

Schweizerische Zeitschrift für Soziologie Revue suisse de sociologie Swiss Journal of Sociology

Vol. 45 Issue 2, July 2019

- Eva Zschirnt Equal Outcomes, but Different Treatment – Subtle Discrimination in Email Responses From a Correspondence Test in Switzerland [E]
- Katharina Manderscheid The Logic of Couplings: A Quantitative Practice-Theoretical Perspective on Mobilities [G]
- Jacques-Antoine Gauthier and Gil Viry Family Development and Residential Trajectories of Two Birth Cohorts Living in Switzerland: Between Individualization and Standardization [F]
- Patrick Ziltener and Heinz Gabathuler Employee Participation in Practice: Works Councils in the Tissue of Social Partnership in Switzerland [G]
- Patrick McDonald How Factorial Survey Analysis Improves Our Understanding of Employer Preferences [E]

Book Reviews

Editor-in-Chief

Felix Bühlmann

(Faculty of Social and Political Sciences, University of Lausanne,
felix.buehlmann@unil.ch)

Editorial Committee

Lucio Baccaro, University of Geneva (lucio.baccaro@unige.ch),
Ben Jann, University of Berne (ben.jann@soz.unibe.ch), Sophie Mützel, University of
Lucerne (sophie.muettel@unilu.ch), Michael Nollert, University of Fribourg (michael.
nollert@unifr.ch), Luca Pattaroni, EPFL (luca.pattaroni@epfl.ch), Marc Perrenoud,
University of Lausanne (marc.perrenoud@unil.ch)

Book Reviews

Reviews in French: Kevin Toffel, HESAV Haute Ecole de Santé Vaud, Lausanne
(kevin.toffel@hesav.ch)

Reviews in German: Dietmar Wetzel, University of Basel
(dietmarjuergen.wetzel@unibas.ch)

International Advisory Board

Jeffrey Alexander (Yale University, New Haven), Margaret Archer (EPFL, Lausanne),
Georges Balandier (Université de Paris-Sorbonne), Charles Camic (Northwestern
University), Max Haller (Universität Graz), Bettina Heintz (Universität Luzern),
Robert Hettlage (Universität Regensburg), Thomas Luckmann (Universität Konstanz),
Alberto Martinelli (Università di Milano), Renate Mayntz (Max-Planck-Institut für
Gesellschaftsforschung, Köln), Richard Münch (Universität Bamberg), Helga Nowotny
(ETH Zürich), Céline Saint-Pierre (Université du Québec à Montréal), Alain Touraine
(EHESS, Paris), Anton Zijderveld (Erasmus Universiteit Rotterdam)

Manuscripts and Editorial Correspondence

Revue suisse de sociologie
Faculté des sciences sociales et politiques
Institut des sciences sociales
Université de Lausanne
Geopolis – Mouline
CH-1015 Lausanne
E-Mail: socio.journal@unil.ch

Subscription to the Swiss Journal of Sociology

Seismo Press, Zähringerstr. 26, CH-8001 Zurich, tel./fax: +41 (0)44 251 11 94
E-mail: info@seismoverlag.ch, <http://www.seismoverlag.ch>.

Annual subscription (three issues) sFr. 120.– Individuals; sFr. 140.– Institutions;
Overseas + sFr. 30.–

An annual subscription to the Journal is included in the fee for members of the Swiss
Sociological Association, <https://www.sgs-sss.ch>.

For information concerning the preparation of manuscripts, copyright and submission,
see inside back cover and our website.

Swiss Journal of Sociology Revue suisse de sociologie Swiss Journal of Sociology

Vol. 45, Issue 2, July 2019

Inhalt / Sommaire / Contents

143 Equal Outcomes, but Different Treatment – Subtle Discrimination in Email Responses From a Correspondence Test in Switzerland¹

Gleiche Ergebnisse, aber unterschiedliche Behandlung – subtile Diskriminierung bei E-Mail-Antworten aus einem Korrespondenztest in der Schweiz

Des résultats égaux, mais un traitement différent – discrimination subtile dans les réponses par courriel dans un test par correspondance en Suisse

Eva Zschirnt

161 Auto-logische Koppelung: eine quantitativ-praxistheoretische Perspektive auf Mobilität

Couplage auto-logique: Une perspective quantitative-praxéologique sur la mobilité

The Logic of Couplings: A Quantitative Practice-Theoretical Perspective on Mobilities

Katharina Manderscheid

185 Développement familial et parcours résidentiels de deux générations vivant en Suisse: entre individualisation et standardisation¹

Familienentwicklung und Residenzverläufe von zwei in der Schweiz lebenden Geburtskohorten: zwischen Individualisierung und Standardisierung

Family Development and Residential Trajectories of Two Birth Cohorts Living in Switzerland: Between Individualization and Standardization

Jacques-Antoine Gauthier et Gil Viry

215 Mitwirkung in der Praxis: betriebliche Arbeitnehmervertretungen im schweizerischen Gefüge der Sozialpartnerschaft

La pratique de la participation : représentation des travailleurs au niveau de l'entreprise dans le contexte suisse du partenariat social

Employee Participation in Practice: Works Councils in the Tissue of Social Partnership in Switzerland

Patrick Ziltener und Heinz Gabathuler

237 How Factorial Survey Analysis Improves Our Understanding of Employer Preferences

Wie Factorial Survey Analysis unser Verständnis von Anstellungspräferenzen von Arbeitgebern verbessert

Comment la factorial survey analysis améliore notre compréhension des préférences des employeurs

Patrick McDonald

261 Buchbesprechungen / Recensions critiques / Book Reviews

Equal Outcomes, but Different Treatment – Subtle Discrimination in Email Responses From a Correspondence Test in Switzerland¹

Eva Zschirnt*

Abstract: Correspondence tests on discrimination usually report only whether an applicant was invited for a job interview or not. Yet, data from a field experiment in Switzerland demonstrate that candidates with the same outcome are not necessarily treated equally. The paper complements correspondence test results with information on the time elapsed until candidates were contacted, as well as qualitative differences in invitation or rejection emails.

Keywords: correspondence test, Switzerland, labour market, subtle discrimination

Gleiche Ergebnisse, aber unterschiedliche Behandlung – subtile Diskriminierung bei E-Mail-Antworten aus einem Korrespondenztest in der Schweiz

Zusammenfassung: Korrespondenztests zeigen in der Regel nur, ob ein Bewerber zu einem Vorstellungsgespräch eingeladen wurde oder nicht. Daten aus einem Schweizer Feldexperiment zeigen jedoch, dass Kandidaten mit dem gleichen Ergebnis nicht unbedingt gleich behandelt werden. Dieser Artikel ergänzt die Ergebnisse des Korrespondenztests mit Informationen über die Zeit bis zur Kontaktaufnahme mit den Kandidaten sowie mit qualitativen Unterschieden in den Einladungs- oder Ablehnungs-E-Mails.

Schlüsselwörter: Korrespondenztest, Schweiz, Arbeitsmarkt, subtile Diskriminierung

Des résultats égaux, mais un traitement différent – discrimination subtile dans les réponses par courriel dans un test par correspondance en Suisse

Résumé: Les tests par correspondance se limitent généralement à indiquer si un candidat a été invité à un entretien d'embauche ou non. Pourtant, les données d'une expérience suisse montrent que les candidats avec le même résultat final ne sont pas nécessairement traités de manière égale. L'article complète les résultats du test par correspondance avec des informations sur le temps écoulé jusqu'au moment où les candidats sont contactés, ainsi que sur les différences qualitatives dans les courriels d'invitation ou de rejet.

Mots clés: test par correspondance, Suisse, marché du travail, discrimination subtile

* European University Institute, Department of Political and Social Sciences, 50014 San Domenico di Fiesole, Italy, eva.zschirnt@eui.eu.

1 This research was supported by the nccr – on the move funded by the Swiss National Science Foundation. I would like to thank Daniel Auer, Rosita Fibbi, Carolin Fischer, Fabienne Liechti and Didier Ruedin as well as the two anonymous reviewers for their comments.

1 Introduction

In recent years there has been an increase in field experiments on ethnic or racial discrimination in the labour market (Bertrand and Duflo 2017; Neumark 2018; Riach and Rich 2002; Rich 2014). In these field experiments researchers present real employers with fictitious candidates applying for advertised positions either in person, on the phone, or in writing. Candidates differ only in the characteristics that are the focus of the study (e.g. ethnicity) and differences in invitation rates can then be attributed to discriminatory treatment in the hiring process. A meta-analysis by Zschirnt and Ruedin (2016) has shown that ethnic minority candidates have to write about 1.6 times as many applications to be invited for a job interview. However, field experiments focus on the final outcome alone, whether applicants were invited for a job interview or not. It is assumed that in cases where both candidates were invited or rejected, they were both treated equally. While the outcome might – eventually – be the same, it is nevertheless possible to observe differences in the treatment of applicants. These differences, for example the tone of the correspondence or the length of time until a reply was received, are, however, not usually discussed.

There are only a few studies that address these subtle forms of discrimination. These were mostly in-person audit studies where the testers were able to observe treatment during the job interview. So far, there exists just one example of a correspondence test analysing email responses for subtle discrimination: on the US housing market (Hanson et al. 2011). Correspondence tests on hiring discrimination published in recent years have not usually made use of the information that email responses in particular provide (Crabtree 2018). The only aspect addressed in addition to the correspondence test results is the time difference relating to when applicants were contacted (Kaas and Manger 2012; Weichselbaumer 2016). Looking at employers' responses to paired application side by side therefore enables us to consider not only the outcome of the application procedure, but also to look at the subtle discrimination revealed in emails.

This paper uses results from a recent Swiss correspondence test (Zschirnt 2019). It compares the results of the field experiment with the way applicants were contacted by employers. Focusing on the timing of responses and the content of the emails that candidates received, I show that the simplification of correspondence test results happens at the expense of a more nuanced picture.

2 Theory

Research on labour market discrimination, in particular on the grounds of race and ethnicity, has a long tradition, specifically in economics and sociology. This

literature often focuses on two classical economic theories to explain why discrimination occurs at the interpersonal level²: the theory of taste-based discrimination (Becker 1957) and the theory of statistical discrimination (Phelps 1972; Arrow 1973; Aigner and Cain 1977). Becker's theory departs from the assumption that people (e.g. employers) have a certain distaste for working with a particular group (e.g. migrants or women) and are willing to pay a price (e.g. a higher salary to another candidate) to avoid hiring members of this disliked group. Statistical discrimination theory, however, assumes that employers act in a way to maximise profits and resort to discriminatory hiring behaviour to make up for a lack of information about an applicant. Thus, they use group membership as a proxy to compensate for this missing information. While both theories are very prominent in the academic debate, they fail to explain why discrimination still occurs at persistent levels over time and place. Both theories predict that discrimination should disappear or at least decline over time, either because discriminating employers go out of business (taste-based discrimination) or because employers receive more information about different groups the better they become known and thus no longer feel the need to infer information based on group signals (statistical discrimination) (e.g. Darity and Mason 1998). Yet, meta-analyses of field experiments have shown that discrimination rates remain quite stable over time (Zschirnt and Ruedin 2016; with a focus on the US Quillian et al. 2017).

Apart from these two well-known economic theories researchers in other fields, such as sociology and social psychology, have developed alternative explanations for the occurrence of discriminatory treatment. One approach focuses on subtle discrimination. Research on subtle discrimination in the work place or on work place incivility has been advanced mostly in the field of social psychology (for the case of Switzerland see e.g. Krings et al. 2014), for example Van Laer and Janssens (2011) define subtle discrimination as ...

... forms of discrimination that pervade society, are less visible, often very ambiguous for those experiencing it, not easily recognized as discrimination and often not punishable under anti-discrimination legislation. It entails interpersonal discrimination that is often enacted unconsciously or unintentionally and that is entrenched in common, everyday interactions, taking the shape of harassment, jokes, incivility, avoidance and other types of disrespectful treatment. (Van Laer and Janssens 2011, 1205)

While the acts might seem unimportant at first glance, Rowe argues that “these mechanisms of prejudice against persons of difference are usually small in nature, but not trivial in effect. They are especially powerful taken together” (1990, 153), thus alluding to the concept of cumulative discrimination (Blank et al. 2004).

2 For a detailed discussion on the causes of discrimination see Pager and Shepherd (2008) or Reskin (2003).

Similarly, Krings et al. (2014) have shown that immigrants experience instances of subtle discrimination or workplace incivility. In their findings, groups that are believed to integrate easily because they are competitive and from neighbouring countries experience “seemingly harmless discourteous behaviours” (Krings et al. 2014, 497). The possibility of cumulative effects of discriminatory treatment (apart from being invited to a job interview or not) are discussed, for example, in Bendick, who points out that “taken together, these effects make the labour market experience of identically-qualified minority and majority job applicants profoundly different” (1996, 29). Thus, even behaviour that is often unconscious and unintentional can constitute subtle discrimination and can have harmful and cumulative long-term effects.

3 Background

Since the late 1960s, researchers have attempted to measure ethnic and racial discrimination in hiring decisions using field experiments (Daniel 1968). Since then, the methodology has evolved considerably (Riach and Rich 2002; Rich 2014; Zschirnt 2016; Bertrand and Dufflo 2017; Neumark 2018). Furthermore, meta-analyses have shown that ethnic or racial minority job candidates encounter discrimination in all the countries studied (Zschirnt and Ruedin 2016) and that discrimination rates remain stable over time (*ibid*; for the US in particular Quillian et al. 2017).

While most research on hiring discrimination focuses on the observable differences in invitation rates for minority and majority candidates, it is also possible to observe more subtle forms of discrimination. It has been shown that the data collected in a field experiment can be used for more than just the analysis of the outcome; that is, whether applicants received a call-back for a position or not. Riach and Rich (2002) already mention that some of the experimental studies discussed in their paper recorded differences in treatment, despite equal outcomes in the application process, quoting the Fair Employment Commission’s (FEC) and Urban Institute (UI) studies in the US or the International Labour Organisation (ILO) studies in Europe. Summarising these US studies, Bendick (1996) includes examples of discriminatory behaviour that had been observed in the tests, e. g. being invited for an interview, receiving a job offer or a referral, the compensation offered, being steered into certain positions, being offered alternative opportunities, and the cumulative effect of these forms of differential treatment. However, so far, such instances of differential treatment have been observed mostly in in-person audit studies (e. g. Bendick et al. 1991; Bendick 1996; Lodder et al. 2003; Pager et al. 2009; Bendick et al. 2010; Ghumman and Ryan 2013). Information that was recorded included the length of phone calls or interviews, where and by whom the interview was conducted, the number of topics discussed, the differences in compensation,

hours or shifts offered, if information about the job duties was offered without being asked, how politely applicants were treated, if additional vacancies were mentioned, or if applicants were steered towards other positions.

Looking, for example, at the in-person audit study by Pager et al. (2009), the results from the field experiment are complemented with testers' observations on the differences in treatment. While the experimental results show the importance of race in hiring, analysing these field notes provides a more nuanced picture. They group their observations of employers' responses into three categories: (1) a categorical exclusion of the minority candidate, (2) shifting standards where "employers' evaluations of applicants appear actively shaped or constructed through a racial lens" (Pager et al. 2009, 787), and (3) race-coded job channelling, where candidates are channelled into certain job types. They argue that their descriptive results "[reveal] mechanisms at work that observational research can rarely identify" (Pager et al. 2009, 787). Even in cases that are recorded as equal treatment in the results presented in the field experiment, discriminatory mechanisms can be at play.

Equally detailed information on the more nuanced aspects of the application process is usually missing in written field experiments. I am aware of only one correspondence test on the US housing market, where email correspondence with landlords was analysed for subtle discrimination (Hanson et al. 2011). While the ILO project on labour market discrimination included information on equal but different treatment, this applied mostly to the telephone contact stage (Bovenkerk et al. 1995; de Prada et al. 1995; Goldberg et al. 1995; Arriijn et al. 1998; Attström 2007; Cediey and Foroni 2008)³. In their study on the Netherlands Bovenkerk et al. emphasised that ...

... although the evidence of discrimination in these instances is less "hard" than the difference between acceptance and rejection (unequal treatment), it is important in practice. Equal but different treatment does not deny one the opportunity to compete for the job, but may be clearly discouraging for the applicant. (Bovenkerk et al. 1995, 12)

Thus, like the other ILO studies, Bovenkerk et al. provide information about the cases where equal but different treatment occurred.

Looking at studies conducted since 2000, Rich (2014) addresses instances of "other dimensions of differential treatment" or "dishonest concealment of rejection" and identifies them both on the labour and the housing market. For the former, she refers particularly to Pager et al. (2009), discussed above, and Drydakis and Vlassis (2010) who showed differences in wages and insurance coverage offered to applicants. Not discussed in Rich (2014) is Gaddis (2015) who included information from forwarded emails that had accidentally also been sent to applicants. Furthermore, both Kaas and Manger (2012) and Weichselbaumer (2016) provide information about

3 Although not part of the ILO project Fibbi et al. (2003) followed the same approach.

the time interval in which candidates were contacted. As Weichselbaumer points out, “migrants are not only discriminated with respect to the frequency with which they are invited for an interview, they also receive these invitations more hesitantly” (2016, 26). Not only are they less likely to be invited for a job interview, they also have to wait longer for an invitation.

These small differences in treatment are difficult to observe, unless cases are regarded side by side, and these instances of “equal but different treatment” as they were called in the ILO studies or “subtle discrimination” by Hanson et al. (2011) are observed not only in the hiring process but throughout a person’s working life.

4 Methods

To address this gap in research, this paper uses data from a recent correspondence test in the German speaking area of Switzerland. It studied hiring discrimination against equally qualified German, Kosovar, and Turkish candidates using a matched pair design.⁴

Ethnicity was signalled by the name, information on citizenship, and listing additional mother languages on the CV where applicable. As is customary in Switzerland, applicants also include their citizenship on their CV; minority candidates listed dual citizenship. Furthermore, Turkish and Kosovar candidates mentioned their respective languages as a second mother tongue. Finally, all education and work experience listed in the CV had been obtained in Switzerland.

Vacancies for two positions, requiring a completed apprenticeship as a sales assistant (*Detailhandelskauffrau/-mann*) and electrician (*Elektroinstallateur*), and two intermediately skilled positions as a nurse (*Pflegefachfrau*), and HR clerk (*HR Fachmann/-frau*) were obtained from internet job boards. Application material, which in Switzerland includes not only a cover letter and CV, but also work certificates and diplomas, was carefully constructed and discussed with HR specialists. For the final required element, a photograph, we received the permission from Doris Weichselbaumer to use photographs she had carefully prepared and pretested for her Austrian correspondence test (Weichselbaumer 2016). The individual parts of the application materials (CV, cover letter, photo, etc.) were randomly assigned to the candidates. The paired applications were then sent online. Responses were received by email and mobile phone and carefully recorded; invitations for job interviews were quickly and politely declined by email.

While correspondence testing allows researchers to observe real life hiring decisions, it also faces limitations, one of them being that only advertised positions can be included in the experiment (Heckman and Siegelman 1993). If positions are

⁴ Details of the research design are provided in Zschirnt (2019), which discusses the quantitative results of the field experiment.

filled using word of mouth or personal networks this is likely to be a disadvantage for job-seekers with a migrant background.

For this paper, the time span between sending an application and receiving the first reply by phone or email was measured in workdays and then analysed by duration until a rejection or invitation was received. In a second step, only responses received by email were considered when analysing content for signs of subtle discrimination.

5 Results

This section briefly presents and discusses the correspondence test results, i. e. the descriptive statistics as customarily displayed. It combines these findings with information on the time when candidates were contacted and examples of the content of email responses.

5.1 Results from the correspondence test

Focusing on the German speaking part of Switzerland and the positions of electrician and sales assistant, from October 2017 to March 2018 paired applications were sent to 136 positions for an electrician and 136 positions for a sales assistant, i. e. 544 individual applications. For both of these occupations, vacancies usually mentioned that customer contact was part of the position. In 204 of these 272 application procedures both candidates received a response from the employer, in 31 cases only one applicant received a reply and in 37 cases employers did not react to either candidate.⁵

Considering the 31 cases in which only one applicant was contacted by the employer, while the second applicant received no reaction, in 15 cases the majority candidate was invited for a job interview compared to three invitations for the minority candidate. In 13 cases only one candidate received a rejection email, while the other candidate was not contacted, although there is no clear pattern here; in 6 of these cases the Swiss candidates received no reply and in 7 cases the minority candidate was not contacted.

The correspondence test results presented in Table 1 show that minority candidates in positions requiring a completed apprenticeship have to write 1.23 times as many applications to be invited for a job interview compared to majority candidates (significant at the 5% level). The relative call back rate is lower for the electricians than for the sales positions (1.12 and 1.48 respectively, both significant at the 5% level) and also varies by ethnic background.

While German candidates for sales positions show a high relative call back rate of 1.8 (significant at 5%) for the sales positions, they are treated equally when

5 A more detailed discussion of the quantitative results of this correspondence test is provided in Zschirnt (2019).

Table 1 Correspondence Test Results from the Swiss (German) Labour Market

	Number of jobs	None invited	Both invited	Only majority invited	Only minority invited	Net discrimination rate %	% call back majority	% call back minority	Ratio	Percentage difference	Chi-square test
	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]	[7]	[8]	[9]	[10]	[11]
Sales assistants	136	83	19	24	10	26.42	31.62	21.32	1.48	10.30	0.0164***
Germany	45	24	7	11	3	38.10	40.00	22.22	1.80	17.78	0.0325**
Kosovo	46	28	8	7	3	22.22	32.61	23.91	1.36	8.70	0.2059
Turkey	45	31	4	6	4	14.29	22.22	17.78	1.25	4.44	0.5271
Electrician	136	56	64	12	4	10.00	55.88	50.00	1.12	5.88	0.0455**
Germany	45	16	23	3	3	0.00	57.78	57.78	1.00	0.00	1.0000
Kosovo	46	16	23	6	1	16.67	63.04	52.17	1.21	10.87	0.0588*
Turkey	45	24	18	3	0	14.29	46.67	40.00	1.17	6.67	0.0833*
Total	272	139	83	36	14	16.54	43.75	35.66	1.23	8.09	0.0019***

Chi square test: significant at * 10%, ** 5%, *** 1% level.

applying as electricians (relative call back rate of 1.0, not significant). The high discrimination rate against Germans in sales positions is somewhat surprising. Although German named candidates (like all non-Swiss named candidates) indicate that they are dual nationals and that all their schooling had been completed in Switzerland, one possible explanation could be that Swiss German employers expect that these candidates will not be fluent in the local dialect and anticipate that this would be unacceptable to their customers. This high relative call back rate is in line with attitude research conducted by Helbling (2011) in Zurich where he found strong anti-German attitudes. Turkish candidates fare better than candidates from Kosovo in both occupations (relative call back rates: Turkish electricians 1.17, Turkish sales assistants 1.25, Kosovar electricians 1.21, Kosovar sales assistants 1.36, not significant for sales assistants, significant at 10% for electricians). Because of the lower overall success rate for sales assistants, these results are statistically significant only for the position of electrician.

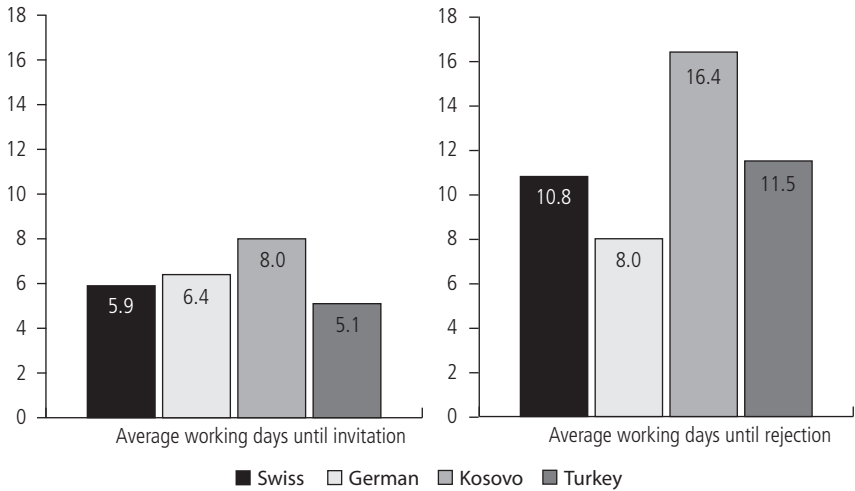
Overall, the differences by ethnicity mirror findings from attitude research conducted in Switzerland, where immigrants from the Balkans and former Yugoslavia are usually the least liked group in Switzerland, those from Turkey being regarded slightly more favourably and immigrants from EU countries and neighbouring countries are mostly accepted (e.g. Raymann 2003; Helbling 2011; Ruedin et al. 2013; Longchamp et al. 2014; Rapp 2015). There are also differences in the discrimination rate by ethnic groups and occupations studied. The two biggest extremes were observed for German candidates, who are treated equally to their native Swiss peers when applying for positions as electricians, but face the highest rates of discrimination measured in this correspondence test when applying for sales positions. Turkish candidates face discrimination in both occupations, while

Kosovar candidates are the most discriminated against for positions as electricians and fare worse than Turkish candidates for sales positions.

5.2 Timing of Responses

As discussed above, correspondence tests usually stop at reporting these results, i. e. whether an applicant was invited for a job interview or not. However, both Kaas and Manger (2012) and Weichselbaumer (2016) reported that the time when candidates received a reply from the employer varied according to the candidate’s background. Looking at the Swiss case the results do not show a clear pattern, except that Kosovar candidates have to wait the longest before receiving a reply (either invitation or rejection).

Figure 1 Working days until response



5.3 Content of Email Responses

In 112 of 145 cases in which both candidates were contacted by email, messages were the same or very similar. Yet, in the rest of the responses messages differ regarding the names and salutations used, the level of enthusiasm about candidates, keeping applicants in the candidate pool, or blatantly preferring the Swiss candidate. These differences in treatment are shown here with examples from the replies⁶ for both the majority and the minority candidates juxtaposed with each other.

6 Own translations from German to English. Translations were kept as close to the German original as possible. Some replies were unusual, even in the original German version.

Table 2 Email Responses

Cases with at least one email response	194
Only majority contacted	26
Only minority contacted	23
Both contacted	145
Exactly the same text	100
Almost the same or very similar texts	12
Different texts	33
a) Equal outcome	16
b) Different outcome	17

Starting at the top of the body of the email, the salutation line is the first place where unequal treatment occurs. Here we observed misspelled names only once for the majority candidate (Kählin instead of Kälin), but more frequently for the minority candidate (e. g. Hofmann instead of Hoffmann; Krasnigi instead of Krasniqi); using the wrong gender («*sehr geehrte Herr Hoffmann*»), although these instances might be cases of typos); confusing first and last names (Mr. Cem, instead of Mr. Yilmaz); or greeting minority candidates with the first and last name, while only the last name is used for Swiss candidates (Dear Ms. Kaelin vs. Dear Ms. Shpresa Krasniqi). Using both the first and last name in the salutation is less formal than using the last name alone and this occurs in the case of Kosovar candidates in particular. This could be a reflection of uncertainty about the given and the family name. While the mistakes about spelling and/or confusing first and last names might be due to employers being less familiar with non-Swiss names, the names chosen were among the most frequent names in these migrant populations and in particular the Turkish and Kosovar names should be easily identifiable and familiar to Swiss employers. There were also cases where no greeting was used for the minority candidate (“Krasniqi” vs. “Dear Mr. Kaelin”), which is unusual and rude in German business correspondence. Finally, we observed two instances where the Swiss candidate was greeted with

Table 3 Problems with Names

Problem	Majority	Minority
First and last names used in greeting	0	2
Misspelled name	1	4
No name in greeting	3	5
Wrong gender	1	2
Total	5	13

«Grüezi», a rather informal greeting in the Swiss German dialect, while the minority candidate was greeted with the polite high-German «Guten Tag».

5.3.1 Cases with Equal Outcomes

In several cases both applicants were treated equally regarding the final outcome of their application (i. e. both invited/both rejected), but employers replied more favourably to the majority candidate. This first example shows differences in rejection emails for the same position:

Dear Mr. Kälin, We thank you for your interest in our company and for sending in your application and introducing yourself. Unfortunately, we have to reject your application today, but we have taken the liberty of making a copy of your application, because we might be interested in you at a later date. (0053, Swiss male)

Dear Mr. Yilmaz, We thank you for your interest in our company and for your application. After thorough examination of your application we are sorry to inform you that we cannot consider your application for the vacant position. Please do not feel discouraged, your application has made a very good impression on us, and we therefore believe that you will surely succeed in finding your desired job. (...) (0053, Turkish male)

Both candidates were rejected, but only the Swiss candidate was told that his application would be kept for a possible later opportunity, while the Turkish candidate received a polite, standard rejection message.

A second example also shows the same outcome (rejection) for both applicants, but there were considerable differences in the timing of the replies:

Dear Mr Yilmaz, You have entered your application into the race for the position of (...). We thank you for your interest in our company and the work you put into your application. As promised we are contacting you after having carefully reviewed all the applications we received and having made a first selection. We would have preferred to send you a positive message today, but unfortunately the competition was too strong this time. Other applicants were more convincing for us. (...) (0071, Turkish male)

Dear Mr Kälin, We are referring to your application of (...) and would like to give you a short update. (...) Thanks to you and the other applicants, we are in the fortunate position of holding many excellent applications in our hands after a first selection round. Your application has left a good impression and is still on our reserve list. However, in the first round we preferred other candidates whose applications convinced us even more. (...) and we would like to wait for the results of the first round of interviews and keep your application pending and thoroughly review it again following the first

interviews. This will be early January. Do you agree? And will you give us a second chance? (0071, Swiss male)

Both candidates were contacted on the same day, the Turkish candidate was immediately told that his application did not make it into the next selection round, while the Swiss candidate was kept in the running. Although the Swiss candidate was rejected a month later, he was encouraged to keep up with their social media channels and to apply again as they are “convinced that you always meet twice in your life – at least”.

