

Introduction to the Special Issue: Digital Academia. Investigating Science and Higher Education in the Digital Age

[E] | Philippe Saner, Luca Tratschin, Christian Leder, and Katja Rost, *Swiss Journal of Sociology* 49(3), 2023, 449–472

Einführung zum Sonderheft: Digitale Transformation in Forschung und Hochschulbildung erforschen [E] Philippe Saner, Luca Tratschin, Christian Leder und Katja Rost

Introduction au numéro spécial: Étudier la transformation numérique dans la recherche et l'enseignement supérieur [E] | Philippe Saner, Luca Tratschin, Christian Leder et Katja Rost

A Tamed Transformation. Debating Digitalisation in Research and Higher Education Policy in Switzerland, 1998–2020

[E] | Philippe Saner, 49(3), 2023, 473–498

In this article, I investigate the discursive field of the digital transformation of higher education and research policy in Switzerland. The qualitative analysis of political strategies and documents shows that actors in this policy field use open, ambiguous terms to characterise digitalisation. By building on this discursive strategy, the political actors aim not only to reduce uncertainty about the digital transformation as a complex phenomenon but also to build political consensus about the future development of this discursive field.

Keywords: Digital transformation, research and higher education policy, discursive field, ambiguity, polyphony

Eine gezähmte Transformation. Die Debatten über Digitalisierung in der Forschungs- und Hochschulpolitik der Schweiz, 1998–2020 [E] | Philippe Saner

Dieser Artikel untersucht das diskursive Feld der Digitalisierung der Hochschul- und Forschungspolitik in der Schweiz. Die qualitative Analyse politischer Strategien und Dokumente zeigt, dass Akteure der Hochschul- und Forschungspolitik offene, mehrdeutige Begriffe verwenden, um Digitalisierung zu charakterisieren. Mit dieser Strategie beabsichtigen die politischen Akteure, Unsicherheiten über die digitale Transformation als komplexes Phänomen zu reduzieren und politischen Konsens über die zukünftige Entwicklung dieses Diskursfeldes herzustellen.

Schlüsselwörter: Digitalisierung, Forschungs- und Hochschulpolitik, diskursives Feld, Ambiguität, Polyphonie

Une transformation apprivoisée. Débat sur la numérisation dans la politique de la recherche et de l'enseignement supérieur en Suisse, 1998–2020 [E] | Philippe Saner

Cet article examine le champ discursif de la numérisation de la politique des hautes écoles et de la recherche en Suisse. L'analyse qualitative des stratégies et documents politiques montre que les acteurs de la politique des hautes écoles et de la recherche utilisent des termes ouverts et ambigus pour caractériser la numérisation. Par cette stratégie, les acteurs ont l'intention de réduire l'incertitude sur la transformation numérique en tant que phénomène complexe et de créer un consensus politique sur l'évolution futur de ce champ discursif.

Mots-clés: Numérisation, politique de recherche et des hautes écoles, champ discursif, ambiguïté, polyphonie

Claiming Universal Epistemic Authority – Relational Boundary Work and the Academic Institutionalization of Data Science

[E] | Bianca Prietl and Stefanie Raible, *Swiss Journal of Sociology*, 49(3), 2023, 499–518

This article studies the rise of academic data science in Germany, Austria and Switzerland. By focusing on the boundary work that accompanies this development, we try to understand current transformations in knowledge production within digital academia and beyond. Drawing on qualitative interviews with data science scholars, we identify five lines of demarcation in claiming universal epistemic authority. This boundary work is characterized by multiple tensions and varies depending upon context and counterpart, making it inherently relational.

Keywords: Data science, academic institutionalization, discursive boundary work, epistemic authority

Universelle epistemische Autorität – Relationale Grenzziehungen und akademische Institutionalisierung von Data Science [E] Bianca Prietl und Stefanie Raible

Dieser Artikel untersucht die akademische Institutionalisierung von Data Science in Deutschland, Österreich und der Schweiz unter Fokussierung auf die damit verbundenen Grenzziehungen (boundary work). Auf Basis qualitativer Interviews mit Data Science-Professor:innen rekonstruieren wir fünf Demarkationslinien, mit Hilfe derer universelle epistemische Autorität beansprucht wird, und zeigen, wie diese Grenzziehungsarbeit von multiplen Spannungen durchzogen ist, kontextabhängig variiert, und so als inhärent relational zu verstehen ist.