The third example of equal outcomes (invitation) shows different levels of enthusiasm about the respective candidates. The day after the applications were sent, the candidates received the following reply:

Grüezi Mr Kälin, I was very pleased and curious about your application. I would be glad if we could meet for an interview. Can you offer me some dates? (0232, Swiss male)

Grüezi Mr Hoffmann, Thank you for your application, we will examine it as soon as possible and inform you about our decision. (0232, German male)

The Swiss candidate was immediately invited for a job interview and was met with very positive feedback on his application, while the German candidate received a standard message that his application had been received. Although he was invited for an interview two days later, the invitation lacked the same level of interest.

In the final example of an application that is shown as “equal treatment” in the correspondence test results, the employer tried very hard to invite the Swiss candidate for an interview. Both candidates sent their application on the same day, but only the Swiss candidate’s application was acknowledged. After eleven days, the Swiss candidate received an interview invitation by email and phone message. When the invitation was quickly and politely declined by email saying that the applicant had already found a new position, he immediately received a reply wishing him all the best for the new position, and offering that: “if [this new position] does not suit you and you would look for another opportunity again, please feel free contact us again. We have interesting opportunities...” (0136, Swiss). Three days after this exchange and 18 days after the application, the German candidate was informed that the preselection of candidates was still ongoing and was asked for patience. After 23 days the German candidate received an invitation by phone.

5.3.2 Cases with Different Outcomes

We also observe an obvious preference for the Swiss candidate in cases with different outcomes. While the German applicant in this case received a standardised rejection email, the employer made an effort to meet the Swiss candidate for a job interview:

Dear Ms Kaelin, We are contacting you a little later than promised ... Apologies! Your application has raised our interest and we would like to meet you. Bern and (...) are unfortunately not near each other. I will be in Bern on (...) to visit the Zwiebel Märkt with my wife. If you are still interested in this job (...), we could meet in the early afternoon somewhere close to the train station. I am looking forward to hearing from you. (0127, Swiss female)

The most striking response observed during the correspondence test also occurred in a pair of applications with different outcomes. While the German candidate was never contacted, the Swiss candidate immediately received a long email, which included the employer's mobile phone number and the explicit instruction to call, even in the evening:

Dear Mr. Kälin
Thank you very much for your application (...). I have just looked at it and have come across a few interesting points.
I like your educational background (secondary school and vocational degree), and your experience in service work. Of course, and you are probably well aware of this yourself, I also like your age and your origin. Your move to our area is also very exciting and I can highly recommend this from personal experience ;-)...
I would like to interview you in person and take the opportunity to introduce myself in detail. Already in advance, I can tell you about some very interesting upcoming projects and, moreover, I am convinced that we are an above-average competent and motivated young team with a correspondingly demanding client base.
I am interested in a long-term cooperation and therefore an unlimited contract.
I would appreciate it if you could get back to me with a suggestion for a time for an interview (it can also be in the evening). You can reach me under (...) (0055, Swiss male)

Apart from the last two examples, the messages quoted above have shown that cases considered as equal treatment in a correspondence test can be cases of subtle discrimination. These may be comparably minor differences, such as differences in names or greetings. Yet, except for one case where the Swiss name was misspelled, these mistakes happened only in replies to the minority candidates. Furthermore, it becomes evident that employers often make more of an effort and are more enthusiastic in their contact with majority candidates, even if the final outcomes recorded in the testing are the same. While these differences are likely to be unconscious,

the final case was the most blatant in openly stating his preference for a young Swiss candidate (*“I also like your age and your origin”*⁷).

6 Discussion

Results from correspondence tests show a compelling way of portraying “clear and convincing evidence” (Fix and Struyk 1993) of discrimination. They can be understood intuitively, even for a lay audience. Yet, while they aim to quantify discrimination in the labour market, they address only one specific point in the hiring process. By reporting only the final outcome of the application procedure, invitation or rejection, correspondence test results fail to provide a more nuanced picture.

While Heckman and Siegelman have briefly acknowledged that supplemental data such as waiting times for an interview could be “enlightening and useful in illuminating potential causes of discriminatory treatment” (1993, 193), they do not discuss the issue further. However, it could be argued that the unobserved differences in employers’ responses in correspondence tests are similar to their critique about unobserved differences for candidates. The findings presented in this paper show that the binary presentation of results (job interview: yes/no) can hide bias and subtle discrimination. The results further suggest that even if candidates experienced equal outcomes in the first stage of the application process, they might still face disadvantage in the second stage. Applicants who experienced subtle discrimination, might (unknowingly) go into a job interview with a disadvantage compared to the other applicant. Discrimination is therefore likely to be higher when candidates proceed to the actual job interview. These so far largely unobserved biases are important as they could predict a higher cumulative discrimination rate when it comes to actual job offers at the end of the application process.

Even though correspondence tests target a very specific moment in the hiring process, the examples presented above show that there are several ways in which employers can resort to discriminatory treatment, both intentionally or unconsciously. While the binary outcome of an application (invited: yes/no) is the main focus of correspondence tests, the previous discussion has shown that subtle discrimination also occurs with respect to response time or in content of the responses. Going back to the definition by Van Laer and Janssens (2011), we can observe that the instances of subtle discrimination are not easily recognized and can be ambiguous – they become visible only when email responses are compared side by side, they are in many cases unintentional and unconscious, and they are entrenched in every day interaction, such as responding to an email. Yet, while these subtle forms of discrimination might be unintentional and unconscious, over time these small disadvantages can become

7 Original German quote: «Natürlich [gefällt mir] auch, und das wissen Sie wahrscheinlich selbst zu gut, Ihr Alter und die Herkunft.»

cumulative. As Blank et al. (2004) have shown, cumulative effects of discriminatory treatment can occur “throughout the stages within a domain, across domains, across individual lifetimes, and even across generations” (Blank et al. 2004, 11). They argue that candidates who anticipate discriminatory treatment can be discouraged from even trying to obtain skills or apply for certain positions.

7 Conclusion

As this paper has shown by using data from a recent correspondence test in Switzerland, discrimination also occurs on the Swiss labour market, even if the call back ratio is quite low with 1.48 (sales) and 1.12 (electricians) on the occupation level, low compared to results from other correspondence tests, in as much as these numbers can be compared. As the timing and content of the messages analysed above has shown, even if cases are reported as having an equal outcome in the correspondence test results, there can still be different treatment with regard to the timing and the wording of responses. This is the case in the ILO studies which were called “equal but different treatment” or in Hanson et al. (2011) “subtle discrimination”. Incidences of subtle discrimination in the hiring procedure can be considered “to represent a different dimension of discrimination that is more difficult to uncover” (Hanson et al. 2011, 283). As Pager et al. observed, “It was only through side-by-side comparisons of our testers’ experiences that patterns of subtle but consistent differential treatment were revealed” (2009, 793). This was also observed in the Swiss results. While the evidence of correspondence tests is indeed “clear and convincing”, it represents only the tip of the iceberg. Since most correspondence tests today are conducted by email, researchers have a lot of material at their disposal to analyse these instances of subtle discrimination in responses, and it would be interesting to see more discussion of these materials. In this vein, Crabtree (2018) suggests an automated analysis of these instances of subtle discrimination for large-N correspondence tests.

As correspondence tests are often criticised for looking at only a very specific moment in the hiring process, that is, whether an applicant is invited for an interview or not, the material provided in emails or potentially also in mobile phone messages, can stress this point a little by looking not only at the final decision but also at some of the underlying mechanisms. Coupled with work from social psychologists, the findings suggest that discrimination not only occurs regarding whether or not applicants are invited for an interview, but also with respect to how long they have to wait for a reply or how they are treated by a potential employer. Many of the observed instances of subtle discrimination are probably unintentional and unconscious (e.g. misspelled names or different greetings), yet others have shown a clear preferential taste for the majority candidate. While it is of course still pos-

sible that employers hire applicants that experienced subtle discrimination in the previous stage, expected discrimination could also prevent candidates from applying, for example in the wording of the vacancy. Taken together, the latter incidences of subtle discrimination only add to other observed workplace incivility (Krings et al. 2014) show that discrimination can accumulate and that even seemingly minor incidences can build up in the long run.

8 References

- Aigner, Dennis J. and Glen G. Cain. 1977. Statistical Theories of Discrimination in Labor Markets. *Industrial and Labor Relations Review* 30(2): 175–187.
- Arriijn, Peter, Serge Feld, and André Nayer. 1998. *Discrimination in Access to Employment on Grounds of Foreign Origin: The Case of Belgium*. Geneva: International Labour Office, Conditions of Work Branch.
- Arrow, Kenneth J. 1973. The Theory of Discrimination. Pp. 15–42 in *Discrimination in Labor Markets*, edited by Orley Ashenfelter and Albert Rees. Princeton: Princeton University Press.
- Attström, Karin. 2007. *Discrimination Against Native Swedes of Immigrant Origin in Access to Employment*. Geneva: International Labor Organization.
- Becker, Gary S. 1957. *The Economics of Discrimination* (2nd ed.). Chicago: University of Chicago Press.
- Bendick Jr., Marc. 1996. *Discrimination Against Racial-Ethnic Minorities in Access to Employment in the United States: Empirical Findings From Situation Testing*. Employment Department, International Labour Office.
- Bendick Jr., Marc, Charles W. Jackson, Victor A. Reinoso, and Laura E. Hodges. 1991. Discrimination Against Latino Job Applicants: A Controlled Experiment. *Human Resource Management* 30(4): 469–484.
- Bendick Jr., Marc, Rekha Eanni Rodriguez, and Sarumathi Jayaraman. 2010. Employment Discrimination in Upscale Restaurants: Evidence From Matched Pair Testing. *The Social Science Journal* 47(4): 802–818.
- Bertrand, Marianne and Esther Duflo. 2017. Field Experiments on Discrimination. Pp. 309–393 in *Handbook of Economic Field Experiments* (Vol. 1), edited by Abhijit Vinayak Banerjee and Esther Duflo. Amsterdam/Oxford: Elsevier.
- Blank, Rebecca. M., Marilyn Dabady, and Constance F. Citro (eds.). 2004. *Measuring Racial Discrimination*. Washington, D. C.: National Academies Press.
- Bovenkerk, Frank, Mitzi J. I. Gras, Dhurender Ramsoedh, M. Dankoor, and A. Havelaar. 1995. *Discrimination Against Migrant Workers and Ethnic Minorities in Access to Employment in the Netherlands*. Geneva: International Labour Organisation (ILO).
- Cedey, Eric and Fabrice Foroni. 2008. *Discrimination in Access to Employment on Grounds of Foreign Origin in France: A National Survey of Discrimination Based on the Testing Methodology of the International Labour Office* (Vol. 85E). Geneva: International Labor Organisation (ILO).
- Crabtree, Charles. 2018. An Introduction to Conducting Email Audit Studies. Pp. 103–117 in *Audit Studies: Behind the Scenes With Theory, Method, and Nuance*, edited by S. Michael Gaddis. Cham: Springer.
- Daniel, William Wentworth. 1968. *Racial Discrimination in England: Based on the PEP Report* (Vol. 1084). Middlesex: Penguin.

- Darity, William A. and Patrick L. Mason. 1998. Evidence on Discrimination in Employment: Codes of Color, Codes of Gender. *Journal of Economic Perspectives* 12(2): 63–90.
- de Prada, Miguel Angel, W. Actis, C. Pereda, and R. Perez Molina. 1995. *Labour Market Discrimination Against Migrant Workers in Spain* (Vol. 9). Geneva: International Labour Office (ILO).
- Drydakakis, Nick and Minas Vlassis. 2010. Ethnic Discrimination in the Greek Labour Market: Occupational Access, Insurance Coverage and Wage Offers. *The Manchester School* 78(3): 201–218.
- Fibbi, Rosita, Bülent Kaya, and Etienne Piguier. 2003. *Le Passeport ou le Diplôme ? Etude des Discriminations à l'Embauche des Jeunes Issus de la Migration*. Neuchâtel: Forum Suisse pour l'Étude des Migrations et de la Population.
- Fix, Michael and Raymond J. Struyk (eds.). 1993. *Clear and Convincing Evidence: Measurement of Discrimination in America*. Washington, D. C.: The Urban Institute Press.
- Gaddis, S. Michael. 2015. Discrimination in the Credential Society: An Audit Study of Race and College Selectivity in the Labor Market. *Social Forces* 93(4): 1451–1479.
- Ghumman, Sonia and Ann Marie Ryan. 2013. Not Welcome Here: Discrimination Towards Women Who Wear the Muslim Headscarf. *Human Relations* 66(5): 671–698.
- Goldberg, Andreas, Dora Mourinho, and Ursula Kulke. 1995. *Labour Market Discrimination Against Foreign Workers in Germany*. Geneva: International Labour Office, Employment Department.
- Hanson, Andrew, Zackary Hawley, and Aryn Taylor. 2011. Subtle Discrimination in the Rental Housing Market: Evidence From E-mail Correspondence With Landlords. *Journal of Housing Economics* 20(4): 276–284.
- Heckman, James J. and Peter Siegelman. 1993. The Urban Institute Audit Studies: Their Methods and Findings. Pp. 187–258 in *Clear and Convincing Evidence: Measurements of Discrimination in America*, edited by Michael Fix and Raymond J. Struyk. Washington, D. C.: The Urban Institute Press.
- Helbling, Marc. 2011. Why Swiss-Germans Dislike Germans. *European Societies* 13(1): 5–27.
- Kaas, Leo and Christian Manger. 2012. Ethnic Discrimination in Germany's Labour Market: A Field Experiment. *German Economic Review* 13(1): 1–20.
- Krings, Franciska, Claire Johnston, Steve Binggeli, and Christian Maggiore. 2014. Selective Incivility: Immigrant Groups Experience Subtle Workplace Discrimination at Different Rates. *Cultural Diversity and Ethnic Minority Psychology* 20(4): 491–498.
- Lodder, LeeAnn, Scott McFarland, and Diana White. 2003. *Racial Preference and Suburban Employment Opportunities*. Chicago: Legal Assistance Foundation of Chicago.
- Longchamp, Claude, Martina Imfeld, Stephan Tschöpe, Meike Müller, Philippe Rochat, and Johanna Schwab. 2014. *Verbreitung und Entwicklung von Rassismus, Fremdenfeindlichkeit, Muslimfeindlichkeit und Judenfeindlichkeit – Schlussbericht zur Studie «Zusammenleben in der Schweiz 2010–2014»*. Bern: GfS, <http://www.gfsbern.ch/de-ch/Detail/zusammenleben-in-der-schweiz-2010-2014> (08.12.2016).
- Neumark, David. 2018. Experimental Research on Labor Market Discrimination. *Journal of Economic Literature* 56(3): 799–866.
- Pager, Devah, Bart Bonikowski, and Bruce Western. 2009. Discrimination in a Low-Wage Labor Market: A Field Experiment. *American Sociological Review* 74(5): 777–799.
- Pager, Devah and Hana Shepherd. 2008. The Sociology of Discrimination: Racial Discrimination in Employment, Housing, Credit, and Consumer Markets. *Annual Review of Sociology* 34(1): 181–209.
- Phelps, Edmund S. 1972. The Statistical Theory of Racism and Sexism. *The American Economic Review* 62(4): 659–661.
- Quillian, Lincoln, Devah Pager, Ole Hexel, and Arnfinn H. Midtbøen. 2017. Meta-Analysis of Field Experiments Shows No Change in Racial Discrimination in Hiring Over Time. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 114(41): 10870–10875.

- Rapp, Carolin. 2015. More Diversity, Less Tolerance? The Effect of Type of Cultural Diversity on the Erosion of Tolerance in Swiss Municipalities. *Ethnic and Racial Studies* 38(10): 1779–1797.
- Raymann, Ursula. 2003. *Meinungen und Einstellungen gegenüber AusländerInnen in der Schweiz*. Zürich: GfS-Forschungsinstitut.
- Reskin, Barbara. F. 2003. Including Mechanisms in Our Models of Ascriptive Inequality: 2002 Presidential Address. *American Sociological Review* 68(1): 1–21.
- Riach, Peter A. and Judith Rich. 2002. Field Experiments of Discrimination in the Market Place. *The Economic Journal* 112(483): F480–F518.
- Rich, Judith. 2014. What Do Field Experiments of Discrimination in Markets Tell Us? A Meta Analysis of Studies Conducted Since 2000. *IZA Discussion Paper* 8584. <http://ftp.iza.org/dp8584.pdf> (19.09.2018).
- Rowe, Mary P. 1990. Barriers to Equality: The Power of Subtle Discrimination to Maintain Unequal Opportunity. *Employee Responsibilities and Rights Journal* 3(2): 153–163.
- Ruedin, Didier, Gianni D'Amato, Nicole Wichmann, and Marco Pecoraro. 2013. *Migrationsängste der Schweizer Bevölkerung*. Neuchâtel: Swiss Forum for Migration and Population Studies (SFM).
- Van Laer, Koen and Maddy Janssens. 2011. Ethnic Minority Professionals' Experiences with Subtle Discrimination in the Workplace. *Human Relations* 64(9): 1203–1227.
- Weichselbaumer, Doris. 2016. Discrimination Against Migrant Job Applicants in Austria: An Experimental Study. *German Economic Review* 18(2): 237–265.
- Zschirnt, Eva. 2019. Evidence of Hiring Discrimination against the Second Generation: Results from a Correspondence Test in the Swiss Labour Market. *Journal of International Migration and Integration* (Online first) 1–23.
- Zschirnt, Eva. 2016. Measuring Hiring Discrimination – A History of Field Experiments in Discrimination Research. *NCCR on the Move Working Papers*, 7. <https://nccr-onthemove.ch/publications/measuring-hiring-discrimination-a-history-of-field-experiments-in-discrimination-research/> (02.06.2016).
- Zschirnt, Eva and Didier Ruedin. 2016. Ethnic Discrimination in Hiring Decisions: A Meta-Analysis of Correspondence Tests 1990–2015. *Journal of Ethnic and Migration Studies* 42(7): 1115–1134.

Auto-logische Koppelung: eine quantitativ-praxistheoretische Perspektive auf Mobilität

Katharina Manderscheid*

Zusammenfassung: Der motorisierte Autoverkehr ist ökologisch und im Kontext von Stadtentwicklung höchst problematisch. Der vorliegende Beitrag stellt eine Perspektive auf individuelle Mobilität und Verkehrsverhalten vor, die soziologische praxistheoretische Ansätze mit der sozialwissenschaftlichen Mobilitätsforschung verknüpft. Neben Einsichten in die Beharrungsmechanismen der Automobilität und deren Ungleichheitsdimension sowie in die daran anschließenden Konsequenzen für eine Politik nachhaltiger Mobilität, trägt dieser Text zur Weiterentwicklung quantitativer Ansätze in der praxistheoretischen Forschung bei.

Schlüsselwörter: Praxistheorie, Mobilität, soziale Ungleichheit, Nachhaltigkeit, Auto

Couplage auto-logique: Une perspective quantitative-praxéologique sur la mobilité

Résumé: Le trafic motorisé est problématique au plan écologique et dans le contexte du développement urbain. Ce texte présente une perspective sur la mobilité, le comportement de la circulation et les individus qui lie la théorie des pratiques avec la recherche sur la mobilité. En plus d'obtenir un aperçu sur les mécanismes de persistance de la mobilité automobile, leurs inégalités et leurs conséquences pour une politique de mobilité durable, le texte contribue au développement d'approches quantitatives pour la recherche en théorie des pratiques.

Mots-clés: théorie des pratiques, mobilité, inégalités sociales, durabilité, voiture

The Logic of Couplings: A Quantitative Practice-Theoretical Perspective on Mobilities

Abstract: Motorized traffic is problematic ecologically and in the context of urban development. In the following, a perspective on mobility, traffic behaviour and individuals is presented, which links sociological practice-theoretical approaches with insights from mobility research. In addition to gaining insights into the mechanisms of persistence of automobility and its inherent dimension of inequality as well as the resulting consequences for a policy of sustainable mobility, this paper contributes to the further development of quantitative approaches in practice-theoretical research.

Keywords: practice theory, mobility, social inequality, sustainability, car

* Universität Hamburg, Fachbereich Sozialökonomie/Soziologie, D-20354 Hamburg, katharina.manderscheid@uni-hamburg.de.

1 Einleitung

Gegenwärtig steht die Zukunft des privaten Autoverkehrs mehr denn je zur Debatte: Nicht erst seit den Pariser Klimaschutzzielen (vgl. Umweltbundesamt 2017) und seit im Juli 2017 in Deutschland das Verwaltungsgericht Stuttgart entschieden hat, dass Gesundheitsschutz höher zu bewerten sei als Interessen von Diesel-Autofahrenden (z. B. Verwaltungsgericht Stuttgart 2017), so dass als Konsequenz Fahrverbote in immer mehr belasteten deutschen Städten eingeführt werden, sind die negativen Implikationen des motorisierten Individualverkehrs auf die politische Agenda gerückt. In der Tat ist der Verkehr (und hier: Neben dem Flugverkehr insbesondere der Strassenverkehr), in der Europäischen Union der einzige Sektor, dessen CO₂-Ausstoss im Verhältnis mit dem Vergleichsjahr 1990 zugenommen hat (European Commission 2017, 126, 134). Der Autoverkehr wächst weiter, sowohl gemessen am Bestand privater Fahrzeuge als auch der pro Person im Auto zurückgelegten täglichen Distanzen (BFS und ARE 2012, 88). Zudem beeinträchtigt der Strassenverkehr mit Lärm und Unfällen die Gesundheit, sein Flächenverbrauch und die täglichen Verkehrsstaus stellen grosse Probleme vor allem für städtische Ballungsgebiete dar.

Verkehrsverhalten wird im Allgemeinen in der ingenieurwissenschaftlichen, ökonomischen oder sozialwissenschaftlichen Verkehrsforschung und der Stadtplanung mit einem Fokus auf das Individuum und dessen Verkehrsverhalten behandelt: In der klassischen Verkehrsforschung wird vor allem mit Vorstellungen eines rationalen Individuums gearbeitet, das sich für effiziente, kostengünstige Möglichkeiten entscheidet, seine Bedürfnisse zu befriedigen, so dass Verkehrsverhalten vor allem als abgeleitetes rationales Bedürfnis erscheint (Franz 1984, 161 ff; McCarthy et al. 2017). Die sich daraus ableitenden Appelle an die Vernunft, das ökologische Bewusstsein oder Versuche der verkehrspolitischen Regulierungen über Steuern und Gebühren zeigen jedoch nur sehr eingeschränkte oder lokale Effekte auf das Verkehrsverhalten der Bevölkerung (Axhausen et al. 2008; Weis und Axhausen 2014; Metz 2015). Trotz hoher Kosten eines privaten Autos, teils längerer Wegzeiten sowie des Wissens, nicht umweltfreundlich zu handeln, wird ein Grossteil der täglichen Distanzen im Personenverkehr automobil zurückgelegt – in der Schweiz durchschnittlich 23,9 von 36,7 km täglich (BFS und ARE 2012, 47).

Die sozialwissenschaftliche Mobilitätsforschung im Anschluss an das sogenannte angelsächsische “New Mobilities Paradigm” (Sheller und Urry 2006; Hannam et al. 2006; kritisch: Randell 2018) versteht räumliche Bewegung und Mobilität und insbesondere private Automobilität (Urry 2004; Paterson 2007) als eingebettet in kulturelle, strukturelle und normative Ordnungen (vgl. u. a. Fuhrer et al. 1993; Canzler 2000; Soron 2009; Randell 2016). Mit der Verwendung des Mobilitätsanstelle des Verkehrsbegriffs betont diese Forschungsrichtung, dass der Gegenstand umfassender zu denken ist und neben der physischen Bewegung von Menschen und Gütern im Strassenraum auch virtuelle, symbolische und imaginierte Bewegungen

sowie die damit verknüpften Bedeutungen und gesellschaftlichen Sinnhorizonte meint (vgl. Sheller und Urry 2006; Manderscheid 2012). Die Entscheidung der Individuen, Auto zu fahren, erscheint dann als bedingt durch die strukturelle, insbesondere siedlungs- und verkehrsinfrastrukturelle Ordnung, zum anderen als Effekt von Sozialisations-, Identitätsbildungs- und Habitualisierungsprozessen (vgl. Hesse und Scheiner 2009; Müggenburg und Lanzendorf 2015). Der Fokus der Arbeiten, die sich aus mobilitätstheoretischer Perspektive mit dem Verkehr auf der Mikroebene beschäftigen, liegt ebenfalls auf dem Individuum, das als AkteurIn vor dem Hintergrund gesellschaftlicher Strukturen und sozialer Einbindungen betrachtet wird.

Die sozialräumliche Einbettung von Mobilität (oder anderen Praktiken) wird auch von praxistheoretischen Forschungen betont, jedoch betrachten diese anstelle der AkteurIn oder des Individuums *soziale Praktiken* als Forschungsgegenstand und Aufmerksamkeitszentrum der Analyse. In dieser noch relativ jungen Theorierichtung wird das Soziale verstanden als konstituiert durch soziale Praktiken. Den Begriff der Praktiken definiert dann beispielsweise Reckwitz folgendermassen:

A “practice” (Praktik) is a routinized type of behaviour which consists of several elements, interconnected to one other: forms of bodily activities, forms of mental activities, “things” and their use, a background knowledge in the form of understanding, know-how, states of emotion and motivational knowledge. A practice – a way of cooking, of consuming, of working, of investigating, of taking care of oneself or of others, etc. – forms so to speak a “block” whose existence necessarily depends on the existence and specific inter-connectedness of these elements, and which cannot be reduced to any one of these single elements. Likewise, a practice represents a pattern which can be filled out by a multitude of single and often unique actions reproducing the practice (a certain way of consuming goods can be filled out by plenty of actual acts of consumption). (Reckwitz 2002, 249)

In der Konsequenz dezentrieren praxistheoretische Perspektiven Verkehrs- und Mobilitätsverhalten, indem dieses nicht als isolierte Handlung, sondern in seiner Einbindung in spezifische Praktiken und Tätigkeitszusammenhänge in den Blick genommen wird. Dadurch verschiebt sich der Forschungsfokus auf den Praxiszusammenhang und den sozialen, räumlichen und materiellen Kontext der Alltagsorganisation, innerhalb dessen Verkehrsmittel verwendet und Distanzen zurückgelegt werden. Wie Elizabeth Shove für das Auto ausführt, bedeutet dies:

Much of the time driving does not happen for its own sake, but is bundled with many other aspects of daily life such as commuting to work, taking children to school, going to shops etc. (Shove et al. 2015, 278)

Anders formuliert werden also Praktiken, insbesondere Alltagspraktiken in den Blick genommen, in die Wege und Verkehrsmittel eingebunden sind, um darin nach

spezifischen Koppelungslogiken mit den Arten der Fortbewegung zu suchen. Da Wege und Distanzen, insbesondere Autofahrten, bei weitem nicht Bestandteil aller Alltagspraktiken darstellen, geht es also darum herauszuarbeiten, welche Praktiken lose und welche eng mit Mobilität allgemein und mit einem bestimmten Verkehrsmittel im Besonderen verknüpft sind.

Als Beitrag zu einer fruchtbaren Weiterentwicklung praxistheoretischer Überlegungen für die sozialwissenschaftliche Mobilitätsforschung möchte ich im Folgenden einen Vorschlag für eine Exploration der Bedeutung von Mobilität und Verkehr im Kontext verschiedener Alltagspraktiken vorstellen. Während typischerweise praxistheoretische Überlegungen in qualitativen Fallanalysen empirisch fruchtbar gemacht werden, schlage ich einen quantitativen Zugang vor, der die Systematik und Grössenverhältnisse der Koppelungen von Verkehrsmittel und Praktiken in den Blick nimmt. Ziel dieser Exploration ist es, die Flexibilität in diesen Koppelungen herauszuarbeiten und dabei die Praktiken eingrenzen, die eine besonders enge Koppelung mit dem Auto aufweisen und damit zur Beharrungstendenz des Systems privater Automobilität beitragen. Die gewonnenen Ergebnisse sollen zudem unter dem Gesichtspunkt sozialer Ungleichheit weiter differenziert werden.

Zunächst werde ich einen kurzen Überblick über den Stand der praxistheoretischen Mobilitätsforschung geben, um dann auf Basis der Auswertung des Schweizer Mikrozensus Mobilität und Verkehr aus dem Jahr 2010¹ meine Forschungsergebnisse darzustellen. Diese verstehen sich als erste Exploration, aus der sich weitere Forschungsfragen ergeben. Abschliessend werde ich eine Reihe von Vorschlägen für die inhaltliche und methodische Weiterentwicklung des Feldes der Praxistheorien formulieren sowie die sich aus den Ergebnissen abzuleitenden Konsequenzen für eine Politik nachhaltiger Mobilität skizzieren.

2 Mobilität und Praxistheorie

Den Annahmen des New Mobilities Paradigm (Sheller und Urry 2006) folgend ist Mobilität im Sinne von räumlicher Distanzüberwindung ein wesentlicher Bestandteil einer Vielzahl von sozialen Praktiken und gesellschaftlichen Interaktionen. Und auch aus praxistheoretischer Sicht wird Mobilität und Verkehrshandeln nicht auf Motive oder Orientierungen von Individuen zurückgeführt, sondern in den Kontext von Praktiken des Alltags und deren räumliche und soziale Situiertheit gestellt. In einer von Theodore Schatzki eingeführten und von Noel Cass und James Faulconbridge (2017, 99–101) sowie Tim Harries und Ruth Rettie (2016) auf das Forschungsfeld angewandte Unterscheidung wird Mobilität als eine “dispersed practice” verstanden, als eine auf viele Felder des Sozialen verteilte Praktik, die wiederum konstitutiv ist für andere Praktiken wie Einkaufen, Pendeln oder Freizeittätigkeiten. Hierauf

1 Zum Zeitpunkt der Erarbeitung dieser Studie lag der aktuelle Datensatz von 2015 noch nicht vor.

übertragbar ist die von Elizabeth Shove und Gordon Walker (2014) für Energienutzung formulierte Beobachtung, dass *nicht-nachhaltiges, unökologisches Verhalten* überwiegend *nicht-intentional* stattfindet, sondern als mitgeführter Bestandteil übergreifender Praktiken des Alltags verstanden werden muss. Die isolierte Adressierung von Energienutzung ebenso wie von Verkehrsverhalten läuft, so die Folgerung, ins Leere, vielmehr müssen energie- und verkehrintensivere Praktiken als Ganzes in ihrer Alltagsrelevanz in den Blick genommen werden. Entsprechend sollte, so mein Argument, auch nicht von Verkehrshandeln als eigenständiger Praktik, sondern als einem Element von übergeordneten Praktiken gesprochen werden.

Praxistheorien wurden bereits an verschiedenen Stellen auf Fragen von Verkehr und Mobilität angewendet. Beispielsweise untersuchen Heisserer und Rau (2015) Muster im Pendelverhalten am Fall der Belegschaft einer irischen Firma mit Hilfe einer Befragung in drei Phasen: Vor, kurz nach und in zeitlichem Abstand zu einer Firmeninitiative zu Mobilität. Dieses Material wird ergänzt durch eine Analyse der Verkehrsinfrastruktur, einer Policy-Analyse, der Auswertung von drei Fokusgruppen, firmeninternen Verkehrserhebungen sowie von zusätzlichen Feldbeobachtungen (Heisserer und Rau 2015, 580 f.). Die daraus entwickelte Typologie des Pendelns verweist auf die Einbettung in soziokulturelle und materiell-räumliche Kontexte und Möglichkeitsbedingungen (Heisserer und Rau 2015, 595). Allerdings wird hier Pendeln als eigene Praktik verstanden und weniger explizit als Bestandteil von Praktiken der Erwerbsarbeit oder aber deren Verknüpfung mit Praktiken von Wohnen und Familienleben.

Einen anderen Ansatz verfolgen Giulio Mattioli et al. (2016), die eine Typologie der Stärke der Autoabhängigkeit von Alltagspraktiken ausarbeiten. Ihre Grundannahme besteht darin, dass manche Praktiken nur lose mit dem Auto gekoppelt sind, sich also relativ problemlos auch unter Nutzung anderer Verkehrsmittel durchführen lassen, andere Praktiken jedoch sehr eng mit einer Autonutzung verknüpft sind (Mattioli et al. 2016, 58). Die AutorInnen arbeiten mit den Daten der British Time Use Study aus dem Jahr 2000, die sie sequenzanalytisch auswerten, um daraus Indizes der Autoabhängigkeit von Praktiken zu errechnen (Mattioli et al. 2016, 60). Als Fälle bzw. Praktiken verwenden sie hierfür die erfassten Aktivitäten, in deren Zusammenhang Wege zurückgelegt werden. Dabei berücksichtigen sie auch, ob andere Menschen, Tiere oder Objekte Teil dieser Praktiken sind. Im Ergebnis bestätigen die AutorInnen den bekannten Befund, dass die Praktiken der Begleitung von Kindern, des Einkaufens und des Transports schwerer Güter eng mit dem Auto verknüpft sind. Am Beispiel der Entsorgung von Abfällen arbeiten sie ausserdem heraus, dass die in Grossbritannien zu findenden spezifischen Geographien der städtischen Infrastruktur hier zu hohen Autoabhängigkeiten führen (Mattioli et al. 2016, 67).

An diese Überlegungen zur Intensität der Koppelungen von Praktiken mit Verkehrsmitteln anknüpfend werde ich im Folgenden die Systematik der Nutzung

des Autos als Element von Praktiken für die Schweiz auf Basis der Daten des Mikrozensus Mobilität und Verkehr untersuchen. Die Schweiz ist insofern ein besonders interessanter Untersuchungskontext, als hier der Grad der Erschließung mit öffentlichen Verkehrsmitteln sehr viel höher ist als in anderen europäischen Staaten, die geographisch verkehrsinfrastrukturell bedingte Verwiesenheit auf das Auto also geringer sein dürfte. Trotzdem lassen sich auch für die Schweiz siedlungsstrukturelle Einflüsse im Sinne einer Stadt-Land-Differenzierung feststellen, da auch hier städtische Kontexte eine Verdichtung von Gelegenheitsstrukturen und Mobilitätsoptionen bedeuten.

Der zweite Fokus der hier vorgestellten Untersuchung besteht in der Identifizierung von systematischen Ungleichheitsdimensionen sowohl in der Relevanz als auch in der Ausführung von Praktiken. Soziale Ungleichheit gehört zu den bislang wenig ausgearbeiteten Dimensionen in praxistheoretischen Forschungen. Gerade im Bereich von ökologischen Verkehrspolitiken werden jedoch die soziale Ungleichheitsdimension und die Gefahr des gesellschaftlichen Ausschlusses häufig in Anschlag gebracht gegen eine Steuerung des Verhaltens über Gebühren und Steuern (Cass et al. 2005; Daubitz 2014; Newman 2017). An diesem Punkt müssen, so mein Argument, Praktiken mit den auf Personen- oder Haushaltsebene verfügbaren Ressourcen und Eigenschaften (z. B. Besitz von Verkehrsmitteln, Bildung und Einkommen als Indikator für Kompetenzen und alternative Möglichkeiten, Erwerbsstatus als Indikator für die primäre Zeitverwendung und Zuständigkeit im Haushalt, Wohnort und dessen verkehrliche Anbindung und infrastrukturelle Ausstattung usw.) zusammengeführt werden. Durch die Wiedereinführung einer Fokussierung auf AkteurInnen wird ein Vorschlag für einen Brückenschlag zur Ungleichheitsforschung im Kontext von Fragen der Nachhaltigkeit formuliert. Ein zusätzliches Ziel des vorliegenden Textes ist es, einen Beitrag zur Weiterentwicklung quantitativer Ansätze in der praxistheoretischen Forschung zu leisten.

3 Daten, Aufbereitung und Typologien

Meine Untersuchung basiert auf Daten des Schweizer Mikrozensus für Mobilität und Verkehr aus dem Jahr 2010 (MZMV 2010). Diese Erhebung wird seit Mitte der 1970er Jahre alle 5 Jahre vom Schweizer Bundesamt für Statistik (BFS) und dem Bundesamt für Raumentwicklung (ARE) durchgeführt zu Aspekten des Mobilitätsverhaltens der ständigen Wohnbevölkerung der Schweiz. Zu den erfragten Dimensionen gehören der Besitz von Fahrzeugen, Führerausweis und ÖV-Abonnements, zurückgelegte tägliche Wege, die hierfür verwendeten Verkehrsmittel und die Zwecke der Wege. Diese Daten werden mit siedlungsgeographischen und sozialstrukturellen Informationen zu den Haushalten angereichert. Die Daten wurden bei insgesamt 42 480 Personen erhoben.

Um dem Fokus auf Verkehrsmittelwahl als Element von Praktiken Rechnung zu tragen, nehme ich die einzelnen Wege als kleinste Untersuchungseinheit bzw. als Fall,² so dass der Datensatz 183 352 Fälle bzw. Wege enthält, die an einem Stichtag von den über 18 Jährigen Befragten zurück gelegt wurden. Zu «Praktiken» werden diese Fälle jedoch erst in ihrer Verbindung mit den Aktivitäten, zu deren Zweck die Wege unternommen werden, operationalisiert im Datensatz als Wegzwecke.³ Die Ergebnisse dieser kombinierten Analyse werden in Kapitel 4.1 «Praktiken und Wegetypen» dargestellt.

Um die typischen Muster der Einbindung von Verkehrsmittelnutzungen in Praktiken herauszuarbeiten, ohne in der Fülle der Merkmale den Überblick zu verlieren, wurden die relevanten Informationen zu den einzelnen Wegen zu Wegetypen zusammengefasst. Für diese Typologie wurden Informationen zur Distanz, Dauer, dem genutzten Verkehrsmittel (Auto, zu Fuss, Fahrrad, ÖV, Andere), der Anzahl der Einzeletappen und der Anzahl der verschiedenen Verkehrsmittel verwendet und mit Hilfe einer Clusteranalyse auf Basis des CLARA-Algorithmus (Kaufman und Rousseeuw 2008, 126 ff.) zu 4 distinkte Wegetypen komprimiert.

Diese Wegetypen (siehe Tabelle 1) werden jeweils durch ein Hauptverkehrsmittel charakterisiert.⁴ Das grösste Cluster stellen die *Autofahrten* (MIV) dar, die etwa die Hälfte aller Wege ausmachen. Die mittlere Distanz beträgt 12.5 km, die durchschnittlich 21 Minuten dauern. Die typischen ÖV-Wege machen hingegen nur 12% aller Wege aus, sie sind mit 18 km etwas länger als die Autowege und dauern knapp eine Stunde. ÖV-Wege werden in den allermeisten Fällen mit einem weiteren Verkehrsmittel, v. a. dem sogenannten Langsamverkehr (LV) (Wege zur Haltestelle) kombiniert. Die zweitgrösste Gruppe der Wege stellen mit $\frac{1}{3}$ die, die zu Fuss gegangen werden und etwas über einen Kilometer lang sind. Typische *Fahrradwege* sind etwas über 5 km lang und dauern 21 Minuten.

Für den zweiten Teil der Forschungsfrage nach einer sozialen Ungleichheitsdimension bezüglich der Praktiken in Abschnitt 4.2 werden die ausgeführten Wege auf die Personenebene rückbezogen. Für diesen Teil der Auswertung wird mit einer zweiten Datenmatrix gearbeitet, in der die befragten Individuen ab 18 die Untersuchungseinheit bzw. den Fall darstellen. Auch hier wird eine informationsverdichtende Clusteranalyse durchgeführt zur Typisierung der Haushalte. Diese Analyse

2 Eine alternative Operationalisierung bestünde im Verwenden von «Etappen» als noch kleinerer Einheit. Davon wurde jedoch abgesehen, da Etappen durch die Verwendung eines Verkehrsmittels charakterisiert sind und erst mit anderen Etappen zu Wegen werden. Praktiken jedoch fassen auf Wegen, die sich aus mehreren Etappen zusammensetzen, so mein Argument, nicht auf Teil-Wegen bzw. Etappen.

3 Diese Operationalisierung von Praktiken orientiert sich an Mattioli et al. (2016). Auf die dort vorgenommene Berechnung der Intensität der Koppelungen von Aktivitäten und Verkehrsmittel wird in der vorliegenden Analyse jedoch verzichtet.

4 Das heisst, Wege können im Prinzip mehrere Verkehrsmittel beinhalten, beispielsweise setzen ÖV-Wege typischerweise Etappen (zu Fuss oder mit dem Velo) zur Haltestelle bzw. zum Bahnhof voraus.

Tabelle 1 Beschreibung der Wegecluster

Label	Cluster 1 «Autofahrten»	Cluster 2 «ÖV-Wege»	Cluster 3 «Fusswege»	Cluster 4 «Fahrradwege»
Gesamt n	90 209	20 931	58 974	10 676
Mittlere Distanz (km)	12.5	17.9	1.3	5.2
Mittlere Dauer (Min)	21.1	54.3	19.5	21.0
Mittlere Etappenzahl	1.2	3.6	1.1	1.2
Hauptverkehrsmittel LV (%)	0.1	0.2	93.1	90.0
Hauptverkehrsmittel MIV (%)	99.5	3.9	6.5	1.4
Hauptverkehrsmittel ÖV (%)	0.0	94.3	0.0	6.1
Mono-modale Wege (%)	86.7	1.3	95.1	87.9
Bi-modale Wege (%)	13.3	89.6	4.9	7.0

Daten: MZMV 2010, eigene Berechnung

verwendet Variablen zu sozialstrukturellen und demographischen Merkmalen der Befragten, d. h. Bildung, Einkommen, Alter, und Erwerbstätigkeit. Daraus gehen 5 Cluster hervor, die über die Hinzunahme ihrer siedlungsstrukturell-räumlichen Position charakterisiert werden (Tabelle 2).

Das erste identifizierte Cluster, die *«erwerbstätigen Paare und Singles mittlerer Bildung und Einkommen»* unterscheidet sich vom Durchschnitt aller Befragten am stärksten durch den hohen Grad der Erwerbsbeteiligung sowie einen höheren Anteil an Ein- und Zweipersonenhaushalten. Diese Gruppe ist in allen Siedlungstypen proportional vertreten. Das zweite Cluster, die *«nicht-städtischen Familien mit niedrigen Einkommen und Bildungsabschlüssen»*, lässt sich hingegen durch unterdurchschnittliches kulturelles und ökonomisches Kapital sowie den überproportionalen Anteil an Familienhaushalten (84%) beschreiben. Diese wohnen deutlich häufiger in ländlichen Gebieten als die anderen Cluster. Das dritte Cluster, die *«suburbanen Familien mit mittleren Einkommen»* weist im Vergleich einen deutlich höheren Anteil hoher Bildungsabschlüsse, durchschnittliche Einkommen und eher städtische bzw. suburbane Wohnstandorte mit besserer Verkehrsanbindung auf. Das vierte und grösste Cluster umfasst vor allem *alte Alleinlebende und Paare mit geringem Einkommen*. Hier ist der Frauenanteil überproportional hoch. Die Wohnstandorte dieses Clusters entsprechen jedoch der Gesamtverteilung. Das fünfte Cluster lässt sich am deutlichsten über seine *städtischen Wohnstandorte und Kinderlosigkeit* beschreiben sowie die hier zu findenden höchsten Äquivalenzeinkommen und höchsten Anteile an höchsten Bildungsabschlüssen.

Wie in vielen Sekundäranalysen erlauben auch im vorliegenden Fall die im Datensatz enthaltenen Variablen keine vollständig zufriedenstellende Operationalisierung der theoretischen Konzepte: Zwar erfasst der Datensatz MZMV als verkehrswissenschaftliche Erhebung die Attribute von Etappen und Wegen sehr detailliert, für eine praxistheoretische Mobilitätsanalyse wird die inhaltliche

Tabelle 2 Charakterisierung der soziodemographischen Cluster

Label	Cluster 1 «Erwerbstätige Paare und Alleinlebende, mittlere Bildung und Einkommen»	Cluster 2 «Ländliche Familien, niedrige Einkommen»	Cluster 3 «Suburbane Familien, mittlere Einkommen»	Cluster 4 «Arme und alte Alleinlebende und Paare»	Cluster 5 «Kinderlose StädterInnen, höchste Einkommen»
Gesamt n	11 492	9 660	3 895	14 549	6 081
Clustervariablen^a					
Anteil max. oblig. Schule (%)	9.0	19.6	0.0	26.2	0.0
Anteil höhere Berufsausbildung (%)	11.9	5.5	26.5	8.3	16.5
Anteil Universitätsabschluss (%)	0.0	0.1	43.8	1.8	55.1
Äquivalenz-Haushaltseinkommen (CHF/Person)	5 464	2 946	4 242	3 327	7 604
Haushaltsgrösse Durchschnitt (Pers.)	1.8	3.9	4.1	1.6	1.6
Alter Durchschnitt (Jahre)	47.6	35.5	43.7	70.0	47.7
Anteil Erwerbstätige (%)	97.3	83.2	88.7	4.5	85.2
Räumliche Zentralität					
Anteil in ÖV-Klasse A	11.7	8.4	9.8	12.9	23.2
Anteil in ÖV-Klasse E	23.4	29.5	25.6	22.2	16.6
Anteil MIV/Städte 0–20 Min	37.3	31.9	42.9	39.4	51.7
Anteil MIV/Städte > 60 Min	6.0	7.0	5.2	6.1	3.6
Anteil Agglokerngemeinde (%)	30.6	27.0	30.3	34.9	44.1
Anteil suburban (%)	48.5	47.3	51.8	46.2	44.7
Anteil ländlich (%)	20.1	24.9	17.1	18.2	10.8
Haushaltsform (Cramers V = 0.45)					
Anteil Einpersonenhaushalte (%)	36.3	0.4	0.0	45.2	48.4
Anteil Paare ohne Kinder (%)	44.7	4.2	1.1	46.3	41.2
Anteil Familienhaushalte (%)	11.3	84.2	93.2	5.1	5.6
Anteil Frauen (%) (Cramers V = 0.14)	52.3	53.5	40.5	62.0	44.3

Daten: MZMV 2010, eigene Berechnung

^a In die Clusteranalyse sind nur die Clustervariablen eingegangen. Die Variablen der räumlichen Zentralität und der Haushaltsform wurden nachträglich zur Charakterisierung der identifizierten Gruppen hinzugezogen.

Dimension der Tätigkeiten jedoch relativ krude in ein vorgegebenes System der Wegezwecke gezwängt. Eine Einbettung der mit Wegen verbundenen Praktiken in grössere Praxiszusammenhänge – beispielsweise Erwerbsarbeit, Care-Work, Freizeitsport, Körperpflege usw. – kann aufgrund fehlender Informationen zu den verschiedenen Tätigkeiten des Alltags nur eingeschränkt vorgenommen werden. Aufgrund des Charakters der Datenerhebung werden überhaupt nur solche Praktiken erfasst, die mit Wegen ausser Haus verbunden sind. Das heisst, all diejenigen Alltagspraktiken, die nicht, indirekt oder mit anderen Formen von Mobilität (z. B. mit Mobilitäten von Gütern durch Online-Einkäufe, der Mobilität von anderen

Personen zu Dienstleistungszwecken oder aber mit virtueller Mobilität als Element von Erwerbsarbeit im Home-Office) einhergehen, bleiben in der vorliegenden Analyse aussen vor. Dadurch werden Mobilität und Verkehr als Element alltäglicher Praktiken überbetont und überschätzt.

Einschränkungen müssen darüber hinaus auch bei der Analyse auf der Personenebene gemacht werden, da hier Informationen beispielsweise zu den Praktiken, Wegen, Arbeitsteilungen und Verschränkungen anderer Haushaltsmitglieder fehlen, die aber für die Art der Alltagsorganisation eine wichtige Rolle spielen (vgl. z. B. Jurczyk 2014; Sattler und Rau 2016).

4 Ergebnisse

4.1 Praktiken Wegetypen

Der erste Auswertungsschritt verbindet die identifizierten Wegetypen mit den Wegezwecken, um anhand der Verteilungen herauszuarbeiten, ob bei bestimmten Aktivitäten ein Verkehrsmittel besonders häufig verwendet wird. Über diese anteiligen Häufigkeiten wird sichtbar, welche Praktiken eng oder lose an ein Verkehrsmittel gekoppelt sind (Tabelle 3). Um die Analyse übersichtlich zu halten und typische Muster sichtbar werden zu lassen, werden die Wegezwecke, die auf die Praktiken verweisen, zusammengefasst:

- › Wege zur Arbeits-, Bildungs- oder Ausbildungsstätte werden zu *Pendelwegen* zusammengefasst. Die Mehrheit dieser Wege überwindet offenbar grössere Distanzen und wird entsprechend mit dem Auto (56%) oder dem ÖV (17%) zurückgelegt. Rund ein Viertel der Arbeitswege ist jedoch recht kurz und wird zu Fuss (20%) oder mit dem Fahrrad (8%) bewältigt.
- › Die zweitwichtigste Kategorie von Wegezwecken stellen *Einkaufstätigkeiten* und die damit zusammengefasste Kategorie *der Inanspruchnahme von Dienstleistungen* dar. Auch in dieser Kategorie sind mittellange Autowege (46%) sowie kurze Langsamverkehrswege (44%) in ähnlichen Grössenanteilen die beiden wichtigsten Wegetypen.
- › In der Kategorie *Begleitwege* wird sowohl das Bringen oder Holen von Kindern zu und von verschiedenen Orten wie Schulen oder Freizeiteinrichtungen gefasst, als auch das Begleiten von anderen Personen, beispielsweise pflegebedürftigen älteren Menschen. D. h., es geht um Praktiken im Zusammenhang mit Care-Arbeit. Die hier entstehenden Wege sind in $\frac{3}{4}$ der Fälle mittellange Autofahrten, während der Öffentliche Verkehr nur eine marginale Rolle spielt.
- › Ein beachtlicher Anteil der alltäglichen Wege entsteht bekanntermassen dadurch, dass in modernen Gesellschaften Familien-, Freundschafts- und Bekanntnetzwerke nicht mehr lokal konzentriert sondern räumlich verstreut

Tabelle 3 Wegetypen und Praktiken, Anteile in %

Cluster	Arbeit/ Ausbildung	Einkaufen/ Dienst- leistungen	Begleitwege	Freizeit: Besuche	Freizeit: Outdoor	Total
Cluster 1 Autofahrten, mittellang	55.6	46.0	74.4	60.9	20.7	49.9
Cluster 2 ÖV-Wege, länger	16.7	9.7	3.2	11.3	5.0	11.6
Cluster 3 Fusswege, kurz	19.8	38.6	20.6	23.8	68.3	32.6
Cluster 4 Fahrradwege, eher kurz	7.9	5.7	1.8	4.0	6.0	5.9
Gesamt n	51 175	46 081	10 965	8 324	16 510	133 055

Daten: MZMV 2010, eigene Berechnung

leben (vgl. Wellman 1979; Urry 2003; Larsen et al. 2006). In der Literatur wird dieses Phänomen auch als “VFR Tourism” (“Visiting Friends and Relatives,” Jackson 1990) diskutiert. In der vorliegenden Analyse werden nur die innerhalb eines Tages erfolgten Besuche einbezogen, nicht jedoch diejenigen, die mit längeren Reisen und Übernachtungen ausserhalb der eigenen Wohnung einhergehen.⁵ Die Praktiken der Aufrechterhaltung solcher sozialen Bindungen werden im Datensatz unter dem Wegezweck *Besuche* gefasst. Für solche Besuche von FreundInnen, Bekannten und Verwandten wird am häufigsten das Auto genommen (61%). Jedoch wohnen offenbar einige der Personen, die besucht werden, auch in geographischer Nähe, denn ein Viertel dieser Wege wird zu Fuss oder mit dem Velo zurückgelegt.

- › In der letzten Kategorie der Wegezwecke werden verschiedene *Freizeitbeschäftigungen, die draussen stattfinden* (“Outdoor”), zusammengefasst. Dazu gehören Aktivitäten wie Spazierengehen – mit oder ohne Hund – sportliche Aktivitäten, Ausflüge usw. Mehr als zwei Drittel der in diesem Zusammenhang zurückgelegten Wege wird zu Fuss gegangen, d. h. diese Form der Freizeitaktivität findet überwiegend im Umfeld der Wohnung statt. Einige dieser Freizeitaktivitäten, wie Spaziergänge oder Joggen, bestehen aus Wegen als Selbstzweck. In rund einem Fünftel der Fälle (21%) sind diese Tätigkeiten zusätzlich mit Autowegen verknüpft.
- › Weitere im Datensatz erfasste Wegezwecke werden aufgrund ihrer geringen Häufigkeit und Spezifik nicht mit in die Analyse aufgenommen.

Diese Aufschlüsselung von Wegetypen nach Wegezwecken bzw. deren Zuordnung zu Typen von Praktiken macht auch deren Grössenverhältnisse deutlich: Als grösste Zahl der im Datensatz erfassten Wege erscheinen zunächst Pendelwege mit einem

5 Diese Reisen mit Übernachtung werden gesondert erfasst im Datensatz MZMV.

Anteil von 38%. Dies ist angesichts der funktionalen Differenzierung der Siedlungsgeographien wenig verwunderlich (vgl. Urry 2004). Allerdings entstehen im Zusammenhang der Alltagsorganisation ebenfalls viele Wege, z. B. durch Einkaufen und Aufsuchen von Dienstleistungen mit 35%. Zählt man zu dieser Sphäre der Alltagsorganisation und Reproduktion auch noch die Begleitwege als Element von Care-Tätigkeiten, so wird sichtbar, dass im privaten Bereich des Alltags der grösste Anteil (43%) aller Wege verortet ist. Zusätzlich dürfte auch ein Teil der Besuchswege noch zu dieser Gruppe der Care-Praktiken zu zählen sein, während ein anderer Teil stärker als Form der Geselligkeit in der Freizeitgestaltung zu verstehen sein dürfte.

Die Outdoor-Freizeitwege allein stellen mit etwa 12% aller erfassten und ausgewerteten Wege eine ebenfalls beachtliche Grösse innerhalb der Kategorie dar, die in vielen verkehrswissenschaftlichen Studien undifferenziert als «Freizeitverkehr» dargestellt wird. Bezogen auf die täglich zurückgelegten Distanzen (im Unterschied zu den hier ausgewerteten Wegen) wird in der repräsentativen Auswertung des Mikrozensus Verkehr und Mobilität der Freizeit-Anteil mit 40 Prozent angegeben (BFS und ARE 2012, 8). Beide Zahlen sind Indikatoren für die grosse Wichtigkeit der hier zusammengefassten Praktiken für die Erklärung von Mobilität und Verkehr.

Die Aufschlüsselung zeigt zudem, dass Autowege Bestandteil aller untersuchten Aktivitäten, d. h. in alle sozialen Alltagspraktiken eingewoben sind. Allerdings spielen Autofahrten nicht in allen Praxisbereichen eine gleich grosse Rolle: Von besonderer Bedeutung sind sie offenbar für Begleitungen von Kindern oder anderen Personen, die in $\frac{3}{4}$ der Weg-Fälle mit Autofahrten verknüpft sind. Um diesen Befund, der auch in der Literatur bestätigt wird (vgl. Mattioli et al. 2016), besser zu verstehen, müsste eine vertiefende Auswertung des Datenmaterials vorgenommen werden bezüglich der Eigenschaften der beteiligten Personen, der zurückgelegten Distanzen, der geographischen Lage der Ausgangs- und Zielorte, der verfügbaren alternativen Verkehrsmitteln und evtl. der transportierten Gegenstände wie Kinderwagen usw. Ausserdem könnte in international vergleichenden Studien und in qualitativen Fallstudien genauer untersucht werden, worauf diese systematische Koppelung mit dem Auto basiert. Denkbar wären Spezifika der Geographie von Freizeitorten von Kindern, verfügbare oder fehlende alternative Transportmöglichkeiten, Aspekte der zeitlichen Organisation sowie die Bedeutung dieser Fahrten für das Eltern-Kind-Verhältnis bzw. die Dynamiken und Normen innerhalb dieser Beziehung (Fotel und Thomsen 2002; Kullman 2009). Diese Bandbreite der untersuchungsrelevanten Dimensionen zeigt, dass die Verknüpfung von Mobilität und Verkehr mit Tätigkeiten im Sinne von Praktiken nicht nur isoliert, sondern als ein Element einer übergeordneten Alltagsorganisation, d. h. in Abhängigkeit zu anderen Praktiken und Praxiszusammenhängen zu stellen ist. Beispielsweise zeigen verschiedene Studien, dass (nicht nur) in familialen Kontexten gemeinsame Zeit durch die Anforderungen einer flexibilisierten Erwerbsarbeits-sphäre als zunehmend knappe Ressource wahrgenommen wird (vgl. Jurczyk 2014). In dieser Perspektive

stellen gemeinsame Autofahrten mit Kindern ein mögliches Element innerhalb eines "Doing Family Time" dar und sind in ihrer Bedeutung gerade nicht nur auf die Überwindung einer gegebenen Distanz zu reduzieren.

Autofahrten sind jedoch nicht nur ein wichtiger Bestandteil von Care-Praktiken, sondern spielen, wie oben gezeigt, auch für die Erwerbstätigkeit und Ausbildung eine relevante Rolle. Einen starken Einfluss auf die hier zu findende Differenzierung in motorisierte und nicht-motorisierte Überwindung der Distanzen hat die Länge des Weges. Kurze Wege, die dem sogenannten Langsamverkehr zugeordnet werden, sind demgegenüber häufig Bestandteil von Praktiken des Einkaufens sowie von Outdoor-Freizeitaktivitäten.

Zusammengefasst bedeuten die dargestellten Befunde, dass sich in der Tat Unterschiede zwischen den einzelnen Praktiken oder Aktivitäten dahingehend zeigen, wie eng oder offen die Koppelung mit spezifischen Wegetypen und Verkehrsmitteln ist. Kein Verkehrsmittel erhält seine Bedeutung ausschliesslich aus einer Sphäre des gesellschaftlichen Lebens und keine Praktik ist vollständig auf ein bestimmtes Verkehrsmittel angewiesen. Dies verweist auf die Spielräume und Variationsmöglichkeiten in der Ausführung von Praktiken. Eine wesentliche Komponente für diese Koppelung mit Verkehrsmitteln dürfte die zurückzulegende Distanz und damit verknüpft der siedlungsgeographische Kontext, innerhalb dessen die Praktiken verortet sind, sein: Vor allem urbane Kontexte weisen höhere Dichten an Angebots- und Möglichkeitsstrukturen auf, so dass viele Alltagspraktiken in unmittelbarer Nähe zum Wohnort ausgeführt werden können. Zudem enthalten urbane Kontexte ein breites Angebot auto-alternativer Verkehrsmittel. Da die Analyse jedoch nicht Individuen, sondern Praktiken als Untersuchungseinheit nimmt, interessiert hier, ob Ausgangs- und Endpunkt der Wege innerhalb eines Ortes liegen oder verschiedene Orte verbinden.