Schlüsselwörter: Data Science, akademische Institutionalisierung, diskursive Grenzziehungen, epistemische Autorität

Revendiquer une autorité épistémique universelle – Le travail relationnel de délimitation et l’institutionnalisation académique de la data science [E] | Bianca Prietl et Stefanie Raible

Cet article étudie l’essor de la data science académique en Allemagne, en Autriche et en Suisse en se concentrant sur le travail de délimitation (boundary work) qui accompagne ce développement. En nous appuyant sur des entretiens avec des chercheur-e-s en data science, nous identifions cinq lignes de démarcation dans la revendication d’une autorité épistémique universelle. Ce travail de délimitation est caractérisé par de multiples tensions et varie fortement en fonction du contexte et de la contrepartie, ce qui le rend intrinsèquement relationnel.

Mots-clés : Data science, institutionnalisation universitaire, travail sur les frontières discursives, autorité épistémique

Institutional Arrangements in the Absence of Disciplinary Definitions: Digital Humanities in Switzerland

[E] | Michael Piotrowski and Max Kemman, *Swiss Journal of Sociology*, 49(3), 2023, 519–540

The digitalization of research practices in the humanities has led to the emergence of the field of digital humanities (DH). DH has made significant progress in institutionalization, while remaining underdefined. Through a qualitative study of Swiss universities we explore how institutional structures and definitions of DH interact. We show that underdefinition enables flexibility in institutionalization, while the local contexts that lead to diverse institutional arrangements may necessitate the underdefinition of DH.

Keywords: Digital humanities, institutionalization, interdisciplinarity, academia, Switzerland

Institutionelle Arrangements in Abwesenheit disziplinärer Definitionen: Digital Humanities in der Schweiz [E] | Michael Piotrowski und Max Kemman

Die Digitalisierung der Forschungspraktiken in den Geisteswissenschaften hat zur Entstehung der Digital Humanities (DH) geführt. Trotz erheblicher Fortschritte bei ihrer Institutionalisierung bleiben sie unterdefiniert. Unsere qualitative Studie an Schweizer Universitäten untersucht die Wechselwirkung zwischen institutionellen Strukturen und Definitionen und zeigt, dass Unterdefinition Flexibilität bei der Institutionalisierung ermöglicht, während lokale Kontexte, die zu vielfältigen Arrangements führen, diese möglicherweise erfordern.

Schlüsselwörter: Digital Humanities, Institutionalisierung, Interdisziplinarität, Universitäten, Schweiz

Arrangements institutionnels en l'absence de définitions disciplinaires : les humanités numériques en Suisse [E] | Michael Piotrowski et Max Kemman

La numérisation des pratiques de recherche en sciences humaines a mené à l'émergence des humanités numériques (HN). Malgré le progrès significatif dans leur institutionnalisation, elles restent sous-définies. Notre étude qualitative des universités suisses explore l'interaction entre structures institutionnelles et définitions, montrant que la sous-définition permet une flexibilité dans l'institutionnalisation, tandis que les contextes locaux qui conduisent à la diversité des arrangements peuvent la nécessiter.

Mots-clés: Humanités numériques, institutionnalisation, interdisciplinarité, universités, Suisse

Digitalisation as Distinction? Identity Articulation and Tacit Competition in the Swiss University Field, 2010–2020

[E] | Luca Tratschin, Katja Rost, and Christian Leder, *Swiss Journal of Sociology*, 49(3), 2023, 541–566

This article examines how digitalisation is used for organisational distinction in the field of Swiss universities for the period 2010–2020. It shows that digitalisation does not fundamentally challenge the order of the Swiss university field but triggers competitive dynamics that are accompanied by different forms of identity articulation. The article concludes that the interplay of competition and identity articulation of actors is complex and must be analyzed in the context of relative field positions.