Diese Aufschlüsselung (Tabelle 4) zeigt, dass fast zwei Drittel und damit die grosse Mehrheit der erfassten Wege innerhalb eines Ortes stattfindet, und diese Orte sind vor allem städtische Orte. Dabei sind lokale Wege mehrheitlich Langsamverkehrswege, d. h. sie werden zu Fuss- oder mit dem Fahrrad zurückgelegt. Ein Drittel dieser lokalen Wege gehört jedoch zum Typ der Autowege. Über die Gründe dafür, dass städtisch-lokale Wege mit dem Auto zurückgelegt werden, kann an dieser Stelle nur spekuliert werden. Zu suchen wären diese in der Situation der Praktiken selbst, beispielsweise über eine weitergehende Datenauswertung der verschiedenen Zwecke, beteiligten Personen und mitgeführten Gegenstände der lokalen Wege sowie über qualitative Untersuchungen, die die praxisrelevante und symbolische Bedeutung der Autoverwendung an dieser Stelle herausarbeitet.

Unmittelbar einleuchtender erscheint hingegen, dass Praktiken, die in einer anderen Gemeinde als der Ausgangspunkt des Weges stattfinden, häufig mit Autofahrten verknüpft sind – in etwa $\frac{3}{4}$ der Fälle. Eine besondere Wichtigkeit (gemessen als quantitative Häufigkeit) hat das Auto als Verkehrsmittel, wenn Ausgangs- oder

Tabelle 4 Geographie der Wege, Anteile in %

Wege-Cluster	Lokal	Verschiedene Orte	Gesamt %
1. Autofahrten	35.1	75.8	49.9
2. ÖV-Wege	8.4	17.4	11.6
3. Fusswege	49.2	3.3	32.6
4. Fahrradwege	7.3	3.5	5.9
Anteil Gesamt %	64.6	35.4	100.0
Summe n	116 175	64 615	180 790

Daten: MZMV 2010, eigene Berechnung

Endpunkt nicht-städtische Kontexte sind, sondern im ländlichen oder im suburbanen Raum liegen. Hier scheint der Einfluss des siedlungs- und verkehrsinfrastrukturellen Kontextes auf die Art der Durchführung von Praktiken durch, genauer: die fehlenden oder zeit- und planungsaufwändiger zu nutzenden öffentlichen Verkehrsangebote ausserhalb der urbanen Zentren.

Die klassifikatorische Verortung von Wegen im siedlungsgeographischen Kontext macht räumliche Unterschiede in der Ausführung von Praktiken sichtbar, bedingt durch unterschiedlich verfügbare Ressourcen und Möglichkeiten im Verkehrsbereich, aber auch der Geographien des Alltags. Hier wird auch erkennbar, dass manche sozialen Praktiken besonders sensitiv auf Siedlungs- und Verkehrsgeographien reagieren (Praktiken im Kontext von Erwerbsarbeit), während andere aus praxisimmanenten Gründen stabil mit Verkehrsmitteln und Wegetypen verknüpft sind, wie beispielsweise Spaziergänge in der Freizeit. Die noch weiter zu vertiefenden Einsichten in die geographiesensitiven und praxispezifischen Flexibilitäten der Koppelung an Verkehrsmittel sind die Grundlage für zielgerichtete Massnahmen und Angebote gerade für ländliche Gemeinden.

4.2 Ungleichheitsdimensionen von Praktiken und Mobilitäten

Im Folgenden werden Zusammenhänge von Praktiken und Dimensionen sozialer Ungleichheit beleuchtet, die in der praxistheoretischen Literatur bislang kaum diskutiert werden. Ein Grund für dieses Desideratum liegt sicherlich in der vorherrschenden Operationalisierung von sozialer Ungleichheit als Eigenschaft von Individuen oder Haushalten, die aber als Forschungsgegenstände in den Ansätzen der Praxistheorie gerade nicht im Zentrum stehen. Hingegen macht der Rückgriff auf Überlegungen von Pierre Bourdieu (1996; 1998) deutlich, dass Praktiken im sozialen Raum ungleich verteilt sind und in dessen «objektive Strukturen» eingebunden sind (Brake 2015, 63 f.). Für einen empirischen Zugriff auf die Ungleichheitsperspektive wird also das Individuum bzw. dessen Position im sozialen Raum in den Blick genommen. Diese kann verstanden werden als «Kreuzungspunkt unterschiedlicher Verhaltens/Wissenskomplexe sozialer Praktiken (...), ein mehr oder minder loses Bündel von praktischen Wissensformen» (Reckwitz 2003, 296).

Die Aufmerksamkeit wird in dieser Konzeption statt auf bewusste Motivation und Rationalisierung von Verhalten in den Reflexionen von Individuen auf Formen des «praktischen Wissens» gelegt und damit auf inkorporierten Fähigkeiten und Routinen oder vorbewussten Orientierungsmustern (Reckwitz 2003, 297). Dabei ist vielfach auch die Rede von “Habits,” womit, ähnlich wie mit Bourdieus Habitus-Begriff, auf die vorreflexive körperliche Dimension des Handelns sowie auf die gesellschaftliche Strukturierung individueller Denk-, Wahrnehmungs- und Orientierungsdispositionen und Affekte verwiesen wird (vgl. Laux 2017). Sozialstrukturell differenzierte Praktiken können, so einer der wenigen Hinweise in dieser Richtung von Allen Warde (2005, 147), durch sozialstrukturell differenzierte Habits bzw. unterschiedliche inkorporierte Fähigkeiten, aber auch Unterschiede in der Beteiligung an den Praktiken selbst erklärt werden. Um es mit einer Wendung von Frank Hillebrandt (2009, 390) auszudrücken, werden AkteurInnen «als sozialisierte Körper gefasst, die mit einem Habitus ausgestattet sind, der ihnen die Teilhabe an Praxis ermöglicht». In der Terminologie von Pierre Bourdieu (1996) wäre dann also von einer relationalen Differenzierung der Praktiken je nach Position der AkteurInnen im sozialen Raum der Lebensstile und, so meine Erweiterung dieser These, auch im siedlungsgeographischen Raum auszugehen (Manderscheid 2009). Mit diesen sozialen und geographischen Positionen gehen spezifische Kapitalverfügbarkeiten – z. B. Bildung, Geld, soziales Kapital, aber auch Verkehrsmittel bzw. Nähe und Distanzen zu Gelegenheitsstrukturen und Orten – einher.

Mit den verwendeten standardisierten Daten ist es allerdings nicht möglich, Unterschiede des Habitus bzw. des praktischen Wissens herauszuarbeiten. Diese Überlegungen bilden jedoch den theoretischen Hintergrund. Beobachten und analysieren lässt sich die unterschiedliche Teilhabe an den Praktiken und Tätigkeiten in Form von quantitativen Häufigkeiten, aufgeschlüsselt nach den identifizierten sozialstrukturell differenzierten Cluster (Tabelle 5, vgl. Tabelle 2), die für die verschiedenen Positionen im sozialen Raum stehen.⁶ Diese Analyse macht eine Reihe von Differenzen sichtbar: Die beiden Tätigkeiten, die am engsten mit Autofahren verknüpft sind, die *Begleitungen* von Kindern oder anderen Personen sowie *Arbeits- und Ausbildungswege*, weisen unterschiedliche Beteiligungen der Personencluster auf: Begleitwege kommen – wenig überraschend – vor allem in Familien vor, im Cluster der sozio-ökonomisch besser gestellten «*suburbanen Familien*» etwas häufiger als im Cluster der «*nicht-urbanen Familien*». Die Wichtigkeit des Autos für Familien materialisiert sich nicht zuletzt darin, dass etwa die Hälfte der Haushalte in beiden Familienclustern über 2 oder mehr private Autos verfügt, während dies insgesamt nur für 30% der Haushalte zutrifft. Die suburbanen Familien sind zudem

6 Die Frage, ob die beobachtete Beteiligung an den Praktiken aus Individualperspektive freiwillig oder erzwungen ist, hat auf dieser Ebene keine Relevanz. Für die vertiefende Analyse, die die Art und Stärke der Verbindung von Praktiken mit Verkehrsmitteln in den Blick nimmt, ist neben der objektiven Strukturierung auch die subjektive Dimension relevant, da an dieser Stelle Potentiale für Rebound-Effekte bestehen, sollten die objektiven Beschränkungen wegfallen.

Tabelle 5 Häufigkeit von Praktiken und Mobilitätsmerkmalen für sozialstrukturelle Cluster

Praktiken/ Mobilitäts- merkmale	Paare und Singles, mittlere Einkommen	Nicht-urbane Familien, niedrige Einkommen	Suburbane Familien, mittlere Einkommen	Arme, alte Singles und Paare	Kinderlose StädterInnen, höchste Einkommen	Total
Arbeit	0.93	0.83	0.92	0.06	0.84	0.62
Einkaufen	0.57	0.53	0.58	0.77	0.65	0.62
Begleitung	0.13	0.27	0.32	0.11	0.13	0.16
Freizeit: Outdoor	0.30	0.30	0.35	0.44	0.32	0.35
Gesamt Wege/Tag	3.67	3.71	4.03	2.64	3.78	3.31
Tägl. Distanz ^a	51.00	46.30	60.30	28.70	67.90	45.80
Mobilitätsdauer ^a	111.40	103.80	115.40	98.80	128.30	108.40
Geschwindigkeit (min/km)	5.70	6.20	5.30	11.60	5.60	7.60

Daten: ZMZV 2010, eigene Berechnung.

^a Hier wurden sog. getrimmte Mittelwerte verwendet und 0.25% der grössten und kleinsten Werte von der Analyse ausgeschlossen.

die Gruppe von Haushalten, deren befragte Mitglieder durchschnittlich die grösste Anzahl von Wegen täglich zurücklegen. Verkehrspolitische Massnahmen, die das Autofahren betreffen, tangieren diese soziale Gruppe also besonders stark, zumal beide Familiencluster überdurchschnittlich häufig in Wohngebieten mit schlechter ÖV-Anbindung leben.

Für das Cluster der *ressourcenschwachen Älteren* spielen, da diese Person überwiegend im Ruhestand ist, wenig überraschend Wege im Zusammenhang mit Arbeit und Ausbildung nur noch eine marginale Rolle. Am wichtigsten sind für diese Gruppe die alltäglichen Einkaufswege und Wege im Zusammenhang mit Freizeitaktivitäten ausser Haus. Dies ist gleichzeitig die Gruppe von Haushalten, die mit einem Drittel am häufigsten kein eigenes Auto hat, die geringste Anzahl von Wegen, die geringsten durchschnittlich zurückgelegten Tagesdistanzen und auch die geringste Geschwindigkeit dabei aufweist. Dieses Cluster ist entsprechend am stärksten auf eine fussläufig erreichbare Infrastruktur bzw. auf eine Anbindung an den Öffentlichen Verkehr angewiesen, lebt aber mit einem Anteil von 22% in eher schlecht erschlossenen Wohngebieten.

Allgemeiner kann aus dieser empirischen Exploration der ungleichen Beteiligung an und Relevanz von Praktiken auf unterschiedliche Bedeutungen des eigenen Autos sowie öffentlicher Verkehrsmittel und räumlicher Einbindungen geschlossen werden. Das bedeutet aber auch, dass durch verkehrspolitische Massnahmen, wie Verteuerung von Treibstoff oder Kürzungen im Bereich von Öffentlichen Verkehrsmitteln sozial- und siedlungsstrukturell differenzierte Vulnerabilitäten und Ausschlüsse von mobilitätsfordernden Praktiken entstehen können.

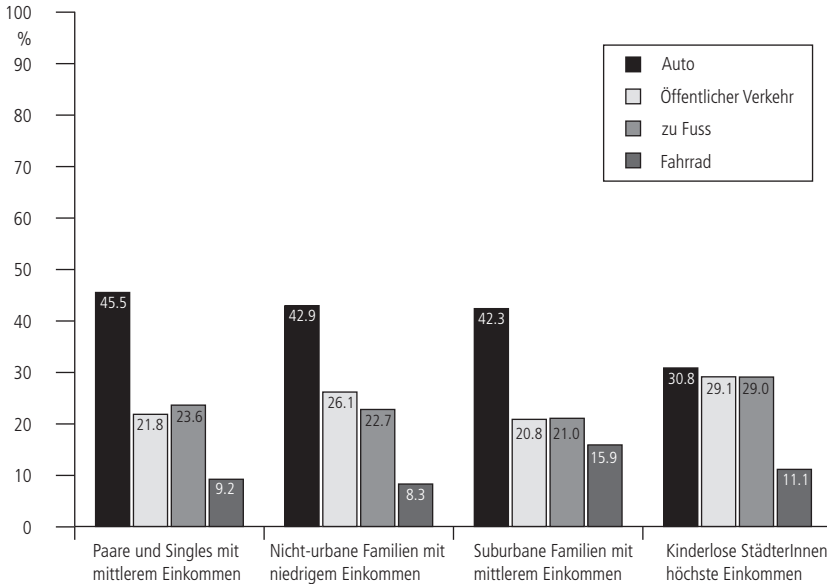
Neben der Beteiligung an den Praktiken selbst ist zu vermuten, dass zusätzlich sozialstrukturelle Unterschiede in der *Art der Ausführung* von Praktiken bestehen, was an dieser Stelle heisst, dass sich die identifizierten sozialstrukturellen Gruppen in der Art und Weise, wie sie Praktiken und Verkehrsmittel koppeln, unterscheiden, sei es aus Gründen unterschiedlicher Kapitalienausstattung der sozialen und räumlichen Position oder sei es aus Distinktionsgründen. Gerade in Bezug auf die Nutzung des privaten Autos legen die Untersuchungen zum Phänomen des “Peak Car” (Newman und Kenworthy 2011; Millard-Ball und Schipper 2011; Haefeli und Arnold 2016) nahe, dass der Verzicht auf ein eigenes Auto in den städtischen Zentren bei sozio-ökonomisch privilegierten Haushalten mit hohen Bildungsabschlüssen zunimmt. Über die Gründe für diese Entwicklung herrscht in der Literatur jedoch Uneinigkeit.

Exemplarisch für eine Untersuchung dieser Unterschiede in der Art der Ausführung von Praktiken wurde hier das Verkehrsmittel, mit dem die Befragten zur Arbeit bzw. zur Ausbildung unterwegs sind, nach den sozialstrukturellen Clustern aufgeschlüsselt. Da jedoch, wie bereits gezeigt wurde, das Verkehrsmittel auch mit dem siedlungsstrukturellen Kontext variiert, wurden hier nur die Arbeitswege analysiert, die einen *städtischen Endpunkt* aufweisen (Abbildung 1). Diese Auswertung zeigt, dass Mitglieder der Gruppe der *kinderlosen StädterInnen* deutlich seltener mit dem eigenen Auto und häufiger mit dem Öffentlichen Verkehr diese Wege zurücklegen als Mitglieder der anderen sozialstrukturellen Cluster. Für diese Gruppe der Befragten ist die Koppelung von Erwerbsarbeit und Autonutzung offenbar weniger eng als für die anderen Befragten. Gleichzeitig weist dieses Cluster, zusammen mit den *suburbanen Familien*, die längsten Arbeitswege (21 bzw. 23 km) auf, so dass die geographische Nähe des Arbeits- bzw. Ausbildungsortes als Erklärung nicht herangezogen werden kann.

Das Cluster der kinderlosen StädterInnen verfügt zudem über das differenzierteste Portfolio an Verkehrsressourcen: 7% (gegenüber 3% Gesamt) dieser Befragten verfügen über Zugang zu Car-Sharing, der Anteil der GA-BesitzerInnen⁷ liegt bei 16% (gegenüber 9% Gesamt) und durchschnittlich steht jeder Person im Haushalt ein Fahrrad zur Verfügung (Gesamt: 0.7). Zusätzlich wohnen diese Befragten am häufigsten an Orten mit sehr guter ÖV-Anbindung (ÖV-Klasse A: 23% gegenüber 13% Gesamt), d. h. die ihnen zugängliche öffentliche Verkehrsinfrastruktur ist überdurchschnittlich gut. Dieses Cluster, dessen Mitglieder offenbar verschiedene Verkehrsmittel im Alltag einsetzen, zeichnet sich also nicht nur im sozialen, sondern gleichzeitig auch im siedlungsstrukturellen Raum durch privilegierte Positionen aus. In dieser Situation scheint dann das private Auto nur noch eine Nebenrolle zu spielen, entsprechend verfügen rund 22.4% der Befragten dieser Gruppe über kein eigenes Auto im Haushalt.

7 Das GA (Generalabonnement) berechtigt zur Nutzung fast des gesamten ÖV-Netzes der Schweiz. Im Jahr 2016 besaßen ca. 472 000 SchweizerInnen ein GA (SBB 2016, 7).

Abbildung 1 Eingesetzte Verkehrsmittel auf dem Arbeitsweg nach sozialstrukturellen Clustern



Daten: MZMV 2010, eigene Berechnung.

5 Schlussfolgerungen

Die vorgestellte praxistheoretische Forschungsperspektive auf Verkehrsmittelnutzungen, insbesondere von Autofahrten, folgt einer grundsätzlich anderen Argumentationslinie als die Mehrzahl der Verkehrsstudien: Anstatt von individuellen Bedürfnissen, Präferenzen, Motiven und Optionen auszugehen, werden Mobilität und Verkehrsmittel in den Kontext von alltäglichen Praktiken eingebettet und in ihrem sozialen und geographischen Kontext gesehen. In den Blick genommen werden also Tätigkeiten des Alltags in geographischer Situiertheit und ihrer Verknüpfung mit spezifischen Wegstrecken und Fortbewegungsarten.

Offenbar, so zeigt die vorgestellte explorative Studie, sind Praktiken und Verkehrsmittel unterschiedlich stark miteinander gekoppelt und diese Koppelung ist teilweise abhängig von ihrer siedlungsräumlichen Verortung. Vor allem Wege im Zusammenhang mit Arbeit oder Ausbildung sowie im Zusammenhang mit der Betreuung von Kindern oder anderen Personen weisen eine enge Verknüpfung mit dem privaten Auto auf. Andere Praktiken hingegen, vor allem Outdoor-Freizeitaktivitäten, aber auch Einkaufen, sind hingegen weniger autofixiert. Insgesamt

erweist sich die Autoabhängigkeit von sozialen Praktiken in städtischen Kontexten als sichtbar geringer.

Wie an den verschiedenen Stellen im Text zudem ausgeführt wird, sind die Logiken der gefundenen Intensität oder Flexibilität der Koppelungen in Anschlussstudien in weiteren Forschungen detailliert in den Blick zu nehmen, wobei quantitative Beobachtungen sinnvoll mit qualitativen Vertiefungsstudien ergänzt werden. Untersuchungsfelder beinhalten dann den gesamten Kontext dieser Praktiken, beispielsweise die beteiligten AkteurInnen und Objekte, die Geographien der relevanten Orte des Alltags, verfügbare Alternativen, normative und kulturelle Bedeutungszuschreibungen usw. Während diese Dimension sich teilweise mit vertiefender Auswertung der vorliegenden Daten und ähnlichen Datenerhebungen bearbeiten lässt, sind darüberhinausgehende Verbindungen zu anderen Praxiskomplexen des Alltags auf diese Weise nicht zu rekonstruieren, da diese im vorliegenden Datensatz, aufgrund dessen verkehrswissenschaftlicher Zielsetzung, nicht enthalten sind.

Durch die Erweiterung des Fokus um eine sozialstrukturelle Ebene konnte zudem gezeigt werden, dass es in der Art und Weise der Beteiligung an und der Durchführung von Praktiken offenbar Ungleichheitsdimensionen gibt: Erstens haben nicht alle Praktiken für alle sozialen Gruppen die gleiche Relevanz, womit auch die Bedeutung des eigenen Autos und die Vulnerabilität gegenüber verkehrspolitischen Massnahmen variiert. Und zweitens variiert offenbar die Koppelung von Tätigkeiten und Verkehrsmitteln und damit die Art und Weise der Ausführung der Praktiken selbst mit sozialstrukturellen Dimensionen. Dies wurde vor allem an der deutlich höheren Multimodalität der Gruppe der kinderlosen StädterInnen deutlich. Dabei lässt jedoch der Befund, dass diese Gruppe überdurchschnittlich häufig in zentralen urbanen Quartieren wohnt, darauf schließen, dass diese Art und Weise der Durchführung mit räumlich verfügbaren Verkehrsmöglichkeiten und mit Praktiken des Wohnens selbst verbunden ist. Ökologisch nachhaltiges, d. h. multi-modales Verkehrsverhalten enthält in der Realität offenbar sozialökonomische Voraussetzungen: gerade diese städtischen und gut erschlossenen Wohnstandorte, die die Koppelungen von Praktiken und privater Automobilität erleichtern, erfordern in zunehmendem Mass ökonomisches Kapital. Um es anders auszudrücken: Die Ergebnisse verweisen auch auf (potenzielle) soziale Konfliktlinien einer politisch induzierten Verkehrswende. Da sich Praktiken offenbar nicht in gleichem Masse gut mit alternativen Verkehrsmitteln koppeln lassen, da die Wohnorte, die potenzielle Alternativen am ehesten erlauben, ungleich verfügbar sind und da Praktiken ganz offensichtlich unterschiedlich wichtig für verschiedene soziale Gruppen sind, sind die sozialen Gruppen in unterschiedlicher Art und Weise von umwelt- und verkehrspolitischen Massnahmen betroffen.

Die dargestellte praxistheoretische Sicht lässt entsprechend andere Schlussfolgerungen für eine ökologische Verkehrspolitik zu, da sie den Blick auf die Praktiken und damit auf das Alltagshandeln, dessen Organisation und Logiken anstelle

von artikulier- und messbaren Eigenschaften der mobilen Individuen richtet. Um beispielsweise den Verzicht auf ein eigenes Auto politisch zu unterstützen, sind die Entwicklung von mindestens gleichwertigen Alternativen oder die Veränderung der Kontexte für die Tätigkeitsbereiche, die besonders eng mit dem eigenen Auto verknüpft sind, also für Begleitungen und für Arbeitswege, notwendig. Zu vermuten ist, dass gerade diese engen Koppelungen wesentlich für die Beharrungskräfte der privaten Automobilität sind. Und hat ein Haushalt erst einmal ein eigenes Auto, so wird dieses, wie verschiedene verkehrswissenschaftliche Studien zeigen, auch in anderen Bereichen des Alltags häufiger genutzt (BFS 2013, 49; vgl. Kopp et al. 2015). Das heisst, notwendig sind weitere vertiefende Forschungen, die die Bedeutung von Autofahrten innerhalb der einzelnen Praktiken detailliert in den Blick nehmen.

Neben diesen verkehrspolitischen Implikationen stellt die hier vorgestellte Untersuchung auch einen Beitrag zur Diskussion von Praxistheorie und Methoden dar: Qualitative Fallstudien sind unabdingbar, um die Logiken der Praktiken, ihre Veränderung und die daran beteiligten AkteurInnen, Dinge, Bedeutungen, Wissensbestände und Symbole zu identifizieren und zu verstehen. Für Aussagenreichweiten darüber hinaus können auch standardisierte Daten und eine praxistheoretisch gewendete quantifizierende Auswertung mit Praktiken oder, wie im vorliegenden Beispiel, mit Wegen (anstelle von Individuen) als Untersuchungseinheit eingesetzt werden.

Und schliesslich formuliert dieser Beitrag einen konzeptionellen Vorschlag, durch den Einbezug von Pierre Bourdieus Überlegungen zur sozialstrukturellen Differenzierung der Ausführung sozialer Praktiken die bislang unterbelichtete Ungleichheitsdimension, die in die Praktiken und die Kontexte ihrer Ausführung eingewoben ist, mit in den Blick zu nehmen. Deren systematischer Einbezug erscheint unabdingbar für eine sozial und ökologisch nachhaltige Mobilitätswende.

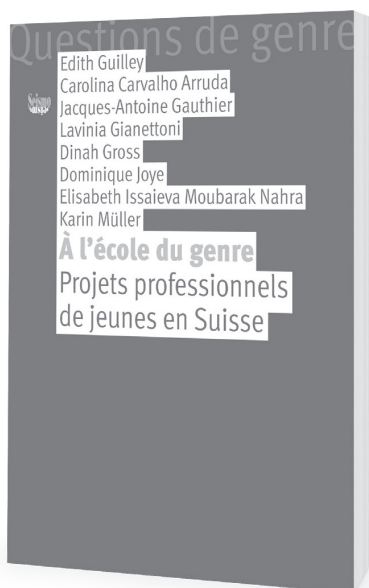
6 Literatur

- Axhausen, Kay W., Stephane Hess, Arnd König, Georg Abay, John J. Bates und Michel Bierlaire. 2008. Income and Distance Elasticities of Values of Travel Time Savings: New Swiss Results. *Transport Policy* 15(3): 173–185.
- Bourdieu, Pierre. 1998. *Praktische Vernunft. Zur Theorie des Handelns*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Bourdieu, Pierre. 1996. *Die feinen Unterschiede. Kritik der gesellschaftlichen Urteilskraft*. Frankfurt/M.: Suhrkamp.
- Brake, Anna. 2015. Zur empirischen Rekonstruktion sozialer Praxis. Methodische Anforderungen und methodologische Reflexion aus der Perspektive Bourdieuscher Praxistheorie. S. 59–89 in *Methoden einer Soziologie der Praxis*, hrsg. von Franka Schäfer, Anna Daniel und Frank Hillebrandt. Bielefeld: transcript.
- Bundesamt für Statistik (BFS). 2013. *Mobilität und Verkehr*. Neuchâtel.
- Bundesamt für Statistik (BFS) und Bundesamt für Raumentwicklung (ARE). 2012. *Mobilität in der Schweiz. Ergebnisse des Mikrozensus Mobilität und Verkehr 2010*. Neuchâtel und Bern.

- Canzler, Weert. 2000. Das Auto im Kopf und vor der Haustür. Zur Wechselbeziehung von Individualisierung und Autonutzung. *Soziale Welt* 51(2): 191–208.
- Cass, Noel und James Faulconbridge. 2017. Satisfying Everyday Mobility. *Mobilities* 12(1): 97–115.
- Cass, Noel, Elizabeth Shove und John Urry. 2005. Social Exclusion, Mobility and Access. *Sociological Review* 53(3): 539–555.
- Daubitz, Stephan. 2014. Mobilitätsarmut: Die Bedeutung der sozialen Frage im Forschungs- und Politikfeld Verkehr. S. 1–13 in *Handbuch Verkehrspolitik*, hrsg. von Weert Canzler, Andreas Knie und Oliver Schwedes. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- European Commission. 2017. *Transport in Figures*. Statistical Pocketbook 2017. Luxembourg.
- Fotel, Trine und Thyra Uth Thomsen. 2002. The Surveillance of Children's Mobility. *Surveillance & Society* 1(4): 535–554.
- Franz, Peter. 1984. *Soziologie der räumlichen Mobilität. Eine Einführung*. Campus Studium. Frankfurt; New York: Campus Verlag.
- Fuhrer, Urs, Florian G. Kaiser und J. Steiner. 1993. Automobile Freizeit: Ursachen und Auswege aus der Sicht der Wohnpsychologie. S. 77–93 in *Wohnen mit dem Auto. Ursachen und Gestaltung Automobilener Freizeit*, hrsg. von Urs Fuhrer. Zürich.
- Haefeli, Ueli und Tobias Arnold. 2016. *Autofreie Lebensstile. Spezialauswertung der Mikrozensen Verkehr 1994, 2000, 2005 und 2010 sowie der Haushaltsbudgeterhebung (HABE) 2009–2011*. Bericht zuhanden des Bundesamtes für Energie (BFE). Luzern.
- Hannam, Kevin, Mimi Sheller und John Urry. 2006. Editorial: Mobilities, Immobilities and Moorings. *Mobilities* 1(1): 1–22.
- Harries, Tim und Ruth Rettie. 2016. Walking as a Social Practice: Dispersed Walking and the Organisation of Everyday Practices. *Sociology of Health & Illness* 38(6): 874–883.
- Heisserer, Barbara und Henrike Rau. 2015. Capturing the Consumption of Distance? A Practice-Theoretical Investigation of Everyday Travel. *Journal of Consumer Culture* 17(3): 579–599
- Hesse, Markus und Joachim Scheiner. 2009. Residential Location, Mobility and the City: Mediating and Reproducing Social Inequity S. 187–206 in *Mobilities and Inequality*, hrsg. von Timo Ohnmacht, Hanja Maksim und Manfred Max Bergman. Adershot: Ashgate.
- Hillebrandt, Frank. 2009. Praxistheorie. S. 369–394 in *Handbuch Soziologische Theorien*, hrsg. von Georg Kneer und Markus Schroer. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Jackson, Richard T. 1990. VFR Tourism: Is It underestimated? *Journal of Tourism Studies* 1(2): 10–17.
- Jurczyk, Karin. 2014. Doing Family – der Practical Turn der Familienwissenschaften. S. 117–138 in *Familie im Fokus der Wissenschaft*, hrsg. von Anja Steinbach, Marina Hennig und Oliver Arranz Becker. Wiesbaden: Springer Fachmedien Wiesbaden.
- Kaufman, Leonard und Peter Rousseeuw. 2008. *Finding Groups in Data: An Introduction to Cluster Analysis*. Hoboken: Wiley and Sons.
- Kopp, Johanna, Regine Gerike und Kay W Axhausen. 2015. Do Sharing People Behave Differently? An Empirical Evaluation of the Distinctive Mobility Patterns of Free-Floating Car-Sharing Members. *Transportation* 42(3): 449–469.
- Kullman, Kim. 2009. Enacting Traffic Spaces. *Space and Culture* 12(2): 205–217.
- Larsen, Jonas, Kay W. Axhausen und John Urry. 2006. Geographies of Social Networks: Meetings, Travel and Communications. *Mobilities* 1(2): 261–283.
- Laux, Henning. 2017. Habitus oder Habits? Die feinen Unterschiede zwischen Bourdieus Praxistheorie und Deweys Pragmatismus. S. 163–191 in *Pragmatismus und Theorien sozialer Praktiken. Vom Nutzen einer Theoriedifferenz*, hrsg. von Hella Dietz, Frithjof Nungesser und Andreas Pettenkofer. Frankfurt a. M./New York: Campus.

- Manderscheid, Katharina. 2012. Mobilität. S. 551–570 in *Handbuch Stadtsoziologie*, hrsg. von Frank Eckardt. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.
- Manderscheid, Katharina. 2009. Integrating Space and Mobilities into the Analysis of Social Inequality. *Distinktion: Scandinavian Journal of Social Theory* 10(1): 7–27.
- McCarthy, Laura, Alexa Delbosc, Graham Currie und Andrew Molloy. 2017. Factors Influencing Travel Mode Choice Among Families with Young Children (Aged 0–4): A Review of the Literature. *Transport Reviews* 37(6): 767–781.
- Mattioli, Giulio, Jillian Anable und Katerina Vrotsou. 2016. Car Dependent Practices: Findings from a Sequence Pattern Mining Study of UK Time Use Data. *Transportation Research Part A: Policy and Practice* 89(Juli): 56–72.
- Metz, David. 2015. Peak Car in the Big City: Reducing London's Transport Greenhouse Gas Emissions. *Case Studies on Transport Policy* 3(4): 367–371.
- Millard-Ball, Adam und Lee Schipper. 2011. Are We Reaching Peak Travel? Trends in Passenger Transport in Eight Industrialized Countries. *Transport Reviews* 31(3): 357–378.
- Müggenburg, Hannah und Martin Lanzendorf. 2015. Beruf und Mobilität – Eine intergenerationale Untersuchung zum Einfluss beruflicher Lebensereignisse auf das Verkehrshandeln. S. 79–95 in *Räumliche Mobilität und Lebenslauf. Studien zu Mobilitätsbiografien und Mobilitätssozialisation*, hrsg. von Joachim Scheiner und Christian Holz-Rau. Wiesbaden: Springer VS.
- Newman, Daniel. 2017. Automobiles and Socioeconomic Sustainability. Do We Need a Mobility Bill of Rights? *Transfers* 7(2): 100–106.
- Newman, Peter und Jeff Kenworthy. 2011. Peak Car Use: Understanding the Demise of Automobile Dependence. *World Transport Policy and Practice* 17(2): 31–42.
- Paterson, Matthew. 2007. *Automobile Politics. Ecology and Cultural Political Economy*. Cambridge: Cambridge University Press.
- Randell, Richard. 2016. The Microsociology of Automobility: The Production of the Automobile Self. *Mobilities* 12(5): 1–14.
- Randell, Richard. 2018. No Paradigm to Mobilize: The New Mobilities Paradigm is Not a Paradigm. *Applied Mobilities* (Online First), 1–18. <https://doi.org/10.1080/23800127.2018.1493063> (9.11.2018).
- Reckwitz, Andreas. 2003. Grundelemente einer Theorie sozialer Praktiken. *Zeitschrift für Soziologie* 32(August): 282–301.
- Reckwitz, Andreas. 2002. Toward a Theory of Social Practices: A Development in Culturalist Theorizing. *European Journal of Social Theory* 5 (2): 243–263.
- Sattlegger, Lukas und Henrike Rau. 2016. Carlessness in a Car-Centric World: A Reconstructive Approach to Qualitative Mobility Biographies Research. *Journal of Transport Geography* 53: 22–31.
- SBB. 2016. *SBB Geschäfts- und Nachhaltigkeitsbericht 2016*. Bern.
- Sheller, Mimi und John Urry. 2006. The New Mobilities Paradigm. *Environment and Planning A* 38(2): 207–226.
- Shove, Elizabeth und Gordon Walker. 2014. What Is Energy For? Social Practice and Energy Demand. *Theory, Culture & Society* 31(5): 41–58.
- Shove, Elizabeth, Matt Watson und Nicola Spurling. 2015. Conceptualizing Connections: Energy Demand, Infrastructures and Social Practices. *European Journal of Social Theory* 18(3): 274–287.
- Soron, Dennis. 2009. Driven to Drive: Cars and the Problem of "Compulsory Consumption." S. 181–196 in *Car Troubles. Critical Studies of Automobility and Auto-Mobility*, hrsg. von Jim Conley und Arlene Tigar McLaren. Farnham, Burlington: Ashgate.
- Umweltbundesamt. 2017. *Klimaschutz im Verkehr: Neuer Handlungsbedarf nach dem Pariser Klimaabkommen*. Teilbericht des Projektes «Klimaschutzbeitrag des Verkehrs 2050». Bonn.

- Urry, John. 2004. The "System" of Automobility. *Theory, Culture & Society* 21(4/5): 25–39.
- Urry, John. 2003. Social Networks, Travel and Talk. *The British Journal of Sociology* 54(2): 155–175.
- Verwaltungsgericht Stuttgart. 2017. Klage der Deutschen Umwelthilfe e.V. gegen das Land Baden-Württemberg wegen Fortschreibung des Luftreinhalteplanes/Teilplan Landeshauptstadt Stuttgart erfolgreich.
- Warde, Alan. 2005. Consumption and Theories of Practice. *Journal of Consumer Culture* 5(2): 131–153.
- Weis, Claude und Kay W. Axhausen. 2014. Household Behaviour and Transport Choices. S. 113–147 in *Greening Household Behaviour. Overview from the 2011 Survey*, hrsg. von OECD. OECD Publishing.
- Wellman, Barry. 1979. The Community Question: The Intimate Networks of East Yorkers. *American Journal of Sociology* 84: 1201–1231.



Edith Guilley, Carolina Carvahó Arruda, Jacques-Antoine Gauthier, Lavinia Gianettoni, Dinah Gross, Dominique Joye, Elisabeth Issaieva Moubarak Nagra, Karin Müller

À l'école du genre Projets professionnels de jeunes en Suisse

ISBN 978-2-88351-085-2
env. 236 pages, 15.5 × 22.5 cm
env. Fr. 38. — / € 34. —

Collection Questions de genre

En Suisse, nombre de publications ont déjà porté sur les inégalités entre femmes et hommes sur le marché du travail ainsi que sur la conciliation entre vie familiale et vie professionnelle. En revanche, la construction de ces inégalités au moment où les jeunes élaborent leurs projets professionnels est beaucoup moins documentée. Cet ouvrage présente les résultats d'une enquête réalisée dans plusieurs cantons suisses auprès d'élèves de 13 à 15 ans. Il montre comment ces filles et ces garçons ont déjà intériorisé la différenciation et la hiérarchisation des rôles sexués, y compris dans le choix de leur profession future. Ce livre permet de prendre conscience de l'ampleur de ce phénomène et de son inscription précoce dans l'éducation. Les auteur-es souhaitent ainsi promouvoir un large débat sur les conséquences de la construction des inégalités de genre dès les jeunes années.

Carolina Carvahó Arruda est collaboratrice scientifique au Centre vaudois d'aide à la jeunesse.

Jacques-Antoine Gauthier est sociologue et maître d'enseignement et de recherche à l'Institut des sciences sociales (ISS) de l'Université de Lausanne (Unil).

Lavinia Gianettoni est psychologue sociale et maître d'enseignement et de recherche à l'ISS, Unil.

Dinah Gross est doctorante à l'ISS, Unil et chargée de recherche à la Haute école de travail social et de la santé (HES-SO)

Edith Guilley est chercheuse au Service de la recherche en éducation du Département de l'instruction publique, de la formation et de la jeunesse (DIP) du canton de Genève.

Elisabeth Issaieva Moubarak Nagra est maître de conférences à l'Université des Antilles et est affiliée au Centre de Recherche et de Ressources en Éducation et Formation (CRREF).

Dominique Joye est professeur de sociologie à l'ISS, Unil.

Karin Müller travaille actuellement au DIP, canton de Genève.

→ Parution en décembre 2018

Développement familial et parcours résidentiels de deux générations vivant en Suisse : entre individualisation et standardisation¹

Jacques-Antoine Gauthier* et Gil Viry**

Résumé : Dans un contexte de pluralisation et d'individualisation des formes familiales, la famille se construirait davantage à travers la mobilité spatiale, notamment individuelle, contestant le modèle dominant de la famille s'installant de manière durable dans un lieu et un contexte résidentiel spécifiques. A partir des données suisses de l'enquête Family tiMes et d'analyse de séquences multidimensionnelle, cet article examine les liens entre environnement résidentiel, mobilité résidentielle et développement familial tout au long du parcours de vie.

Mots-clés : mobilité résidentielle, famille, fécondité, analyse de séquence, parcours de vie

Familienentwicklung und Residenzverläufe von zwei in der Schweiz lebenden Geburtskohorten: zwischen Individualisierung und Standardisierung

Zusammenfassung: Im Zuge wachsender Pluralisierung und Individualisierung der Familienformen, würden sich Familien stärker durch räumliche, insbesondere individuelle Mobilitäten entwickeln. Dies stellt die vorherrschende Sicht in Frage, nach welcher sich Familien in räumlicher Nähe und im selben Wohnkontext konstituieren. Basierend auf den Schweizer Daten der Studie Family tiMes und mittels einer mehrdimensionalen Sequenzanalyse, untersucht dieser Artikel die Zusammenhänge zwischen Wohnkontext, Wohnmobilität und Familienentwicklung im Lebensverlauf.

Schlüsselwörter: Wohnmobilität, Familie, Fruchtbarkeit, Sequenzanalyse, Lebenslauf

Family Development and Residential Trajectories of Two Birth Cohorts Living in Switzerland: Between Individualization and Standardization

Abstract: In a context of increasing pluralization and individualization of family forms, families would often develop through (individual) spatial mobility. This challenges a dominant view of the family that emphasises spatial proximity and residential stability in a conducive environment for family development. Using data from the Swiss survey Family tiMes and multi-channel sequence analysis, this article examines the links between residential context, residential mobility and family development over the life course.

Keywords: residential mobility, family, fertility, sequence analysis, life course

* Université de Lausanne, Centre de recherche sur les parcours de vie et les inégalités, CH-1015 Lausanne, jacques-antoine.gauthier@unil.ch.

** University of Edinburgh, School of Social and Political Science, UK-EH8 9LN Edinburgh.

1 Cette publication a bénéficié du soutien du Pôle de recherche national LIVES Surmonter la vulnérabilité: perspective du parcours de vie (PRN LIVES), financé par le Fonds national suisse de la recherche scientifique (numéro de subside: 51NF40-160590). Les auteurs remercient le Fonds national suisse de la recherche scientifique de son aide financière.

1 Introduction

Cette étude s'inscrit dans la perspective du parcours de vie comme cadre théorique (Elder 1994). Selon cette approche, les comportements familiaux et résidentiels sont considérés dans une perspective holistique et longitudinale, en tant que trajectoires structurées par une série d'interactions complexes au cours du temps entre les actions individuelles d'une part et les contextes normatifs et institutionnels d'autre part. Ces contextes ont une influence différente sur les parcours de vie en fonction de marqueurs sociaux, tels que la cohorte de naissance, le sexe, la nationalité, le niveau de formation et la profession exercée (Levy et Widmer 2013). Alors que les recherches sur la famille considèrent depuis longtemps les événements familiaux dans le cadre d'un cycle, et plus récemment, d'un parcours de vie, la mobilité spatiale n'a été étudiée sous forme de trajectoires que plus récemment (Clark et Davies Whitters 2008 ; Müggenburg et al. 2015). Dans cette approche, les comportements de mobilité réalisés à un moment donné du parcours de vie peuvent conditionner de nouveaux comportements de mobilité, par exemple à travers les compétences acquises ou un ancrage territorial moins marqué. Cette influence du passé sur les comportements actuels garde néanmoins un caractère complexe et contingent. La multi-dimensionnalité est une autre dimension centrale de l'approche du parcours de vie (Elder Jr. 1995). Dans cette perspective, les trajectoires de mobilité et les trajectoires familiales sont interdépendantes. Les comportements familiaux et résidentiels peuvent se compléter ou au contraire entrer en concurrence. Un déménagement dans un centre urbain par exemple peut être perçu comme peu propice à la vie de famille. Ces interdépendances peuvent significativement varier selon les marqueurs sociaux, mais aussi selon les époques et les lieux.

Une recherche féconde s'est notamment intéressée à montrer comment des changements familiaux, tel que la naissance d'un enfant, peuvent être soit la cause, soit la conséquence de changements résidentiels (par exemple Kulu et Steele 2013). Les recherches prenant en compte les comportements familiaux et résidentiels sur l'ensemble du parcours de vie sont en revanche beaucoup plus rares, malgré les développements théoriques récents autour du concept de biographies de mobilité (Müggenburg et al. 2015). Les différents domaines de vie pris en compte varient significativement selon les disciplines et les cadres conceptuels mobilisés par les chercheurs. Scheiner (2007) considère par exemple trois domaines distincts : (i) les trajectoires dans le domaine de la sphère professionnelle (comprenant les différents emplois et formations achevés), (ii) celles du ménage et de la famille (comprenant les épisodes de co-résidence, y compris la décohabitation parentale ou le divorce) et (iii) les trajectoires résidentielles (comprenant par exemple la distance kilométrique parcourue et d'autres facteurs d'intérêt tel que l'environnement des lieux de résidence successifs). Alors que les recherches familiales ont longtemps associé de manière univoque la fécondité avec la fixité géographique et la résidence hors des

centres urbains (Holdsworth 2013), cet article vise à montrer sur la base de données portant sur deux générations vivant en Suisse que cette relation est plus différenciée et qu'elle est structurée par de multiples dimensions.

2 Interdépendances entre développement familial et parcours résidentiel : déménagements et changements familiaux

Bien que les chercheurs s'intéressent depuis longtemps aux migrations familiales (Authier et Bidou 2005 ; Cooke 2008), depuis quelques années les travaux consacrés à la relation entre mobilité résidentielle et fécondité dans la perspective du parcours de vie se sont multipliés (Coulter et al. 2016). Cette littérature montre que les changements familiaux sont des déterminants importants de la décision de déménager, en particulier sur de courtes distances (Clark et Huang 2003). La mobilité résidentielle se produit fréquemment après ou en anticipation de la venue d'un enfant (voir par ex. Kulu 2008 dans le contexte autrichien). Les (futurs) parents déménagent souvent pour ajuster leur situation de logement aux besoins familiaux, en fonction par exemple du prix de l'immobilier ou de la proximité des grands-parents (Blaauboer et al. 2011). Être en couple et avoir des enfants en âge scolaire sont au contraire associés à une plus faible probabilité de déménager loin pour des raisons professionnelles (Baccaïni et Courgeau 1996). Par ailleurs, la probabilité d'emménager en ville diminue après la naissance d'un enfant, du fait que les conditions de vie et de logement dans les centres urbains sont souvent jugées peu appropriées à la vie de famille (Kulu 2008). À l'inverse, des études dans divers contextes européens ont montré que les personnes ayant un enfant ou ayant l'intention d'en avoir un, déménagent parfois dans les couronnes urbaines moins denses jugées plus propices à l'éducation des enfants et où le prix du foncier est moindre (Courgeau 1989 ; Kulu 2008). Cet étalement urbain a été rendu possible par l'accroissement des vitesses de déplacement et l'accès à la voiture individuelle (Kaufmann 2014). Certaines études montrent encore un effet perturbateur des déménagements de longue distance sur la stabilité conjugale (Frank et Wildsmith 2005 ; Boyle et al. 2008 ; Muszynska et Kulu 2008) et la fécondité (Jensen et Ahlburg 2004). Dans ce dernier cas, les migrants pouvant être contraints de différer la mise en couple et la parentalité à cause des coûts et du stress liés au changement d'environnement. Dans d'autres situations, néanmoins, la migration peut encourager les couples à avoir un enfant, notamment lorsque le déménagement est initié par la carrière de l'homme et que la femme ne trouve pas immédiatement un emploi après le déménagement (Clark et Davies Whitters 2008).

3 Développement familial et parcours résidentiel d'une génération à l'autre

La perspective du parcours de vie insiste sur l'importance de situer les trajectoires de vie dans un temps et dans un lieu donné (Elder Jr. et al. 2003). Dans *Le destin des générations*, Louis Chauvel (1998) défend l'idée qu'au cours du XX^{ème} siècle les générations les plus récentes ont grandi dans un contexte plus individualisé et moins standardisé que les générations les plus anciennes. D'autres auteurs défendent cette thèse en ce qui concerne la temporalité des étapes du développement familial (Widmer et al. 2003) ou de la mobilité résidentielle (Gallez et Kaufmann 2009). Globalement, plus le déroulement des parcours de vie est prévisible, plus ils sont considérés comme standardisés. Cette prévisibilité découle dans une large mesure de l'instauration de limites d'âge fixes (scolarité, majorité, retraite) et de systèmes de règles généralisées (lois, assurances, conventions collectives, etc.) par des institutions centralisées comme celles de l'État-providence. Celles-ci favorisent simultanément l'homogénéité de la structure globale du parcours de vie et ses conséquences sur les expériences individuelles (Kohli 1985 ; Macmillan 2005). A l'opposé, la notion de déstandardisation – qui décrit des situations dans lesquelles les événements clés des parcours de vie sont expérimentés par une proportion de plus en plus faible de la population et/ou se produisent à des âges de plus en plus variables – est souvent associée à celle, ambivalente, d'individualisation (Brückner et Mayer 2005). En effet, la question de savoir dans quelle mesure le processus d'individualisation constitue un facteur d'émancipation ou d'aliénation pour les individus dans la conduite de leur vie n'a pas de réponse simple. Selon Kohli (1985), on peut associer les processus de standardisation et de déstandardisation à deux phases consécutives du processus d'individualisation liées respectivement à la première et à la deuxième modernité (Martuccelli et de Singly 2009). La première contribuerait plutôt à la libération de l'individu des liens communautaires et traditionnels en le constituant comme unité sociale indépendante. La seconde est caractérisée par une tension croissante entre la construction des parcours de vie qui seraient d'une part façonnés par des programmes institutionnels normatifs visant la stabilité et d'autre part asservis aux exigences d'un marché du travail dérégularisé et aux impératifs de la consommation (Beck 2001). La déstandardisation se traduit ainsi par une pluralisation potentielle des transitions de vie, dont le caractère bénéfique ou pénalisant, choisi ou imposé, dépend pour une bonne part des capitaux culturels, économiques et sociaux que les individus ont à leur disposition (Boltanski et Chiapello 1999 ; Levy et Widmer 2013).

La mobilité spatiale, notamment à travers l'accès facilité aux moyens de transport à haute vitesse (voiture individuelle, avion, trains rapides) et aux nouvelles technologies de l'information et de la communication, contribue à l'individualisation des parcours familiaux (Singly 2005 ; Rainie et Wellman 2012 ; Beck et Beck-Gernsheim 2013 ; 2018). Selon cette thèse, les membres des jeunes générations sont moins contraints par des rôles familiaux préétablis et par des structures spatiales

préexistantes que ceux de la génération de leurs parents et grands-parents, ce qui affaiblit les formes traditionnelles du vivre ensemble et favorise, notamment à travers la mobilité résidentielle, des modalités alternatives telles que la «vie en solo», les familles transnationales ou les relations de couple à distance. La baisse de la fécondité en Suisse et en Europe entre les années 1950 et 1970 (Pinnelli 2001), ainsi que l'augmentation du niveau de formation et de l'activité professionnelle des femmes durant la même période (Widmer et al. 2003) en attestent. Ces auteurs observent que la fécondité des couples exerce un effet déstandardisant sur les trajectoires féminines, en particulier parmi les jeunes cohortes, alors que cet effet est beaucoup plus faible pour les hommes. La plus grande mobilité individuelle peut également conduire à une déstandardisation des trajectoires résidentielles en réduisant la friction de la distance. À travers la démocratisation des vitesses de transport et l'essor de la communication à distance, les individus peuvent en partie s'affranchir de la proximité, ce qui conduit à transformer la manière dont les sociétés se territorialisent et à brouiller les frontières entre les grands centres urbains concentrant les emplois et les zones périphériques (Kaufmann 2014). Il est désormais possible de vivre dans une région rurale éloignée et de faire soit du télétravail soit la navette tous les jours vers son lieu de travail situé à des dizaines de kilomètres de son domicile. Il est également possible de maintenir des relations sociales très étroites à distance. L'organisation territoriale des parcours de vie (résidence dans les centres urbains lors de la formation supérieure, rapprochement vers les grands-parents à l'arrivée des enfants) risque ainsi d'être plus incertaine à travers la mobilité des individus et des ménages.

Les changements économiques sont également à même de restructurer les parcours familiaux et résidentiels. Selon l'économie politique du parcours de vie (Mayer 1997), la dérégulation et la globalisation du marché du travail dans les sociétés post-industrielles ont conduit à une déstandardisation et une individualisation croissante des trajectoires de vie. Dans un tel régime de parcours de vie, les trajectoires de mobilité résidentielle sont plus fluctuantes, notamment du fait d'un nombre plus élevé de changements professionnels et d'interruptions de carrière. Alors que les individus actifs dans le secteur industriel (issus typiquement des cohortes plus anciennes) ont plus de chance de rester attachés au même lieu de travail durant l'ensemble de leur parcours professionnel, ceux issus d'une économie des services et de la connaissance (surreprésentés parmi les cohortes plus récentes) – caractérisée par la flexibilité du travail, un fonctionnement en réseau et la production assistée par ordinateur – seraient davantage mobiles (Harvey 1989 ; Callaghan 1997 ; Boltanski et Chiapello 1999). Dans cette perspective, les changements dans l'organisation et la régulation du travail, ainsi qu'une entrée retardée sur le marché du travail, sont accompagnés d'une discontinuité dans les trajectoires familiales, avec des mariages différés ou partiels, des taux de fécondité bas, des taux de divorce élevés et des formes plurielles de vie familiale (Kohli 2007).

4 L'impact des structures sociales sur les parcours résidentiels et le développement familial

Malgré les changements socio-historiques décrits précédemment, les études montrent que les comportements de mobilité résidentielle des individus et des ménages en Suisse continuent d'être largement contingents de leur position dans la structure sociale, notamment en termes de nationalité, de sexe et de niveau de formation (Ravalet et al. 2015). Il en résulte que, par une distribution inégale de ressources et de pouvoir, les étrangers et les nationaux, les hommes et les femmes, ainsi que les personnes à haut et à bas niveau de formation, se déplacent dans des espaces différents, pour des motifs différents, à différents stades de leur parcours de vie, dans des conditions et avec des bénéfices variables (Cresswell 2006 ; Adey 2017). En particulier, cela se manifeste au niveau des contraintes et des choix résidentiels en fonction des caractéristiques des marchés du travail et de l'immobilier. Seule une petite minorité de la population suisse, souvent des jeunes gens très qualifiés ou employés dans des positions supérieures, déménagent dans une autre région ou dans un autre pays pour un emploi ou une formation supérieure (Viry et al. 2008). De manière générale, la vie familiale continue à être fortement façonnée spatialement et géographiquement, avec une large majorité des Européens continuant de vivre dans la même région que leurs parents (Crenner 1998 ; Bonvalet et Lelièvre 2012 ; Lelièvre et Damian 2018). Les familles qui ont une implantation spatiale plus large sont souvent celles des personnes immigrées. Cela est partiellement dû au fait que les décisions de migrer reflètent des besoins et des ressources différents au sein de la population. Les individus qui ne sont pas contraints de migrer pour des raisons économiques ou politiques, et ceux qui ne disposent pas des ressources financières et des compétences suffisantes peuvent avoir des réticences à vivre éloignés de leur famille et de leur réseau social. En particulier, les groupes sociaux désavantagés, tels que les milieux populaires, les personnes issues de l'immigration ou les mères monoparentales, peuvent avoir une mobilité résidentielle réduite. Des résultats récents dans le contexte occidental continuent de montrer que la proximité géographique de parents et de frères et sœurs constitue un frein au déménagement et à la mobilité sociale, en particulier pour les jeunes gens d'origine modeste et appartenant à des minorités ethniques (Fol 2010).

Les rapports sociaux de sexe jouent également un rôle majeur dans la décision de migrer, avant et après la formation du couple. Les femmes quittent le domicile parental plus tôt que les hommes (Blöss et al. 1994) et ont plus souvent tendance à déménager directement avec un partenaire (Goldscheider et Goldscheider 1998). Des études aux Pays-Bas ont montré que les femmes déménagent plus fréquemment près du lieu où se trouve leur partenaire masculin que l'inverse, au moment de la formation du couple (Mulder et Wagner 1993). La plus grande proximité géographique avec les parents de l'homme diminue néanmoins lorsque les couples ont des jeunes

enfants, ce qui suggère des stratégies résidentielles pour faciliter la prise en charge des enfants par les grands-parents maternels (Blaauboer et al. 2011). Enfin, du fait du pouvoir de négociation inégal entre les sexes, les couples migrent plus souvent au bénéfice de la carrière de l'homme. Les femmes sont ainsi plus fréquemment des « conjointes mobiles » que les hommes, soulignant une nouvelle fois les inégalités de genre dans les décisions de mobilité (Cooke 2008).

Nous formulons deux hypothèses à partir de ce qui précède. La première, basée sur l'importance des insertions familiale, professionnelle et résidentielle au cours du temps, conteste l'opposition binaire entre fécondité importante, faible mobilité résidentielle et résidence hors des centres urbains d'une part et fécondité faible, forte mobilité et résidence urbaine d'autre part. Cette hypothèse s'appuie sur le fait qu'à la lumière des processus de déstandardisation et d'individualisation des parcours de vie, le modèle dominant de la famille résidant de manière durable dans un lieu et un environnement donné, de préférence hors des centres urbains et à proximité de la famille d'origine, doit être relativisé du fait que ces processus exercent des effets différenciés, conjugués ou non, selon la position sociale et l'ancrage socio-historique des personnes concernées. La seconde hypothèse postule que la cohorte d'appartenance, le sexe, la nationalité et le niveau de formation permettent d'expliquer les limites de cette opposition binaire. Dans ce qui suit, nous allons apporter une réponse empirique à ces hypothèses sur la base de données d'enquête collectées en Suisse.

5 Données et méthode

Les données utilisées dans cet article sont issues de l'enquête Family tiMes réalisées en 2011 et qui a interrogé par questionnaire 803 femmes et hommes, représentatifs de la population résidente permanente suisse² et appartenant à deux cohortes de naissance (1950–1955 et 1970–1975). En plus de données socio-démographiques, l'enquête contient un calendrier de vie (Freedman et al. 1988) qui permet de reconstruire les trajectoires familiale et résidentielle des répondants, de leur naissance à la date de l'entretien³. Le développement familial est défini à partir des trajectoires de co-résidence et de fécondité (Widmer et Gauthier 2011). Afin de construire les trajectoires de vie, les différents états possibles dans chacun des domaines considérés sont d'abord définis. Dans le cas de la fécondité on en distingue sept : 1. Sans enfant, 2. Un enfant, 3. Deux enfants, 4. Trois enfants, 5. Quatre enfants, 6. Cinq enfants, 7. Six enfants et plus. Le statut de co-résidence décrit avec qui les enquêté-e-s

2 La population résidente permanente comprend toutes les personnes de nationalité suisse domiciliées en Suisse et les personnes de nationalité étrangère possédant une autorisation d'établissement ou une autorisation de séjour d'une durée d'au moins 12 mois (<http://www.chstat.ch/fr/badac/definitions.php#P>, consulté le 12 novembre 2018).

3 Description et accès aux données : <https://forsbase.unil.ch/project/study-public-overview/14426/0/>, consulté le 12 novembre 2018.

partagent leur logement au cours du temps. On distingue ici neuf états distincts : 1. Avec ses deux parents, 2. Avec un seul parent, 3. En solo, 4. Avec un-e partenaire, 5. Avec un-e partenaire et un ou plusieurs enfants, 6. Avec un ou plusieurs enfants sans partenaire, 7. Avec un-e autre apparenté-e, 8. Avec un-e colocataire, ou 9. Dans une autre situation.

Les enquêtés devaient en outre indiquer toutes les communes de résidence dans lesquelles elles et ils avaient habités en Suisse depuis leur naissance. Lorsqu'elles et ils avaient résidé à l'étranger, seul le nom du pays était demandé. La littérature décrite plus haut montre que l'environnement résidentiel et la proximité géographique avec la famille d'origine sont parmi les déterminants spatiaux les plus importants du développement familial. Les parcours résidentiels sont alors définis à partir de ces deux dimensions, ainsi qu'un indicateur de l'intensité de la mobilité résidentielle, mesurée selon une distance cumulée de déplacement. Le nombre de déménagement inter-commune, initialement inclus, n'a pas été retenu pour les analyses finales, car il était fortement corrélé à la distance cumulée. Sur la base d'une typologie des communes suisses prenant en compte leur centralité dans une agglomération urbaine et la taille de cette agglomération (Joye et al. 1988), nous avons distingué sept types d'environnement résidentiel : 1. Les grands centres (commune-noyau des cinq agglomérations appartenant à une métropole : Zurich, Genève, Bâle, Berne et Lausanne), 2. Les centres moyens, 3. Les petits centres, 4. Les communes suburbaines, 5. Les communes périurbaines, 6. Les communes rurales et 7. La résidence à l'étranger.⁴ Lors de déménagements en Suisse, les distances kilométriques ont été calculées à partir d'une matrice de distances inter-communes mesurant la distance par la route entre les centres de ces communes. Nous avons distingué deux indicateurs différents. Premièrement, celui de la distance cumulée qui correspond à la somme des distances parcourues à chaque moment du parcours de vie et qui se décline en cinq catégories : 1. De 0 à 50 km, 2. De 51 à 250 km, 3. De 251 à 500 km, 4. 501 km et plus et 5. Résidence à l'étranger. Le second indicateur correspond à la distance qui sépare chaque lieu de résidence de la commune de naissance du répondant (ou la première commune de résidence en Suisse en cas de naissance à l'étranger) et contient cinq catégories : 1. De 0 à 10 km, 2. De 11 à 40 km, 3. De 41 à 100 km, 4. De 101 à 500 km et 5. Résidence à l'étranger. Ce second indicateur permet de tenir compte de la proximité avec le lieu d'origine qui recoupe en partie la proximité avec la famille et les amis d'origine.