Keywords: Digitalisation, universities, positioning/distinction, competition, field

Digitalisierung als Distinktion? Identitätsartikulation und implizite Konkurrenz im Feld Schweizer Universitäten, 2010–2020 [E] | Luca Tratschin, Katja Rost und Christian Leder

Dieser Artikel untersucht, wie die Digitalisierung zur organisatorischen Distinktion im Bereich der Schweizer Hochschulen im Zeitraum 2010–2020 genutzt wird. Er zeigt, dass die Digitalisierung die Ordnung des Schweizer Hochschulfeldes nicht grundsätzlich in Frage stellt, sondern Konkurrenzdynamiken auslöst. Der Artikel zeigt, dass das Selbstverständnis als digitale Universität mit relativen Wettbewerbspositionen im Feld verbunden ist.

Schlüsselwörter: Digitalisierung, Universitäten, Positionierung/Distinktion, Wettbewerb, Feld

Numérisation comme distinction ? Articulation des identités et concurrence tacite dans le champ des universités suisses, 2010–2020 [E] | Luca Tratschin, Katja Rost et Christian Leder

Cet article examine comment la numérisation est utilisée pour la distinction organisationnelle dans le champ des universités suisses au cours de la période 2010–2020. Il montre que la numérisation ne remet pas fondamentalement en cause l'ordre du champ universitaire suisse, mais déclenche des dynamiques compétitives. L'article démontre que l'auto-conception en tant qu'université numérique est liée à des positions relatives dans le champ.

Mots-clés : Digitalisation, universités, positionnement/distinction, compétition, champ

Beyond the News Media Logic? Analyzing the Social Media Orientation of University Leadership

[E] | Silke Fürst, Mike S. Schäfer, Daniel Vogler, and Isabel Sörensen, *Swiss Journal of Sociology*, 49(3), 2023, 567–588

Building on scholarship on the mediatization of organizations, we propose a conception of the social media orientation of organizational leaders and apply it to higher education. Based on an online survey of 276 leaders of Swiss higher education institutions, we show that social media platforms have made their way into university management and communication but are still not as important as news media. The study discusses differences between university types and uses the literature on new public management to derive influencing factors.

Keywords: Social media, public communication, new public management, higher education institutions, mediatization of science

Jenseits der Medienlogik? Analyse der Social Media-Orientierung von Hochschulleitungen [E] | Silke Fürst, Mike S. Schäfer, Daniel Vogler und Isabel Sörensen

Anknüpfend an die Forschung zur Medialisierung von Organisationen entwickeln wir ein Konzept, um die Social Media-Orientierung von Führungskräften zu erfassen und wenden dieses auf den Hochschulbereich an. Auf Basis einer Online-Befragung von 276 Mitgliedern von Schweizer Hochschulleitungen zeigen wir, dass soziale Medien Einzug in das Management und die Kommunikation von Hochschulen gehalten haben, journalistische Medien aber nach wie vor wichtiger sind. Die Studie diskutiert Unterschiede zwischen Hochschultypen und zieht die Forschung zu New Public Management heran, um Einflussfaktoren zu identifizieren.

Schlüsselwörter: Soziale Medien, öffentliche Kommunikation, New Public Management, Hochschulen, Medialisierung der Wissenschaft

Au-delà de la logique des medias ? Une analyse de l'orientation de la direction des universités vers les réseaux sociaux [E] | Silke Fürst, Mike S. Schäfer, Daniel Vogler et Isabel Sörensen

Nous appuyant sur la recherche sur la médiatisation des organisations, nous proposons un concept permettant de saisir de l'orientation des cadres vis-à-vis des réseaux sociaux et l'appliquons au domaine des hautes écoles. Sur la base d'un sondage en ligne auprès de 276 membres de la direction de hautes écoles en Suisse, nous montrons que les réseaux sociaux ont marqué leur entrée dans la gestion et la communication des universités, mais restent moins importants que les médias d'information. L'étude examine les différences entre les types de hautes écoles et utilise la littérature sur la nouvelle gestion publique pour déduire les facteurs d'influence.

Mots-clés: Médias sociaux, communication publique, nouvelle gestion publique, hautes écoles, médiatisation de la science