Les trajectoires de vie sont construites en attribuant un statut univoque à chaque année de vie des répondants pour chaque domaine considéré. La Figure 1 présente dans sa partie supérieure un exemple de trajectoires de fécondité pour quatre répondants (dont les numéros d'identification sont 443102, 1126101, 1552101 et

⁴ Le choix de cette catégorisation imparfaite découle de l'absence d'information sur les villes de résidence à l'étranger. La distance légale et symbolique créée par une frontière nationale nous a incité à classer ces lieux comme lointains.

5586101). Les colonnes indiquent le statut occupé chaque année entre les âges de 16 à 40 ans⁵. Chaque ligne représente la séquence chronologique des 25 statuts annuels de fécondité d'un individu, tels que définis ci-dessus. On peut voir que le répondant 443102 a eu son premier enfant à l'âge de 23 ans (passage du statut « 1 » au statut « 2 ») et le second à 26 ans, alors que le deuxième répondant (identifiant 1126101) n'a eu qu'un seul enfant à l'âge de 35 ans. Le troisième répondant est devenu parent à l'âge de vingt ans et avait quatre enfants à la fin de la période d'observation. Le quatrième répondant est resté sans enfant jusqu'à sa quarantième année.

Figure 1 Exemple de trajectoires uni- et multidimensionnelles

Séquences unidimensionnelles de fécondité

ID	Sphères de vie	Age																												
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
443102	Fécondité	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3		
1126101	Fécondité	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	2		
1552101	Fécondité	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5		
5586101	Fécondité	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1		

Séquences multidimensionnelles de fécondité, co-résidence, mobilité et de contexte

ID	Sphères de vie	Age																												
		16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40				
443102	Fécondité	1	1	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3			
443102	Co-résidence	1	1	1	1	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5			
443102	Mobilité à l'origine	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	2	2	1	1	1			
443102	Mobilité cumulée	1	1	1	1	2	2	2	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5			
443102	Contexte résidentiel	2	2	2	1	5	5	5	5	5	4	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2			

Dans la partie inférieure de la Figure 1, pour un répondant donné (identifiant 443102), on considère simultanément ses trajectoires 1) de fécondité, 2) de co-résidence, 3) de mobilité à l'origine, 4) de mobilité cumulée, et 5) d'environnement résidentiel, dont la construction se fait de la même manière que dans l'exemple ci-dessus. Dans cette configuration, chaque répondant est caractérisé par cinq trajectoires simultanées dans les différentes sphères de vie considérées. Ici aussi, les lignes décrivent la chronologie des trajectoires, les colonnes les états dans les différentes dimensions pour une année donnée.

Le principe général de l'analyse de séquence consiste à réduire la diversité des parcours individuels en comparant les trajectoires de vie entre elles, dans le but de regrouper les plus similaires dans un nombre restreint de types bien différenciés. Dans sa forme classique, l'analyse de séquence comprend cinq étapes : a) créer des séquences chronologiques d'états, b) quantifier la dissimilarité qui existe entre

5 Ce choix se justifie par le nombre important d'événements clés que cette tranche de vie recouvre et du fait qu'il offre la fenêtre d'observation la plus large sur nos deux cohortes.

chaque paire de séquences individuelles⁶, c) réunir l'ensemble de ces valeurs dans une matrice de distances, d) appliquer à cette matrice une analyse de classification automatique (Kaufmann et Rousseeuw 1990), de manière à regrouper les séquences les plus semblables et ainsi construire une typologie de trajectoires de vie. Finalement, e) contextualiser les types à l'aide d'analyses multivariées (par ex. : analyse des correspondances multiples ou régression logistique) les mettant en lien avec une série de facteurs socio-structurels (Gauthier 2013). Dans le cadre de cet article, nous avons construit une typologie multidimensionnelle basée sur les cinq domaines de vie que nous venons de décrire. Cela signifie que lorsque l'on compare les parcours de vie de deux individus, on prend simultanément en compte les similitudes et différences présentes dans ces cinq sphères, renforçant ainsi le caractère global de cette perspective longitudinale (Gauthier et al. 2010)⁷.

Les analyses et figures présentées dans la section suivante ont été réalisées à l'aide du langage et environnement statistique R (R Core Team 2016). Les analyses de séquences et de correspondances multiples utilisent respectivement les bibliothèques *TraMineR* (Gabadinho et al. 2011) et *FactoMineR* (Lê et al. 2008).

Dans le prolongement de plusieurs travaux antérieurs utilisant la perspective du parcours de vie associée à des analyses de séquences, nous adoptons une approche holistique qui vise à capturer différents mécanismes sociaux d'une manière intégrée. Les relations qui les caractérisent sont appréhendées en termes de configurations plutôt que comme des causes. Cela se justifie particulièrement du fait du caractère circulaire des liens de causalité existant entre les variables retenues dans cette étude et la multi-dimensionnalité des mécanismes longitudinaux considérés (Widmer et al. 2018, 9–10, 15). Si le développement familial, mesuré ici à travers la cohabitation et la fécondité, influence la mobilité et l'environnement résidentiel, ceux-ci inversement peuvent influencer sur le développement familial, par exemple lorsque la proximité géographique de la famille et l'interaction avec d'autres jeunes parents favorisent la naissance d'un enfant (Courgeau 1989). Andrew Abbott nous invite ainsi à relativiser l'opposition entre description et causalité lorsque l'on cherche à expliquer ces phénomènes pleinement intriqués dans le temps et l'espace social qu'il nomme champs en interaction ou *interactional fields* (Abbott 1998). La limite

6 Celle-ci correspond ici à la distance de Levenshtein (1966) qui permet de quantifier la différence entre deux chaînes de caractères comme la somme (pondérée) des opérations élémentaires d'insertion, de délétion et de substitution qu'il faut appliquer à la première pour la transformer en la seconde. Chacune de ces opérations est associée à une matrice de coûts qui peuvent être variables ou unitaires (Gauthier et al. 2009). Nous avons testé plusieurs solutions qui ont donné des résultats similaires et avons opté pour la seconde option, dans laquelle le coût de chaque substitution correspond à celui d'une insertion suivie d'une délétion ($S=2$, $indel=1$).

7 Le recours à des analyses de séquences multidimensionnelles est particulièrement approprié lorsque les dimensions retenues sont interdépendantes (Gauthier et al. 2010). Des tests d'association entre chaque paire de domaines (alpha de Cronbach) d'une part et entre les domaines et la matrice multidimensionnelle (corrélation de Mantel), révèle des niveaux d'associations élevés dans l'ensemble et systématiquement significatifs (nous avons suivi l'approche proposée par Piccarella et al. 2017).

d'une telle approche réside néanmoins dans la difficulté de distinguer les effets d'une dimension par rapport aux autres. Il est par exemple difficile de distinguer l'effet de l'intensité de la mobilité résidentielle de son timing, de l'éloignement géographique occasionné ou de l'environnement résidentiel de destination.

Dans la partie qui suit, nous présentons tout d'abord une analyse descriptive des sept groupes qui forment la typologie⁸. Ceux-ci sont ensuite contextualisés à l'aide d'une analyse des correspondances multiples (Greenacre 1993) pour identifier les facteurs structurels qui leur sont associés.

6 Résultats

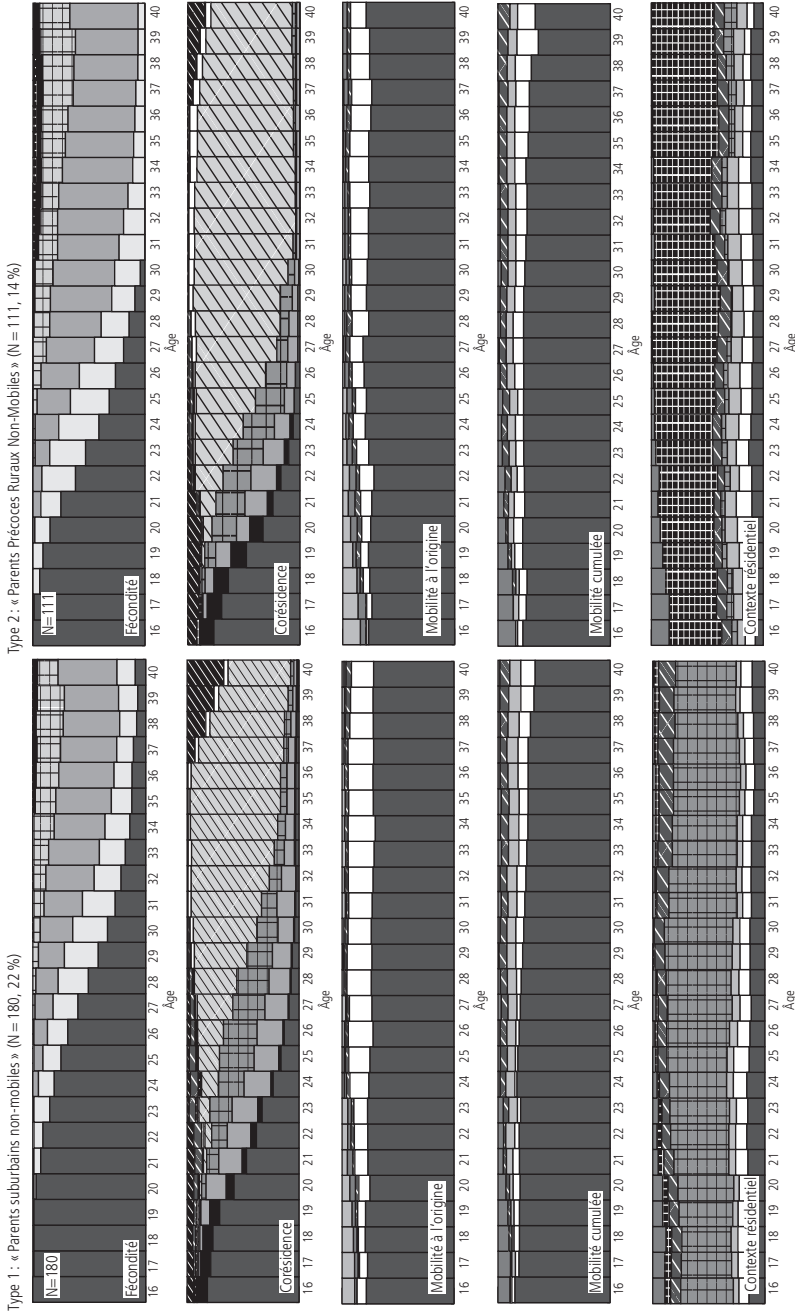
La Figure 2 présente les sept types de trajectoires multidimensionnelles. Chaque type représente un groupe spécifique de répondant-e-s. Il est caractérisé par cinq chronogrammes correspondant aux trajectoires de vie dans les cinq domaines de vie retenus, entre les âges de 16 et 40 ans. Ceux-ci indiquent pour chaque âge, la proportion d'individus occupant l'ensemble des états possibles dans chaque dimension considérée (les valeurs manquantes ne sont pas représentées dans les chronogrammes). Dans un premier temps, ces types seront décrits tour à tour, selon leurs profils particuliers dans les cinq domaines de vie. La Tableau 1 (cf. plus loin) présente les caractéristiques principales de chaque type de trajectoire en fonction de leurs différentes dimensions.

Le type 1 « parents suburbains non-mobiles » (N = 180, 22 %) est caractéristique d'individus peu mobiles (dominante du gris foncé dans les troisième et quatrième chronogrammes, respectivement du vert dans la version en ligne), dont l'âge au moment de la transition à la parentalité est proche de celui de la moyenne de l'échantillon. Environ un quart d'entre eux ont au moins un enfant à l'âge de 25 ans ; les trois quarts sont dans cette situation à 30 ans (en moyenne : décohabitation [D] à 23 ans, co-résidence avec un-e partenaire [C] à 26.5 ans et parentalité [P] à 29 ans). Ces individus vivent le plus souvent avec leur partenaire et deux enfants au terme de la période d'observation. Ils sont issus ou vivent le plus souvent dans la couronne suburbaine d'une agglomération (dominance du quadrillage gris clair du cinquième chronogramme, respectivement du vert dans la version en ligne).

Le deuxième type « Parents Précoces Ruraux Non-Mobiles » (N = 111, 14 %) est semblable au précédent, à la différence que le départ des répondant-e-s du domicile parental, la mise en couple et la transition à la parentalité ont lieu significativement plus tôt dans le parcours de vie (en moyenne : D = 21.3 ans ; C = 23.9 ans ; P = 25 ans).

8 La qualité de la classification est attestée par quatre indices standards (Studer 2013) pour les solutions en 7 à 9 clusters. La solution en 7 a été retenue du fait de sa meilleure interprétabilité et de sa plus grande parcimonie.

Figure 2 Les sept types de trajectoires multidimensionnelles

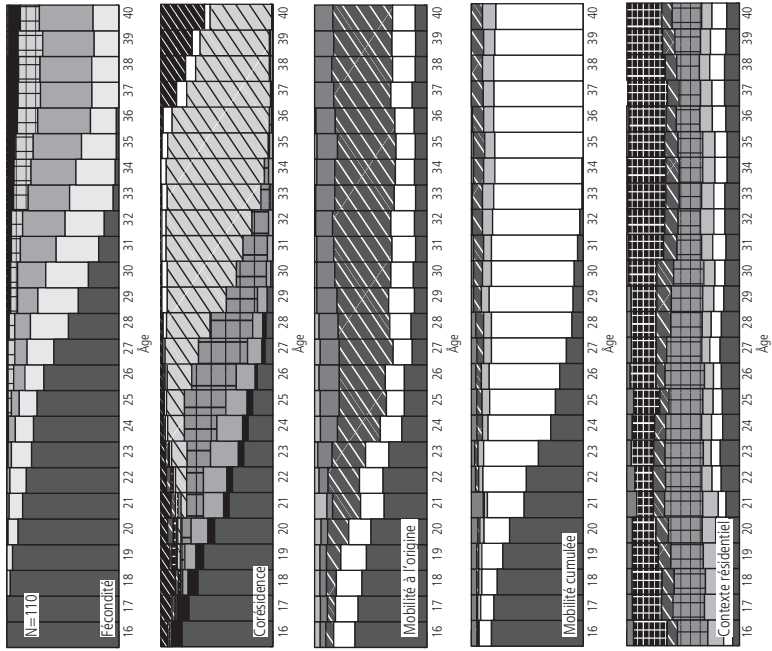


Une version en couleur de cette figure est disponible à : <http://lives.umi.ch/famillespace/trajectoiresdevie.pdf>

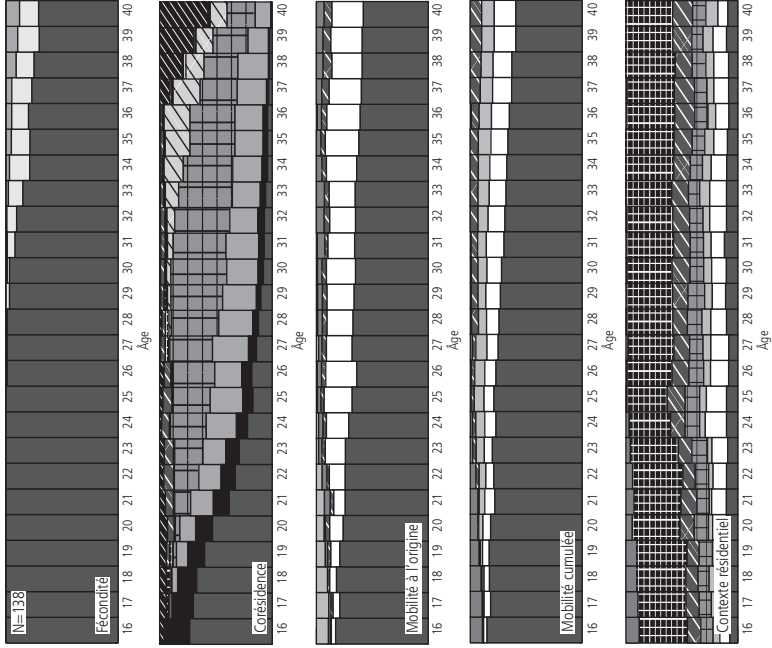
Suite de la Figure 2 sur la page suivante

Continuation de Figure 2.

Type 3 : « Parents Mobiles » (N = 110, 14 %)



Type 4 : « Individus sans enfant, non-mobiles ruraux » (N = 138, 17 %)

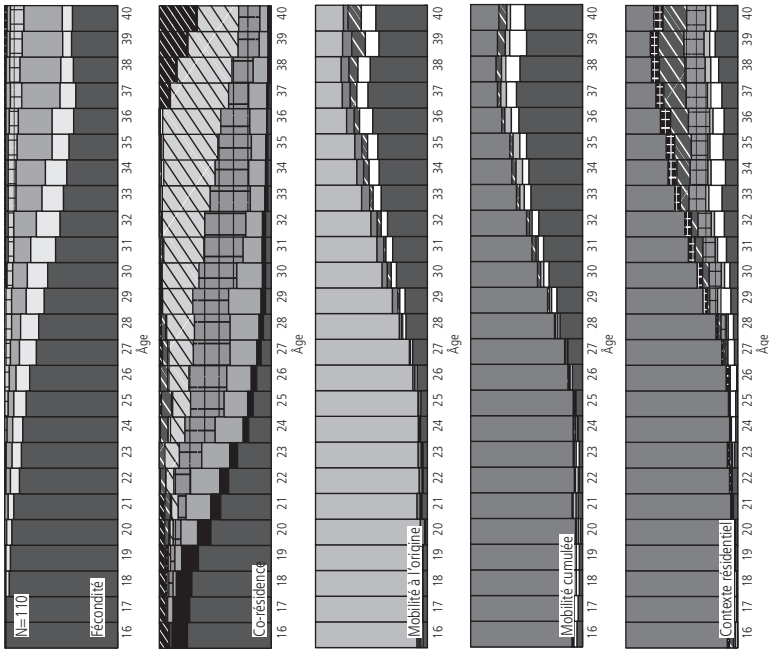


Une version en couleur de cette figure est disponible à : <http://lives.unil.ch/famillespace/trajecoriesdevie.pdf>

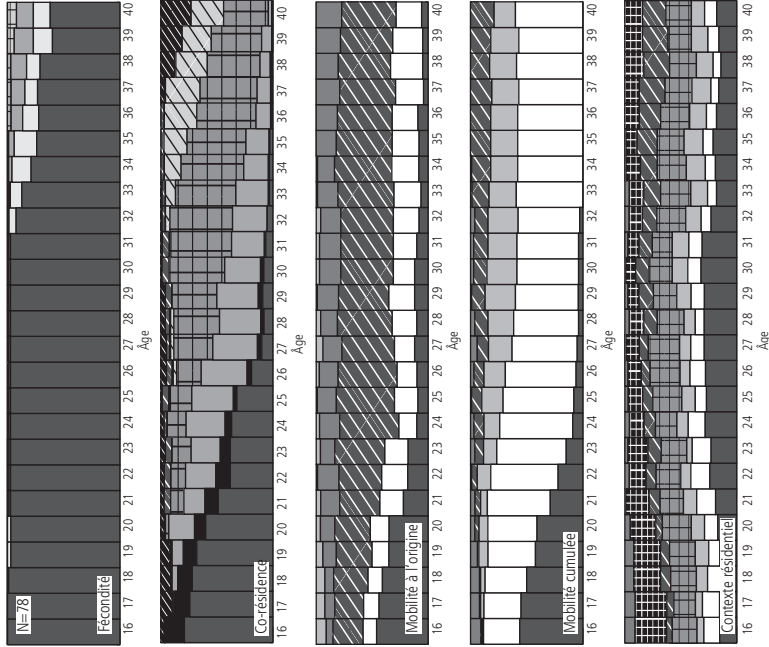
Suite de la Figure 2 sur la page suivante

Continuation de Figure 2.

Type 5 : « Migrants internationaux urbains, parentalité retardée ou absente » (N = 110, 14 %)



Type 6 : « Individus sans enfant, urbains et mobiles » (N = 78, 10 %)

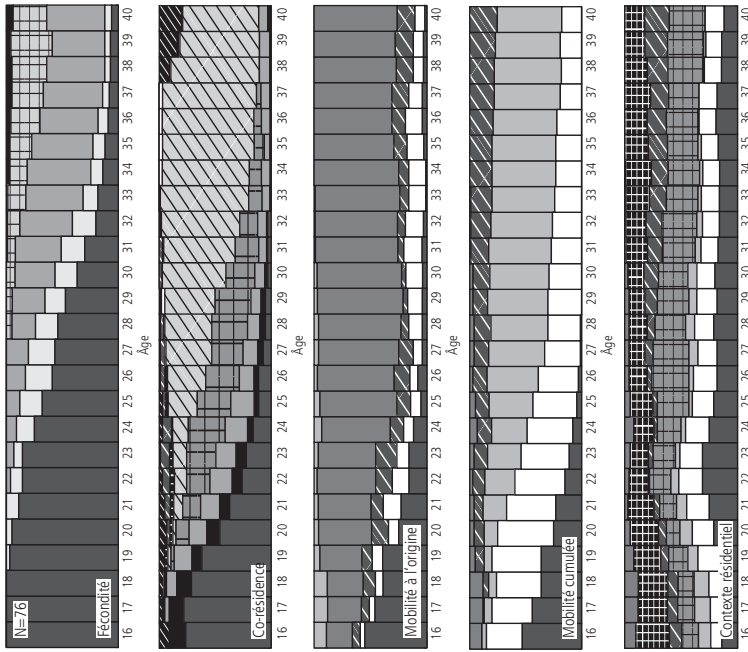


Une version en couleur de cette figure est disponible à : <http://lives.umh.ch/famillespace/trajectoiresdevie.pdf>

Suite de la Figure 2 sur la page suivante

Continuation de Figure 2.

Type 7 : « Parents très mobiles et urbains » (N = 76, 9%)



Note: Les valeurs manquantes ne sont pas représentées dans les chronogrammes.

Les individus appartenant à ce type vivent plus souvent dans un environnement rural et ont pour la plupart deux ou trois enfants.

Le type 3 « Parents Mobiles » (N = 110, 14 %) est composé d'individus mobiles qui se sont mis en couple et ont eu des enfants à un âge moyen, après une période de vie en couple un peu plus longue que dans les types précédents (en moyenne : D = 22.2 ans ; C = 25.7 ans ; P = 28.5 ans). Ces personnes ont vécu dans différents environnements résidentiels. Elles ont majoritairement vécu entre 40 et 100 km de leur lieu d'origine et ont déménagé sur une distance cumulée entre 51 et 250 km. On peut également voir que les transitions de co-résidence, de fécondité et de mobilité présentent des motifs assez similaires, ce qui souligne leurs interdépendances.

Le type 4 « Individus sans enfant, non-mobiles ruraux » (N = 138, 17 %) regroupe des personnes sans enfants, vivant en solo ou en couple (en moyenne : D = 24 ans ; C = 27.4 ans ; P = 34.6 ans⁹). Une séparation (divorce ou décès parental) durant la période de cohabitation, ainsi qu'une résidence en environnement rural sont particulièrement fréquents dans ce type de trajectoires. Comme dans les types 1 et 2, les individus qui en font partie sont sédentaires et vivent à moins de 10 km de leur lieu d'origine.

Le type 5 « Migrants internationaux urbains, parentalité retardée ou absente » (N = 110, 14 %) comprend des personnes nées à l'étranger qui ont migré vers les centres urbains ou leur couronne en Suisse. Ce groupe est assez hétérogène en ce qui concerne le développement familial. La moitié est restée sans enfant jusqu'à la fin de la période d'observation, alors que l'autre moitié a vécu une transition à la parentalité retardée (en moyenne : D = 23 ans ; C = 26.5 ans ; P = 29.1 ans).

Le type 6 « Individus sans enfant, urbains et mobiles » (N = 78, 10 %) est composé d'individus mobiles ayant quitté le domicile parental plutôt tardivement. Ils ont vécu plus longtemps en solo et se sont mis plus tardivement en couple que les répondant-e-s appartenant aux autres types. Ils sont restés le plus souvent sans enfant (en moyenne : D = 24 ans ; C = 29.4 ans ; P = 34.6 ans) et vivent généralement en milieu urbain ou dans les couronnes urbaines. Comme dans le type 3, la plupart d'entre eux ont vécu entre 40 et 100 km de leur lieu d'origine et ont déménagé sur une distance cumulée entre 51 et 250 km.

Le dernier type « Parents très mobiles et urbains » (N = 76, 9 %) est typique d'individus très mobiles qui ont parcouru au total plus de 250 km et se sont fixés à une distance variant entre 100 et 500 km de leur lieu d'origine. Ils sont devenus parents relativement tôt et partagent avec le type 2 une fécondité plutôt élevée avec deux ou trois enfants (en moyenne : D = 22.5 ans ; C = 25.5 ans ; P = 28.6 ans). Ils vivent majoritairement dans les centres urbains ou leur couronne, en particulier entre les âges de 20 et 25 ans.

9 Les rares parents appartenant à ce type ayant eu des enfants au cours de la période d'observation le sont devenus tardivement.

Tableau 1 Caractéristiques des types de trajectoires multidimensionnelles

Type	Fécondité	Co-résidence	Distance cumulée	Distance au lieu de naissance	Contexte résidentiel
Type 1 (N = 180, 22 %)	Deux enfants (médiane)	Transition à la parentalité dans la moyenne par rapport à l'âge	Très faible	Faible	Stable Essentiellement suburbain
Type 2 (N = 111, 14 %)	Deux enfants (médiane)	Transition à la parentalité précoce	Faible	Faible	Stable Essentiellement rural
Type 3 (N = 110, 14 %)	Deux enfants (médiane)	Age dans la moyenne lors de la décohabitation Transition à la parentalité précoce	Moyenne	Faible	Changeant Destination vers les zones rurales et suburbaines
Type 4 (N = 138, 17 %)	Sans enfant	Longs épisodes de vie en solo/ couple Transitions tardives Divorce parental	Faible	Faible	Changeant De et vers zones rurales et suburbaines
Type 5 (N = 110, 14 %)	Zéro ou deux enfants	Age dans la moyenne lors de la décohabitation Transition à la parentalité tardive ou absente	Faible depuis l'arrivée en Suisse	Proche du premier lieu de résidence en Suisse	Stable Migration internationale vers les centres ou les régions suburbaines
Type 6 (N = 78, 10 %)	Sans enfant	Décohabitation tardive Longs épisodes de vie en solo et en couple	Moyenne	Moyenne	Changeant vers grands centres et zones suburbaines
Type 7 (N = 76, 9 %)	Deux enfants (médiane)	Age dans la moyenne lors de la décohabitation Transition à la parentalité précoce	Importante	Importante	Changeant vers les centres

Les principales caractéristiques des sept types identifiés sont résumées dans la Tableau 1. Sa lecture permet notamment de constater que près des deux tiers des types de trajectoires sont associés à une faible mobilité par rapport au lieu de naissance. La moitié d'entre elles se déroulent dans un seul contexte résidentiel, le plus souvent non-urbain, alors que l'autre moitié des trajectoires est caractérisée par des changements d'environnement. On constate une absence d'enfant dans environ un quart des trajectoires peu mobiles (le type 4), les autres (types 1, 2 et 3) en comptent en règle générale deux (médiane). Dans ce premier groupe à faible mobilité, le timing des transitions et la durée des épisodes de co-résidence présentent une variabilité importante d'un type à l'autre (timing de la décohabitation, durée de la vie en solo, en couple, présence ou non d'enfant[s]). Parmi les trajectoires associées à une mobilité moyenne à forte (env. un tiers de l'échantillon, types 5, 6, et 7), on observe que celles associées à une migration internationale se déroulent dans un environnement résidentiel stable (urbain et suburbain) à partir de l'arrivée en Suisse, alors que celles résultant de migrations internes sont plus changeantes et organisées autour des centres urbains. Ici aussi les trajectoires de co-résidence

associées à ces types sont variables en termes de timing des transitions et de durées des épisodes (décohabitation, vie en solo, en couple, parentalité). Cette première analyse basée sur les dimensions des trajectoires de vie – mobilité, co-résidence, fécondité et environnement résidentiel – révèle d'une part que celles-ci se déclinent en une pluralité limitée de types distincts et d'autre part que l'association entre ces dimensions est loin d'être univoque.

Après avoir construit et décrit les types de trajectoires multidimensionnelles, nous les contextualisons ci-après en fonction d'une série de variables socio-démographiques, qui sont également centrales à la perspective du parcours de vie, à savoir la cohorte de naissance, le sexe, le niveau de formation et la nationalité des répondant-e-s. En effet, lorsque l'on considère deux cohortes de naissance, il est important de distinguer âge et cohorte, le premier étant un indicateur d'ordre développemental au sens défini plus haut et la seconde un marqueur socio-historique, précieux pour situer les trajectoires individuelles dans des régimes de parcours de vie particuliers (voir plus haut). En effet, le fait d'avoir vingt ans en 1970 ou en 1990 est associé à des structures de contraintes et d'opportunités institutionnelles et normatives très différentes. Selon Sapin et collègues (2007), le régime qui a typiquement porté la transition à l'âge adulte des individus nées entre 1950 et 1955 en Suisse est marqué par l'essor économique, notamment à travers l'industrie, le plein emploi dans des professions issues du système de formation professionnelle, une immigration de travailleurs manuels notamment en provenance d'Italie et d'Espagne, la relative stabilité de la vie conjugale et familiale, ainsi qu'une forte division sexuelle des rôles sociaux. Ces caractéristiques concourent à la prévisibilité des étapes et des transitions de vie – on peut les résumer par le terme de standardisation défini plus haut. Par contraste, les personnes nées entre 1970 et 1975 ont grandi dans un monde marqué par de plus grandes incertitudes économiques, le développement de l'économie des services et de l'information, ainsi que l'allongement et la généralisation des études supérieures. Sur le plan migratoire, même si la Suisse accueille de nombreux ressortissants des pays de l'ex-Yougoslavie dans les années 1990, elle se distingue de la plupart des autres pays d'Europe occidentale par une immigration majoritairement issues des pays membres de l'Union Européenne (Portugal, Allemagne, France), qui va s'accroître avec l'entrée en vigueur de la libre circulation des personnes entre la Suisse et l'UE au début des années 2000. La Suisse fait partie des pays européens qui comptent le plus d'étrangers par rapport à leur population totale. En 2011, année de l'enquête, ils représentent environ 23 % de la population résidente, dont près d'un quart sont nés en Suisse. Dans le domaine de la famille, la fécondité est en baisse, tout comme la stabilité conjugale avec des taux de divorce plus élevé que la génération précédente. On observe aussi un affaiblissement de la sexuation des rôles sociaux. Ainsi on constate (Tableau A-1 en annexe) que les types 2 et 7, caractérisés par une fécondité importante et des comportements de mobilité contrastés, sont plus typiques de la cohorte la plus ancienne, alors que les trajectoires de type 4, et dans une moindre

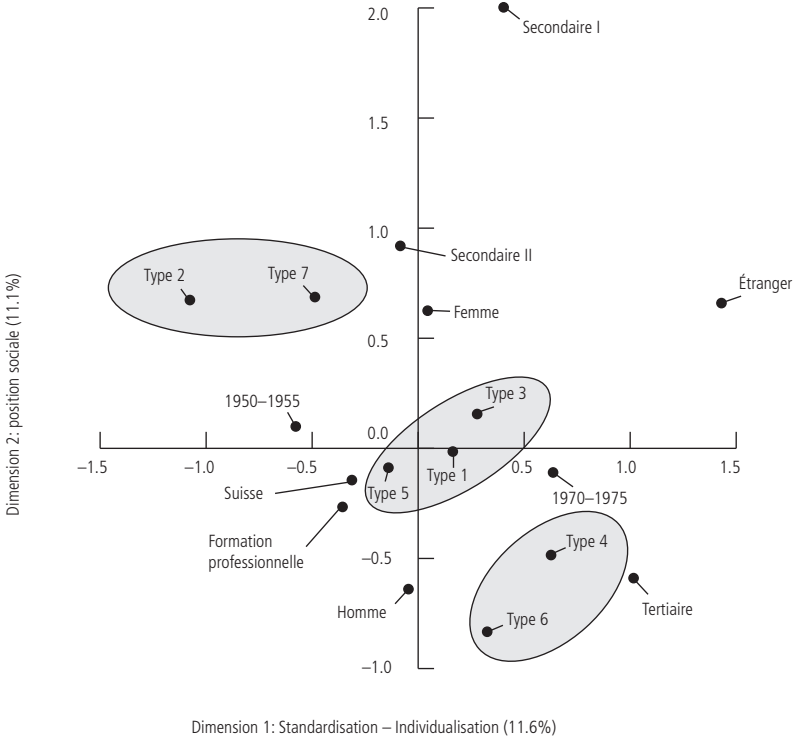
mesure 6, regroupant des individus sans enfant et peu ou moyennement mobiles, sont plus fréquentes parmi les personnes appartenant à la cohorte la plus récente.

La perspective holistique et longitudinale que nous proposons ici ne pré-suppose pas que les différentes dimensions retenues entretiennent entre elles une logique causale, mais plutôt qu'elles représentent des configurations particulières qu'il s'agit de saisir dans leur globalité. C'est pourquoi nous avons choisi de recourir à la méthode descriptive et exploratoire de l'analyse en correspondances multiples (ACM). La Figure 3 présente le résultat de l'ACM sous la forme d'une projection à deux dimensions de l'espace des individus et des variables considérées, à savoir les types de trajectoires multidimensionnelles, la cohorte de naissance, le sexe, le niveau de formation et la nationalité. Sur un tel graphique, la proximité entre deux modalités indique que celles-ci ont tendance à se trouver réunies chez un même individu (Greenacre et Blasius 2006). La mesure de la liaison entre les variables et les axes factoriels, ainsi que celle des contributions de leurs modalités (voir Tableau A-2 en annexe) révèle que l'axe horizontal est défini principalement par deux dimensions contextuelles macro-structurelles, la cohorte de naissance et la nationalité.¹⁰ Le niveau d'éducation est associé aux deux axes et l'analyse des contributions met en évidence une distinction le long de l'axe horizontal entre formation professionnelle, plutôt associée aux professions manuelles et techniques, et formation universitaire (tertiaire) plutôt associée aux professions intellectuelles. L'axe horizontal peut donc être interprété comme la forme d'intégration sociale caractérisée par l'opposition entre des régimes de parcours de vie standardisés sur la gauche de l'axe et individualisés à droite. Le recours aux mêmes indicateurs montre que l'axe vertical est défini en priorité par le niveau de formation et le sexe. Il peut donc être interprété comme un indicateur individuel de position dans la hiérarchie sociale (basse en haut de l'axe, haute en bas de l'axe) défini par le niveau de formation, le sexe et dans une moindre mesure la nationalité (Duru-Bellat 1995).

Les deux axes ainsi définis délimitent quatre quadrants de l'espace social. Commençons par décrire celui qui est situé en haut à gauche, c'est-à-dire dans la partie de l'espace caractérisée par une forte standardisation des parcours de vie et une position dans la hiérarchie sociale plutôt basse, ainsi que par une sur-représentation de femmes de nationalité suisse. On y trouve deux types de trajectoires assez contrastés. Premièrement les personnes appartenant au type 7 « Parents très mobiles et urbains » qui ont vécu les transitions conjugale et parentale plus précocement que ce que l'on observe dans les autres types et qui ont déménagé dans les couronnes urbaines en début de parcours, parfois après une résidence en centre urbain de courte durée. Deuxièmement, on y trouve les individus ayant suivi une trajectoire de type 2 « Parents Précoces Ruraux Non-Mobiles » qui ont vécu dans des régions

10 Cela s'explique en Suisse par le strict droit du sang, associé à une politique de naturalisation relativement restrictive (<http://blog.nccr-onthemove.ch/la-suisse-dernier-bastion-du-droit-du-sang-dans-une-europe-convertie-au-droit-du-sol/?lang=fr>) consulté le 12 novembre 2018.

Figure 3 Contextualisation des types de trajectoires multidimensionnelles en fonction du sexe, de la cohorte de naissance, du niveau de formation et de la nationalité (analyse des correspondances multiples)



à faible potentiel d'emploi. Ces deux configurations regroupent typiquement des femmes ayant bénéficié d'une période économique favorable, qui sont devenues mères tôt dans des ménages caractérisés souvent par une division traditionnelle du travail. La résidence en milieu rural ou dans les couronnes urbaines reflètent des choix résidentiels favorisant la vie de famille et des loyers plus modérés que dans les centres villes, et souvent basé sur une pendularité masculine.

La comparaison de ces deux types aux positions proches selon les deux axes précédemment décrits illustre bien le fait que le lien entre fécondité et mobilité n'est pas univoque. L'une et l'autre gagnent à être appréhendées globalement dans leurs interactions réciproques, dans ce que nous avons appelé plus haut des champs en

interactions (Abbott 1998). En effet, dans ce contexte socio-historique particulier on observe d'une part qu'une fécondité importante peut être associée à une faible mobilité résidentielle et d'autre part que le fait de déménager à distance, à plus forte raison dans des zones urbaines, se combine également fréquemment avec une transition à la parentalité plus précoce.

A l'opposé, c'est-à-dire dans le cadran inférieur droit, caractérisé par une forte individualisation des parcours de vie et une position dans la hiérarchie sociale élevée, soit la partie de l'espace caractérisée par une sur-représentation des hommes et des personnes très formées issus de la plus jeune cohorte, on trouve deux types de trajectoires multidimensionnelles caractérisées par une mobilité résidentielle contrastée et par une fécondité absente ou faible. Il s'agit d'une part des trajectoires de type 4 « Individus sans enfant, non-mobiles ruraux » tendanciellement plus fréquent parmi les individus issus de la cohorte la plus jeune et d'origine étrangère et d'autre part des personnes appartenant au type 6 « Individus sans enfant, urbains et mobiles ». Leurs parcours sont caractérisés par des transitions familiales plus tardives que dans les autres types et globalement par l'absence de transition à la parentalité. De plus, les changements résidentiels semblent ici peu ou pas liés aux transitions familiales, ce qui suggère une faible coordination entre ces deux dimensions et un possible antagonisme entre une mobilité résidentielle pour raisons professionnelles ou de formation d'un côté et des objectifs familiaux de l'autre.

Il est une nouvelle fois intéressant de noter que dans ce contexte également, une fécondité faible ou absente n'est pas liée à la mobilité résidentielle de manière univoque, puisque déménagements à distance et sédentarité y sont fortement représentés. Parmi les hommes et les jeunes occupant une position sociale élevée, les deux types se distinguent en revanche davantage par l'environnement résidentiel. Les personnes suivant une trajectoire de type 4 vivent en grande majorité dans des régions périphériques, alors que dans le type 6 la mobilité résidentielle se conjugue à une période prolongée de résidence dans les grands centres-villes. Ces urbains très diplômés tendent (malgré leur diversité) à privilégier des valeurs d'autonomie personnelle et ont soit décidés de vivre sans enfant, soit ont favorisés leurs carrières individuelles au dépend d'une vie de famille (Kulu 2013).

Ces quatre types de trajectoires familiale et résidentielle sont ainsi fortement structurés par la cohorte de naissance, le sexe, le niveau de formation et la nationalité. Situés plus au centre de l'espace, les trois autres types également caractérisés par des combinaisons contrastées de fécondité et de mobilité sont moins spécifiques aux variables socio-démographiques considérées ici. Il s'agit des trajectoires de type 1 « parents suburbains non-mobiles », de type 3 « parents mobiles », et de type 5 « Migrants internationaux urbains, parentalité retardée ou absente » issus des anciennes vagues de migration. Arrivés souvent d'Italie ou d'Espagne dans un contexte politique et social conservateur, ils se sont installés dans les centres urbains ou leur couronne et sont venus occuper des emplois essentiellement manuels adaptés à leur

formation professionnelle (Piguet 2013). Ils sont caractérisés par une parentalité retardée ou absente, conséquence possible de permis de séjours contraignants à leur arrivée (celui de « saisonnier » par exemple) et à de faibles ressources économiques.

Il est intéressant de constater une absence de type dans le cadran supérieur droit (position basse dans la hiérarchie sociale dans un contexte dé-standardisé récent) et dans celui situé en bas à gauche (position haute dans la hiérarchie sociale, dans un contexte standardisé plus ancien). Bien que l'on puisse imaginer des situations correspondant à de telles conditions, leur relative rareté par rapport à celles représentatives des deux autres cadrans est attestée par ailleurs (Widmer et al. 2003 ; Levy et al. 2006). Ces auteurs mettent en évidence que le lien entre le niveau de formation et le degré d'individualisation varie positivement d'une cohorte à l'autre, en particulier pour les femmes, confirmant partiellement et complétant ainsi l'hypothèse de Kohli (1985). La cohorte la plus récente dispose globalement de plus de capitaux scolaires que la précédente, mais la différence entre les hommes et les femmes sur ce point s'est réduite d'une cohorte à l'autre. Ainsi, la tendance à l'individualisation des parcours identifiée par Kohli s'accompagne d'une réduction de la variabilité – c'est-à-dire d'une standardisation – de la distribution du capital scolaire. En lui-même, ce changement a des conséquences plus marquées sur la fécondité que sur la mobilité, et s'observe pour les deux cohortes, mais pour des groupes distincts aux conditions de vie différentes. Ainsi, pour les membres de la cohorte née dans les années 1950, un déplacement vers les centres urbains est plus fréquemment le fait de mères peu diplômées, alors que pour la cohorte née dans les années 1970 cela concerne davantage des hommes sans enfant au bénéfice d'une formation tertiaire.

7 Discussion

Depuis quelques décennies, l'approche du parcours de vie a donné lieu à une recherche féconde permettant de mieux comprendre dans quelle mesure des changements familiaux peuvent être la cause ou la conséquence de changements résidentiels. Il manquait toutefois une étude prenant en compte l'ensemble des parcours résidentiel et familial des individus – tel est l'objectif visé par cet article. Cette perspective holistique et multi-dimensionnelle appliquée à des données portant sur deux générations vivant en Suisse a permis de montrer l'importance de prendre en compte le temps long de la vie des individus, les principes d'interdépendance des domaines de vie, leur enchaînement dans un temps historique et dans un contexte spatial spécifique, ainsi que la temporalité des événements et transitions de vie qui en forment le squelette.

A la lumière de la typologie de trajectoires que nous avons produites, nos résultats montrent premièrement que, contrairement à une idée largement répandue, une opposition entre d'un côté une mobilité urbaine, un éloignement géographique du milieu d'origine et une faible fécondité et de l'autre une stabilité résidentielle et

une fécondité forte n'est pas forcément pertinente. Les individus les plus mobiles de notre échantillon et qui ont résidé dans des milieux urbains (type 7) ont une fécondité standard, voire supérieure à la moyenne. Inversement, un autre type identifié correspond à des personnes sans enfant qui ont vécu toute leur vie dans un milieu rural (type 4). Notre approche typologique suggère que les liens entre fécondité, mobilité et environnement résidentiels ne sont pas univoques et dépendent des circonstances dans lesquelles la mobilité est pratiquée (motifs, destination, migration internationale ou nationale et temporalité des transitions). On observe par exemple, qu'une mobilité résidentielle similaire par la distance parcourue et l'éloignement avec le lieu d'origine peut être associée à des fécondités très différentes selon l'environnement résidentiel de destination et la temporalité de cette mobilité. Alors que la mobilité peut être associée à une fécondité supérieure parmi les personnes nées dans les années 1950 qui se sont déplacées tôt dans des zones jugées favorables à la vie de famille (type 7), la mobilité peut être associée à une fécondité absente (type 6) parmi les personnes nées dans les années 1970 et qui se sont déplacées relativement tardivement dans les grands centres urbains et y sont restés. Nos résultats confirment la littérature soulignant que si la mobilité résidentielle peut dans certains cas entrer en conflit avec la vie de famille, elle peut également jouer un rôle central dans le développement familial, par exemple lors de l'installation hors des centres-villes à l'arrivée de l'enfant.

Deuxièmement, les deux facteurs sous-jacents identifiés dans nos analyses – caractère standardisant ou individualisant des contextes macro-sociaux et positionnement individuel dans la hiérarchie sociale – montrent comment le sexe, la cohorte de naissance, le niveau de formation et la nationalité influencent la probabilité de suivre l'un ou l'autre des types de trajectoires envisagés. En effet, les personnes des cohortes récentes et disposant de forts capitaux culturels, plus souvent des hommes travaillant dans l'économie des services et de la connaissance, suivent des parcours plus individualisés, typiquement sans enfant (types 4 et 6), dans les centres urbains ou en zone périphérique, alors que les femmes, les personnes moins diplômées et issues des cohortes plus âgées se retrouvent plus fréquemment comme parents dans des couronnes urbaines ou en zones périphériques (types 2 et 7). Ce profil correspond bien à celui des conjointes mobiles pour lesquelles l'ancrage spatial dépend directement de celui imposé par les contraintes professionnelles de leur mari, que ce soit le manque initial de ressources de la famille qui ait stimulé la mobilité ou une position privilégiée dans des régions à faible potentiel d'emploi ou encore une situation de pendularité qui ait rendu la sédentarité possible. Si les changements socio-historiques ont transformé la manière dont le développement familial s'articule avec la mobilité et l'environnement résidentiels, nos résultats suggèrent également qu'ils n'ont pas pour autant réduit la prégnance des rapports sociaux de sexe, de classe et d'ethnicité. Comme Urry (2007 ; 2012) et Cresswell (2006) le soutiennent, la mobilité spatiale n'est pas seulement devenue indispensable à l'intégration sociale

et économique, elle constitue également un enjeu de pouvoir, de contestation et une source d'inégalités. Cette étude ne permet pas d'analyser qui tire bénéfice d'un type ou d'un autre de mobilité ou de sédentarité résidentielle, mais elle montre néanmoins qu'on ne construit pas son parcours résidentiel et familial de la même manière selon sa position dans la hiérarchie sociale.

Troisièmement, nos analyses révèlent que la mobilité résidentielle n'est en soi ni un obstacle ni une aide au développement familial, mais que le sexe, la cohorte de naissance, le niveau de formation et la nationalité ne suffisent pas à expliquer complètement l'articulation entre mobilité et environnement résidentiels d'une part et fécondité de l'autre. Le niveau de fécondité dépend de facteurs que nos analyses n'ont pas pu mettre en évidence, mais dont on peut penser qu'ils touchent des dimensions telles que les objectifs visés par les acteurs à travers leur mobilité résidentielle, les circonstances dans lesquelles la mobilité intervient dans leur vie, leurs projets relationnels, familiaux et professionnels (bi-activité par exemple), ainsi que les impondérables qui peuvent venir contrarier les uns ou les autres (ÆrØ 2006 ; Thomas et al. 2011).

Globalement, on observe que les effets de la deuxième transition démographique (diminution de la fécondité et de la nuptialité, augmentation des modes de vie alternatifs notamment) et du passage de l'industrialisation à la tertiarisation (augmentation du niveau d'éducation de la population et des femmes en particulier, métropolisation) sont clairement perceptibles lorsque l'on compare les deux cohortes constituant notre échantillon et illustrent bien l'opposition entre les processus de standardisation et d'individualisation que nous avons convoqués. Mais nos analyses – basées sur une approche holistique, multi-dimensionnelle et longitudinale des insertions familiale et résidentielle – montrent clairement que les trajectoires individuelles envisagées sont loin d'être réductibles à cette puissante dichotomie. Elles révèlent que celles-ci se déclinent en une pluralité limitée de types, dont les combinaisons des caractéristiques intrinsèques certes se conforment à, mais surtout dépassent, une vision réductrice du lien entre mobilité et développement familial.

Cet article présente inévitablement un certain nombre de limites parmi lesquelles on peut citer le manque de précision concernant les lieux de résidence à l'étranger, ce qui nous a contraint à regrouper des situations forcément hétérogènes. L'absence d'information sur les motifs des déplacements et sur les caractéristiques des conjoints des personnes interrogées empêche de prendre la pleine mesure de l'effet des vies liées sur les comportements de fécondité et de mobilité résidentielle. De la même manière, un dispositif prospectif plutôt que rétrospectif aurait permis de prendre également en compte les intentions, c'est à dire la planification dans ces deux domaines de vie et les comparer avec les événements effectivement survenus. D'autres recherches sont donc nécessaires pour documenter ces aspects.

8 Références bibliographiques

- Abbott, Andrew. 1998. The Causal Devolution. *Sociological Methods & Research* 27(2) : 148–181.
- Adey, Peter. 2017. *Mobility*. London, New York: Routledge. 2nd ed.
- ÆrØ, Thorkild. 2006. Residential Choice From a Lifestyle Perspective. *Housing, Theory and Society* 23(2) : 109–130.
- Authier, Jean-Yves et Catherine Bidou. 2005. Éditorial. La famille dans tous ses espaces... ou presque! *Espaces et sociétés* 120–121(1) : 7–14.
- Baccaïni, Brigitte et Daniel Courgeau. 1996. The Spatial Mobility of Two Generations of Young Adults in Norway. *International Journal of Population Geography* 2 : 333–359.
- Beck, Ulrich. 2001. *La société du risque. Sur la voie d'une autre modernité*. Paris: Aubier.
- Beck, Ulrich et Elisabeth Beck-Gernsheim. 2018. *The Normal Chaos of Love*. New York: John Wiley & Sons
- Beck, Ulrich et Elisabeth Beck-Gernsheim. 2013. *Distant Love*. New York: John Wiley & Sons
- Blaauboer, Marjolein, Clara H Mulder et Aslan Zorlu. 2011. Distances Between Couples and the Man's and Woman's Parents. *Population, Space and Place* 17(5) : 597–610.
- Blöss, Thierry, Alain Frickey et Michel Novi. 1994. Modes d'entrée dans la vie adulte et trajectoires sociales des femmes mariées. *Population (French Edition)* 49(3) : 637–656.
- Boltanski, Luc et Chiapello, Eve. 1999. *Le nouvel esprit du capitalisme*. Paris: Gallimard.
- Bonvalet, Catherine et Eva Lelièvre. 2012. De la famille à l'entourage. Paris: Ined. Editions, coll. «Grandes Enquêtes».
- Boyle, Paul J, Hill Kulu, Thomas Cooke, Vernon Gayle, et Clara H Mulder. 2008. Moving and Union Dissolution. *Demography* 45(1) : 209–222.
- Brückner, Hannah et Karl Ulrich Mayer. 2005. De-Standardization of the Life Course: What It Might Mean? And If It Means Anything, Whether It Actually Took Place? *Advances in Life Course Research* 9 : 27–53.
- Callaghan, George. 1997. *Flexibility, Mobility and the Labour Market*. Aldershot: Ashgate.
- Chauvel, Louis. 1998. *Le destin des générations : structure sociale et cohortes en France au XX^e siècle*. Paris: Presses universitaires de France.
- Clark, William A. V. et Suzanne Davies Whitters. 2008. Family Migration and Mobility Sequences in the United States: Spatial Mobility in the Context of the Life Course. *Demographic Research* 17(20) : 591–622.
- Clark, William AV et Youqin Huang. 2003. The Life Course and Residential Mobility in British Housing Markets. *Environment and Planning A* 35(2) : 323–339.
- Cooke, Thomas J. 2008. Gender Role Beliefs and Family Migration. *Population Space and Place* 14(3) : 163.
- Coulter, Rory, Maarten van Ham et Allan M. Findlay. 2016. Re-Thinking Residential Mobility Linking Lives Through Time and Space. *Progress in Human Geography* 40(3) : 352–374.
- Courgeau, Daniel. 1989. Family Formation and Urbanization. *Population English Selection* 44(1) : 123–146.
- Crenner, Emmanuelle. 1998. La parenté: un réseau de sociabilité actif mais concentré. *Insee première* 600(4) : 1–4. <http://www.epsilon.insee.fr:80/jspui/handle/1/715>
- Cresswell, Tim. 2006. *On the Move: Mobility in the Modern Western World*. New York: Taylor & Francis.
- Duru-Bellat, Marie. 1995. Socialisation scolaire et projets d'avenir chez les lycéens et les lycéennes. La «causalité du probable» et son interprétation sociologique. *L'orientation Scolaire et Professionnelle* 24(1) : 69–86.
- Elder Jr., Glen H. 1995. The Life Course Paradigm: Social Change and Individual Development. Pp. 101–136 in *Examining Lives in Context – Perspectives on the Ecology of Human Development*,

- édité par Phyllis Moen, Glen H. Elder et Kurt Lüscher. Washington, DC: American Psychological Association.
- Elder, Glen H. 1994. Time, Human Agency, and Social Change: Perspectives on the Life Course. *Social Psychology Quarterly* 57(1): 4–15.
- Elder Jr., Glen H., Monica Kirkpatrick Johnson et Robert Crosnoe. 2003. The Emergence and Development of Life Course Theory. Pp. 3–19 in *Handbook of the Life Course*, édité par Jeylan T. Mortimer, Michael J. Shanahan. New York: Springer
- Fol, Sylvie. 2010. Mobilité et ancrage dans les quartiers pauvres: les ressources de la proximité. *Regards sociologiques* (40): 27–43.
- Frank, Reanne et Elizabeth Wildsmith. 2005. The Grass Widows of Mexico: Migration and Union Dissolution in a Binational Context. *Social Forces* 83(3): 919–947.
- Freedman, Deborah, Arland Thornton, Donald Camburn, Duane Alwin et Linda Young-DeMarco. 1988. The Life History Calendar: A Technique for Collecting Retrospective Data. *Sociological Methodology* 18(1): 37–68.
- Gabadinho, Alexis, Gilbert Ritschard, Nicolas Séverin Mueller et Matthias Studer. 2011. Analyzing and Visualizing State Sequences in R with TraMineR. *Journal of Statistical Software* 40(4): 1–37.
- Gallez, Caroline et Vincent Kaufmann. 2009. Aux racines de la mobilité en sciences sociales. Pp. 41–56 in *De l'histoire Des Transports à l'histoire de La Mobilité?*, édité par Mathieu Flonneau et Vincent Guigueno. Rennes: Presses Universitaires de Rennes.
- Gauthier, Jacques-Antoine. 2013. Optimal Matching, a Tool for Comparing Life-Course Sequences. Pp. 37–52 in *Gendered Life Courses between Standardization and Individualization. A European Approach Applied to Switzerland*, édité par René Levy et Eric D. Widmer. Wien: LIT.
- Gauthier, Jacques-Antoine, Eric D. Widmer, Philipp Bucher et Cédric Notredame. 2009. How Much Does it Cost? Optimization of Costs in Sequence Analysis of Social Science Data. *Sociological Methods & Research* 38(1): 197–231.
- Gauthier, Jacques-Antoine, Eric D. Widmer, Philipp Bucher, et Cédric Notredame. 2010. Multichannel Sequence Analysis Applied to Social Science Data. *Sociological Methodology* 40(1):1–38.
- Goldscheider, Frances K et Calvin Goldscheider. 1998. The Effects of Childhood Family Structure on Leaving and Returning Home. *Journal of Marriage and the Family* 60(3): 745–756.
- Greenacre, Michael J. 1993. *Correspondence Analysis in Practice*. London: Academic Press.
- Greenacre, Michael et Jorg Blasius. 2006. *Multiple Correspondence Analysis and Related Methods*. London: CRC press.
- Harvey, David. 1989. *The Condition of Postmodernity*. Oxford: Blackwell.
- Holdsworth, Clare. 2013. *Family and Intimate Mobilities*. Basingstoke: Palgrave Macmillan
- Jensen, Eric et Dennis Ahlburg. 2004. Why Does Migration Decrease Fertility? Evidence From the Philippines. *Population Studies* 58(2): 219–231.
- Joye, Dominique, Martin Schuler, Rolf Nef et Michel Bassand. 1988. *Typologie des communes en Suisse*. Berne: Office fédéral de la statistique.
- Kaufmann, Leonard et Peter J. Rousseeuw 1990. *Finding Groups in Data*. New York: J. Wiley & Sons.
- Kaufmann, Vincent. 2014. *Retour sur la ville*. Lausanne: Presses polytechniques et universitaires romandes.
- Kohli, Martin. 2007. The Institutionalization of the Life Course: Looking Back to Look Ahead. *Research in Human Development* 4(3–4): 253–271.
- Kohli, Martin. 1985. Die Institutionalisierung des Lebenslaufs. Historische Befunde und theoretische Argumente. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 37(1): 1–29.
- Kulu, Hill. 2013. Why Do Fertility Levels Vary Between Urban and Rural Areas? *Regional Studies* 47(6): 895–912.

- Kulu, Hill. 2008. Fertility and Spatial Mobility in the Life Course: Evidence From Austria. *Environment and Planning A* 40(3) : 632–652.
- Kulu, Hill et Fiona Steele. 2013. Interrelationships Between Childbearing and Housing Transitions in the Family Life Course. *Demography* 50(5) : 1687–1714.
- Lê, Sébastien, Julie Josse et François Husson. 2008. FactoMineR: A Package for Multivariate Analysis. *Journal of Statistical Software* 25(1) : 1–18.
- Lelièvre, Éva, Romain Damian. 2018. Décrire et mesurer les territoires des familles. Pp. 139–163 in *La famille à distance : mobilités, territoires et liens familiaux*, édité par Christophe Imbert, Éva Lelièvre et David Lessault. Paris : Ined.
- Levenshtein, Vladimir. 1966. Binary Codes Capable of Correcting Deletions, Insertions and Reversals. *Cybernetic Control Theory* 10(8) : 707–710.
- Levy, René et Eric D. Widmer (dir.). 2013. *Gendered Life Courses Between Standardization and Individualization: A European Approach Applied to Switzerland*. Wien : Lit Verlag.
- Levy, René, Jacques-Antoine Gauthier et Eric D. Widmer. 2006. Entre contraintes institutionnelle et domestique : les parcours de vie masculins et féminins en Suisse. *Canadian Journal of Sociology/ Cahiers canadiens de sociologie* 31(4) : 461–489.
- Macmillan, Ross. 2005. The Structure of the Life Course: Classic Issues and Current Controversies. *Advances in Life Course Research* 9 : 3–24.
- Martuccelli, Danilo et François de Singly. 2009. *Les sociologies de l'individu : sociologies contemporaines*. Paris : A. Colin.
- Mayer, Karl Ulrich. 1997. Notes on the Comparative Political Economy of Life Courses. *Comparative Social Research* 16 : 203–226.
- Müggenburg, Hannah, Annika Busch-Geertsema et Martin Lanzendorf. 2015. Mobility Biographies: A Review of Achievements and Challenges of the Mobility Biographies Approach and a Framework for Further Research. *Journal of Transport Geography* 46 : 151–163.
- Mulder, Clara H. et Michael Wagner. 1993. Migration and Marriage in the Life Course: A Method for Studying Synchronized Events. *European Journal of Population/Revue Européenne de Démographie* 9(1) : 55–76.
- Muszynska, Magdalena et Hill Kulu. 2007. Migration and Union Dissolution in a Changing Socio-Economic Context: The Case of Russia. *Demographic Research* 17 : 803–820.
- Piccarreta, Raffaella. 2017. Joint Sequence Analysis: Association and Clustering. *Sociological Methods & Research* 46(2) : 252–287.
- Piguet, Etienne. 2013. *L'immigration en Suisse : soixante ans d'entrouverture*. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes.
- Pinnelli, Antonella. 2001. Determinants of Fertility in Europe: New Family Forms, Context and Individual Characteristics. *Fertility and New Types of Households and Family Formation in Europe. Strasbourg. Council of Europe, Population Studies Series* 35 : 47–181.
- R Core Team. 2016. *R: A Language and Environment for Statistical Computing*. Vienna, Austria : R Foundation for Statistical Computing.
- Rainie, Harrison et Barry Wellman. 2012. *Networked: The New Social Operating System*. Cambridge, Massachusetts : MIT Press.
- Ravalet, Emmanuel, Stéphanie Vincent-Geslin, Vincent Kaufmann, Gil Viry et Yann Dubois. 2015. *Grandes mobilités liées au travail, perspective européenne*. Paris : Economica.
- Sapin, Marlène, Dario Spini, et Eric D. Widmer. 2007. *Les parcours de vie : de l'adolescence au grand âge*. Lausanne : Presses polytechniques et universitaires romandes.
- Scheiner, Joachim. 2007. Mobility Biographies: Elements of a Biographical Theory of Travel Demand. *Erdkunde* : 161–173.

- Singly, François de. 2005. *Les uns avec les autres : quand l'individualisme crée du lien*. Paris : Hachettes littéraires.
- Studer, Matthias. 2013. WeightedCluster Library Manual: A Practical Guide to Creating Typologies of Trajectories in the Social Sciences with R. LIVES Working Papers, 24. doi: 10.12682/lives.2296-1658.2013.24
- Thomas, Marie-Paule, Luca Pattaroni, et Vincent Kaufmann. 2011. Modes de vie, mobilité et organisation quotidienne des familles : Quelles relations avec les choix résidentiels? Pp. 27–47 in *Mobilités et modes de vie. Vers une recomposition de l'habiter*, édité par Philippe Gerber et Samuel Carpentier. Rennes : Presses Universitaires de Rennes.
- Urry, John. 2012. Social Networks, Mobile Lives and Social Inequalities. *Journal of Transport Geography* 21 : 24–30.
- Urry, John. 2007. *Mobilities*. London : Polity.
- Viry, Gil, Vincent Kaufmann et Eric D. Widmer. 2008. Switzerland – Mobility: A Life Stage Issue? Pp. 189–228 in *Mobile Living Across Europe I*, édité par Norbert Schneider et Gerardo Meil. Opladen : Barbara Budrich.
- Widmer, Eric D. et Jacques-Antoine Gauthier. 2011. Le modèle développemental à la lumière des trajectoires familiales contemporaines : confirmation ou remise en question? Pp. 150–167 in *Parcours de vie et insertions sociales*, édité par Dominique Joye, Christine Pirinoli, Dario Spini et Eric D. Widmer. Zurich : Seismo Verlag
- Widmer, Eric D., René Levy, Alexandre Pollien, Raphael Hammer et Jacques-Antoine Gauthier. 2003. Entre standardisation, individualisation et sexuation : une analyse des trajectoires personnelles en Suisse. *Revue suisse de sociologie* 29(1) : 35–67.
- Widmer, Eric D., Jacques-Antoine Gauthier, Karin Wall, Vida Česnuitytė, et Rita Gouveia. 2018. Introduction. P. 1–18 in *Families and Personal Networks An International Comparative Perspective*. London : Palgrave Mc Millan.

9 Annexe

Tableau A-1 Association entre les variables et les types de trajectoires multidimensionnelles

Variabiles	Unité de mesure	Type 1	Type 2	Type 3	Type 4	Type 5	Type 6	Type 7
Sexe								
Homme	(N)	96	46	54	72	54	43	32
	(%)	24	12	14	18	14	11	8
Femme	(N)	84	65	56	66	56	35	44
	(%)	21	16	14	16	14	9	11
Cohorte								
1950–1955	(N)	92	71	52	59	58	39	50
	(%)	22	17	12	14	14	9	12
1970–1975	(N)	88	40	58	79	52	39	26
	(%)	23	10	15	21	14	10	7
Formation								
École obligatoire	(N)	23	16	13	9	10	3	13
	(%)	26	18	15	10	11	3	15
Écoles de culture générale et de maturité	(N)	14	10	8	10	4	3	4
	(%)	26	19	15	19	8	6	8
Formation professionnelle	(N)	104	80	69	78	82	50	45
	(%)	20	16	14	15	16	10	9
Hautes écoles et universités	(N)	38	5	19	38	14	21	13
	(%)	26	3	13	26	9	14	9
Nationalité								
Étranger	(N)	32	12	23	27	23	16	11
	(%)	22	8	16	19	16	11	8
Suisse	(N)	148	99	87	111	87	62	65
	(%)	22	15	13	17	13	9	10

Les chiffres en gris indiquent des relations statistiquement significatives entre une ou plusieurs paires de modalités des variables sociodémographiques et les types de trajectoires multidimensionnelles (χ^2 de Pearson, $p \leq 0.05$).

Tableau A-2 Contribution des modalités des variables à la construction des axes

Variables actives	Dim.1	ctr	cos2	v.test	Dim.2	ctr	cos2	v.test
Sexe								
Homme	-0.05	0.08	0.00	-1.32	-0.64	15.26	0.40	-17.88
Femme	0.05	0.08	0.00	1.32	0.63	14.88	0.40	17.88
Cohorte								
1950–1955	-0.57	12.15	0.36	-16.85	0.10	0.37	0.01	2.87
1970–1975	0.63	13.51	0.36	16.85	-0.11	0.41	0.01	-2.87
Formation								
Secondaire I	0.43	1.46	0.02	4.27	1.99	32.55	0.49	19.69
Secondaire II	-0.10	0.05	0.00	-0.74	0.95	4.51	0.06	7.16
Formation professionnelle	-0.37	6.11	0.24	-13.67	-0.26	3.33	0.12	-9.89
Tertiaire	1.03	14.29	0.24	13.93	-0.61	5.12	0.08	-8.17
Nationalité								
Étranger	1.44	26.82	0.46	19.03	0.63	5.36	0.09	8.33
Suisse	-0.32	5.92	0.46	-19.03	-0.14	1.18	0.09	-8.33
Trajectoires								
Type 1	0.16	0.42	0.01	2.44	-0.01	0.00	0.00	-0.12
Type 2	-1.07	11.45	0.19	-12.13	0.67	4.65	0.07	7.57
Type 3	0.27	0.72	0.01	3.04	0.17	0.30	0.01	1.92
Type 4	0.61	4.54	0.08	7.78	-0.49	3.06	0.05	-6.26
Type 5	-0.14	0.20	0.00	-1.62	-0.1	0.10	0.00	-1.11
Type 6	0.35	0.87	0.01	3.26	-0.87	5.45	0.08	-8.00
Type 7	-0.45	1.34	0.02	-4.05	0.70	3.46	0.05	6.37

Les chiffres en gris indiquent que les variables correspondantes contribuent significativement à la construction des dimensions de l'espace social issu de l'ACM ($|v.test| \geq 1.96$)

Dim. = dimension; ctr = contribution; cos2 = cosinus carré; v.test = valeur-test

Mitwirkung in der Praxis: betriebliche Arbeitnehmervertretungen im schweizerischen Gefüge der Sozialpartnerschaft

Patrick Ziltener* und Heinz Gabathuler*

Zusammenfassung: Der Artikel gibt eine Übersicht über die Situation betrieblicher Arbeitnehmervertretungen in der Schweizer Privatwirtschaft: Wo kommen sie vor? Über welchen formalen Status verfügen sie? Mit welchen Themen befassen sie sich? Wie positionieren sie sich zwischen der Zugehörigkeit zum Betrieb und der überbetrieblichen Vernetzung? Wir zeigen, dass aufgrund der stark dezentral organisierten Arbeitsbeziehungen in der Schweiz branchen- und unternehmensspezifische Regelungen und Traditionen die Praxis viel stärker bestimmen als gesetzliche Regelungen.

Schlüsselwörter: Arbeitsbeziehungen, Mitwirkung, Sozialpartnerschaft, Schweiz

La pratique de la participation : représentation des travailleurs au niveau de l'entreprise dans le contexte suisse du partenariat social

Résumé: L'article donne un aperçu sur la situation des représentations des travailleurs au niveau de l'entreprise dans le secteur privé en Suisse. Où sont-elles fréquentes? De quel statut formel disposent-elles? De quels thèmes s'occupent-elles? Comment se positionnent-elles entre l'appartenance à l'entreprise et l'interconnexion au-delà des limites de l'entreprise? La forte décentralisation des relations de travail en Suisse mène à des réglementations et traditions spécifiques de branche et d'entreprise plus déterminants que les réglementations légales.

Mots-clés: relations industrielles, participation des travailleurs, partenariat social, Suisse

Employee Participation in Practice: Works Councils in the Tissue of Social Partnership in Switzerland

Abstract: The article gives an overview on the situation of firm-level employee representation in the private sector in Switzerland: Where are they frequent? Which formal status do they enjoy? What are the topics they deal with? How do they position themselves between the affiliation to the firm and the interconnection beyond the limits of the firm? We show that the strong decentralisation of industrial relations in Switzerland leads to regulations and conventions at branch and firm level with a much larger impact on the practice than legal regulations.

Keywords: industrial relations, employee participation, social partnership, Switzerland

* Universität Zürich, Soziologisches Institut, CH-8050 Zürich, ziltener@soziologie.uzh.ch, gabathuler.heinz@gmail.com.

1 Einleitung und Fragestellung

Die Literatur zählt die Schweiz zu den Ländern mit «korporatistischen» Systemen; das «freie Spiel der Kräfte» wird also durch den Einfluss der organisierten Interessen von ArbeitgeberInnen und ArbeitnehmerInnen eingeschränkt (Katzenstein 1984; Katzenstein 1985; Kriesi 1998). Die Analyse der “Varieties of Capitalism” zählt die Schweiz zu den «koordinierten Marktwirtschaften», charakterisiert durch eine teilweise Ausschaltung von Marktmechanismen durch bewusste Kooperation der Akteure – auch und gerade auf dem Arbeitsmarkt (Hall und Soskice 2001; Schröder 2014). Verstärkte Internationalisierung und die fortschreitende europäische Integration setzten zwar gewisse «korporatistische» Elemente des politischen Systems unter Druck (Tanner 2015); paradoxerweise war es aber gerade der von der partiellen Öffnung des schweizerischen Arbeitsmarkts im Zuge der bilateralen Abkommen mit der EU ausgehende Druck, welcher in den 2000er Jahren das politische System zu namhaften Konzessionen auch an die Arbeitnehmerseite zwang (Wyler 2012; Afonso 2013).

Die Arbeitsbeziehungen in der Schweiz sind gleichwohl stark dezentral organisiert: Bereits Katzenstein (1985) identifizierte sie unter den korporatistisch organisierten kleineren Staaten Mittel- und Nordeuropas als den «liberalsten» überhaupt, zudem mit einem deutlichen Machtungleichgewicht zwischen vergleichsweise schwachen, fragmentierten Gewerkschaften¹ und straffer organisierten Arbeitgebern. Kriesi (1998, 263) sah die Hauptursache für die Neigung, Löhne und Arbeitsbedingungen wenn immer möglich auf der Ebene einzelner Branchen in Gesamtarbeitsverträgen (GAV) und teilweise gar von Unternehmen/Betrieben zu regeln, im dem «kulturellen Erbe» der Schweiz eingeschriebenen Subsidiaritätsprinzip. Hinzu kommt ein traditionell niedriger Grad an Staatlichkeit (“low statism”) im Bereich der arbeitsrechtlichen Regulierung wie auch der sozialen Absicherung gegen Arbeitslosigkeit (Emmenegger 2010). Degen (2012, 916) verweist darauf, dass die stark dezentralisierten Verhandlungssysteme zwar eine Vielzahl *bipartiter* Institutionen der massgeblichen kollektiven Akteure (Arbeitgeberverbänden, Gewerkschaften), im internationalen Vergleich aber wenig *tripartite* Institutionen unter Einbezug des Staates hervorgebracht hätten. Seit den 1990er Jahren wurde das System weiter dezentralisiert, etwa durch Verlagerung jährlicher Lohnverhandlungen von der Branchen- auf die betriebliche Ebene oder durch Öffnungsklauseln, welche temporäre oder dauerhafte Abweichungen von GAV-Bestimmungen auf betrieblicher Ebene ermöglichten (Mach 2006; Oesch 2011).

1 Als «Gewerkschaften» bezeichnen wir hier sämtliche tariffähigen Verbände von ArbeitnehmerInnen, unabhängig davon, ob sie sich selbst als solche bezeichnen und von anderen Gewerkschaften als solche anerkannt werden, also auch traditionell «gewerkschaftsferne» Berufs- und Angestelltenverbände wie Angestellte Schweiz oder den Kaufmännischen Verband. Entscheidend ist, dass sie, namentlich als Vertragspartner in GAV, gewerkschaftliche Funktionen wahrnehmen.

In einem solchen institutionellen Kontext ist zu erwarten, dass *Sozialpartnerschaft* – das verständigungsorientierte Zusammenwirken von ArbeitgeberInnen und ArbeitnehmerInnen zwecks Regelung der kollektiven Arbeitsbeziehungen auf der Grundlage eines grundsätzlich antagonistischen Verhältnisses zwischen Kapital und Arbeit – sich nicht nur auf sektorieller Ebene zwischen den jeweiligen Verbänden, sondern auch innerhalb von Unternehmen bzw. Betrieben zwischen Management und betrieblichen Vertretungen der ArbeitnehmerInnen artikuliert.² Dies umso mehr, als mit dem 1994 in Kraft getretenen «Bundesgesetz über die Information und Mitsprache der Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer in den Betrieben» (Mitwirkungsgesetz) die ArbeitnehmerInnen in Betrieben mit mehr als 50 Beschäftigten das Recht haben, die Einrichtung einer von ihnen gewählten *Arbeitnehmervertretung* (ANV) zu verlangen. Solche ANV existieren, zumeist unter anderen Bezeichnungen (z. B. «Arbeiterkommission», «Betriebskommission», «Personalkommission» oder «Personalvertretung»), bereits seit Anfang des 20. Jahrhunderts und spielen je nach Branche eine bedeutende Rolle in der Gestaltung der Arbeitsbeziehungen (Hohl 1992). Ihre Kompetenzen wurden schon vor dem Erlass des Mitwirkungsgesetzes und unabhängig von weiteren gesetzlichen Regeln häufig in GAV geregelt und gehen entsprechend auch über die gesetzlich garantierten Rechte hinaus (Ziltener und Gabathuler 2018).

Jenseits von juristischen Abhandlungen (Maillefer 1973; Müller 1999; Geiser 2009; Gabathuler 2009) und verbandsnahen Ratgebern (Nordmann 1994; d’Heureuse 2005; Fritz und Schuler 2012) existiert aber nur spärliche Literatur, welche diese traditionsreiche, rechtlich verankerte und, als Folge der oben skizzierten Dezentralisierungstendenzen in den Arbeitsbeziehungen auch soziologisch zunehmend bedeutsame Institution aus sozialwissenschaftlicher Sicht beschreibt. Sowohl die Fallstudien von Müller (1981) in sieben Industrieunternehmen als auch die detaillierten Analysen von Mitwirkungsbestimmungen in GAV von Jans (1985; 1991) beziehen sich auf die Zeit vor dem Inkrafttreten des Mitwirkungsgesetzes.

Dieser Artikel befasst sich mit der Frage, in welchen Branchen der schweizerischen Privatwirtschaft ANV über zwei Jahrzehnte nach Inkrafttreten des Mitwirkungsgesetzes und der Dezentralisierung der Arbeitsbeziehungen in einigen Branchen überhaupt vorkommen und wie sie konstituiert sind, mit welchen Themen sie sich befassen und ob und wie sie als Akteure der Sozialpartnerschaft wirken. Haben die Entwicklungen in der Gesetzgebung und die Dezentralisierungstendenzen nennenswerte Auswirkungen auf die Rolle der betrieblichen ANV in der Schweiz? Lassen sich Belege für die These finden, dass die Arbeitsbeziehungen in der Schweiz insgesamt seit den 1990er Jahren noch weiter dezentralisiert haben? Kapitel 2 gibt

2 Wir begreifen die schweizerische Sozialpartnerschaft analog der österreichischen als «eine besondere Realisationsform des Neokorporatismus» (Talos 2006, 425). Aufgrund der starken ideologischen Wirkungskraft des Begriffs im schweizerischen Kontext ziehen wir den Begriff «Sozialpartnerschaft» zudem dem im deutschen Kontext geprägten Begriff der «Konfliktpartnerschaft» (Müller-Jentsch 1993, 8) vor.

einen kurzen Überblick über den rechtlichen Rahmen in Gesetz (2.1) und GAV (2.2) sowie die historische Entwicklung der ANV (2.3). In Kapitel 3 werden die Fragestellungen systematisch bearbeitet: Diejenige nach Vorkommen und formaler Konstituierung der ANV (3.1), diejenige nach den Themen der betrieblichen Mitwirkung, insbesondere auch jenen, die als Folge der Dezentralisierungstendenzen neu hinzukamen (3.2) und die Frage nach dem «Doppelcharakter» der ANV als betriebliche Institutionen einerseits und Instrumente der Interessenvertretung der ArbeitnehmerInnen andererseits, in Anlehnung an Fürstenbergs (1958) Analyse des Betriebsrats als «Grenzinstitution» (3.3).

2 Rechtlicher Rahmen und historischer Abriss

2.1 Gesetzliche Mitwirkungsrechte

Wichtigste rechtliche Grundlage für die Tätigkeit von ANV bildet seit 1994 das *Mitwirkungsgesetz*. Es regelt einerseits die Bedingungen, unter welchen eine ANV errichtet werden muss – nämlich in allen «privaten Betrieben» mit über 50 Beschäftigten, sofern eine Mehrheit der Belegschaft sich in einer geheimen Abstimmung, welche von einem Fünftel der Belegschaft bzw. von mindestens 100 ArbeitnehmerInnen verlangt werden kann, dafür ausspricht. Andererseits zählt es eine Reihe «besonderer Mitwirkungsrechte» auf, welche in anderen Erlassen detaillierter geregelt sind und teilweise schon zuvor bestanden hatten: Ein Recht auf Mitwirkung in Fragen der Arbeitssicherheit, der Arbeitszeitgestaltung, des betrieblichen Gesundheitsschutzes, das Mitbestimmungsrecht beim Anschluss an eine Einrichtung der beruflichen Vorsorge sowie das Konsultationsrecht bei Betriebsübergängen und Massenentlassungen. Letzteres lehnt sich an entsprechende Richtlinien der Europäischen Union an und ist eine Frucht des beabsichtigten Anschlusses der Schweiz an den Europäischen Wirtschaftsraum. All diese Mitwirkungsrechte stehen den ArbeitnehmerInnen in jedem Fall zu, unabhängig davon, ob sie durch eine ANV vertreten werden oder nicht. Das Fusionsgesetz von 2003 gewährt den ArbeitnehmerInnen bzw. den ANV weitere Mitwirkungsrechte (Geiser 2009), und mit der Einführung einer Sozialplanpflicht bei Massenentlassungen im Obligationenrecht auf Anfang 2014 (Müller 2013) erfuhren die ANV eine substanzielle rechtliche Aufwertung, indem sie in Unternehmen ohne GAV an Stelle der jeweiligen Vertragspartner (Gewerkschaften) als Verhandlungspartner für den Abschluss einer Sozialplanvereinbarung genannt werden. Das Gesetz anerkennt sie somit in bestimmten Situationen als funktionales Äquivalent für die Gewerkschaften und somit auch als *Sozialpartner*. Zugleich handelt es sich dabei neben der beruflichen Vorsorge um den einzigen gesetzlich verankerten Gegenstand von *Mitbestimmung* in der Schweiz, d. h. ein Entscheid

kommt nur zustande, wenn die Zustimmung der ANV vorliegt.³ Einigen sich die Parteien nicht, muss die Frage einem Schiedsgericht vorgelegt werden. Auf 2016 wurde den Unternehmen zudem das Recht zugestanden, mit den zuständigen ANV betriebliche Vereinbarungen über eine vereinfachte Arbeitszeiterfassung abzuschliessen (Cirigliano 2018). Die gesetzlichen Mitwirkungsrechte sind weitgehend auf Information und Konsultation beschränkt; Mitentscheidungsrechte bestehen wenige (berufliche Vorsorge, Sozialplanpflicht, Arbeitszeiterfassung).

2.2 Mitwirkungsregeln in Gesamtarbeitsverträgen

Die späte Kodifizierung des schweizerischen Mitwirkungsrechts bedeutet nicht, dass bestehende ANV zuvor in einem rechtsfreien Raum operiert hätten. Vielmehr liessen und lassen die zunächst nur fragmentarischen und bis heute noch immer im internationalen Vergleich schwachen gesetzlichen Regelungen Raum für Regulierung auf der vertraglichen Ebene zwischen den Sozialpartnern. Bereits 1971 wurden bei einer amtlichen Zählung in 36% der damals gültigen GAV Bestimmungen über die Mitwirkung der ArbeitnehmerInnen gefunden (Bundesrat 1973). Eine Analyse von GAV in den 1980er Jahren ergab, dass in knapp der Hälfte der untersuchten Verträge ANV erwähnt waren (Stöckli 1990). 2016 schliesslich wurden ANV in 60% der GAV, erwähnt, was darauf hindeutet, dass das in der Zwischenzeit erlassene Mitwirkungsgesetz solchen Regelungen zusätzlichen Auftrieb gab (Ziltener und Gabathuler 2018). Im zweiten (gewerblich-industriellen) Sektor sind die diesbezüglichen Werte höher als im Dienstleistungssektor. Für GAV, die in mehreren Sprachregionen und für solche, die nur in der italienischen oder nur in der deutschen Schweiz gelten, sind sie markant höher als für solche, die nur in der französischen Schweiz gelten. Insbesondere aber gehen auch die Inhalte der Mitwirkung, also die Kompetenzen der ANV, in sehr vielen Fällen über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus. Diese betreffen z. B. die betriebliche Weiterbildung, die Verwaltung firmeneigener Unterstützungsfonds für Härtefälle, den Datenschutz und die Gleichstellung der Geschlechter, Dienstkleidungsreglemente, Kündigungen aus disziplinarischen Gründen, Details zu betrieblichen Arbeitszeitregelungen, Lohn- und Spesenreglemente sowie lohnrelevante Funktionsbewertungen (Ziltener und Gabathuler 2018). Hinzu kommen im Zuge der von der Literatur beschriebenen Verlagerung von Kompetenzen auf die Betriebsebene auch Gegenstände, die traditionellerweise durch die Sozialpartner geregelt werden wie jährliche Lohnverhandlungen und die Möglichkeit, Abweichungen von gesamtarbeitsvertraglichen Bestimmungen zu vereinbaren, wie sie der «Krisenartikel» im GAV der Maschinen-, Elektro- und Metallindustrie

3 In der früheren Literatur wurde «Mitbestimmung» teilweise als Oberbegriff für alle Formen der betrieblichen Mitwirkung verwendet; wir lehnen uns hier aber an die aktuelle in Gesetz und Praxis gleichermaßen verwendete Begrifflichkeit an, welche «Mitwirkung» als Oberbegriff verwendet und «Mitbestimmung» bzw. «Mitentscheidung» neben «Information», «Mitsprache» oder «Konsultation» sowie «Selbstverwaltung» als eine der Intensitätsstufen der Mitwirkung definiert (Fritz und Schuler 2012; Unia 2015).

(MEM-Industrie) vorsieht (Widmer 2012). Derartige Bestimmungen, welche den ANV sozialpartnerliche Funktionen zuweisen, sind insgesamt aber selten. Sie gehen zudem häufig mit Bestimmungen einher, welche den Mitgliedern von ANV detaillierte Zeitbudgets für ihre Tätigkeit bzw. ihre funktionspezifische Weiterbildung (wozu das Gesetz keine Aussagen macht) und/oder einen über die Bestimmungen des Obligationenrechts hinausgehenden Kündigungsschutz zugestehen (Ziltener und Gabathuler 2018; Unia 2013).

2.3 Eine kurze Geschichte der betrieblichen Arbeitnehmervertretung in der Schweiz

Erste von der Belegschaft bzw. den in der Produktion tätigen «Arbeitern» gewählte ANV (so genannte Arbeiterkommissionen) entstanden in der Deutschschweizer Maschinenindustrie um die Wende zum 20. Jahrhundert. Es handelte sich dabei um patronale Gründungen mit dem Ziel, an Stelle der «externen» Gewerkschaften einen innerbetrieblichen Ansprechpartner zu haben, um über Forderungen der Arbeiterschaft zu verhandeln (Hohl 1992). In ihren Ursprüngen waren ANV also Instrumente paternalistischer Unternehmensführung, die weder in einen gesetzlichen noch in einen tarifvertraglichen Rahmen eingebettet waren und einzig vom Wohlwollen der jeweiligen Unternehmensleitung abhingen, entsprechend dem von Rogers und Streeck (1995, 10) identifizierten «paternalistischen» Typ betrieblicher Arbeitnehmervertretung. Im Zuge der Ausdehnung vertraglicher Beziehungen zwischen den Sozialpartnern in der produzierenden Industrie im Laufe der 1930er und 1940er Jahre wurden auch die bereits existierenden ANV gewissermassen zu Elementen des sich herausbildenden schweizerischen Systems der Sozialpartnerschaft der Nachkriegszeit. Das 1937 geschlossene «Friedensabkommen» in der MEM-Industrie beinhaltet keinerlei Lohnfindungsmechanismen, sondern bekräftigte den sozialpartnerlichen Status der ANV; neu war lediglich die Möglichkeit, bei Nichteinigung auf betrieblicher Ebene die jeweiligen verbandlichen Sozialpartner anzurufen. Als Folge des «Friedensabkommens» entstanden weitere ANV in der MEM-Industrie (Hohl 1992, 28–29). Zu Beginn der 1950er Jahre waren ANV weitgehend etabliert; gemäss einer offiziellen Enquête waren 1952 gut 60% der dem Fabrikgesetz unterstellten ArbeiterInnen durch eine ANV vertreten; es gab allerdings bedeutende Unterschiede zwischen Landesteilen – stark abgedeckt war v. a. die Deutschschweiz – und Industrien: Chemieindustrie und MEM-Industrie waren stärker abgedeckt als die in der französischen Schweiz starke Uhrenindustrie (Holzer 1955). Die Unterschiede zwischen deutsch- und französischsprachiger Schweiz bezüglich Bedeutung betrieblicher ANV wirken noch heute nach, etwa in Bezug auf die Nennung von ANV in GAV (vgl. Abschnitt 2.2). In den 1970er Jahren entstanden ANV vereinzelt auch in Versicherungsgesellschaften; auch hier ging es um die Vermeidung von Vertragspartnerschaft mit Arbeitnehmerverbänden (Von Escher und Lüönd 2013; Jung 2000). Die von gewerkschaftlicher Seite lancierte «Mitbestimmungsinitiative» führte zu einer Intensivierung der politischen Debatte

um die betriebliche Mitwirkung der ArbeitnehmerInnen (Baumgärtner 2013) und zu einer Kodifizierung der inhaltlichen Mitwirkungsrechte der ANV im GAV der MEM-Industrie (Hohl 1992) und somit auch zu einer Entwicklung in Richtung «konsultativer» oder gar «repräsentativer» Institutionen im Sinne von Rogers und Streeck (1995). Interessant in diesem Zusammenhang ist die Tatsache, dass gemäss Gewerkschaftsquellen die wichtigsten von 1965 bis 1974 zwischen Unternehmensleitungen und ANV verhandelten Themen in der MEM-Industrie eigentliche Tarifgegenstände wie Teuerungsausgleich, Realloohnerhöhungen und Gratifikationen waren (Höpflinger 1976). Die in der MEM-Industrie bis 1988 und in den meisten Unternehmen der Chemieindustrie bis heute vom GAV ausgeschlossenen Industrieangestellten (“white collars”) verfügten in jener Zeit in der Regel noch nicht über ANV; dem «paternalistischen» Ansatz getreu förderten die Unternehmensleitungen vielmehr die Entstehung von «Hausverbänden», welche die Identifikation der «Angestellten» mit dem Unternehmen fördern und allfällige gewerkschaftliche Organisierungsbestrebungen unterlaufen sollten (Höpflinger 1980; Streckeisen 2001).

3 Wo kommen Arbeitnehmervertretungen vor und was tun sie?

Wo spielen gemäss Gesetz und/oder GAV errichtete ANV nun tatsächlich eine Rolle im Gefüge der Sozialpartnerschaft, worin bestehen ihre Kompetenzen und wie situieren sie sich zwischen den Interessen von Belegschaft, Unternehmen und Gewerkschaften? Es gibt seit Jahrzehnten keine amtliche Statistiken mehr⁴, etwa des Bundesamts für Statistik oder des Seco, über ANV in der Schweiz, wie sie etwa für Deutschland mit dem IAB-Betriebspanel vorliegen. Auch keiner der Spitzenverbände der Arbeitgeber- oder der Arbeitnehmerseite war auf Anfrage in der Lage, auch nur annähernde Schätzungen über deren quantitative Verbreitung zu liefern. Unsere Erkenntnisse basieren auf einem mehrstufigen Forschungsprojekt über ANV in der Schweizer Privatwirtschaft: In einer ersten Phase erfolgte eine schriftliche Umfrage unter sämtlichen Arbeitgeberverbänden, und es wurden explorative Interviews mit Arbeitgeber- und GewerkschaftsfunktionärInnen geführt. Aufgrund der Hinweise von Sozialpartnerseite und einer Inhaltsanalyse aller verfügbaren GAV wurden acht Branchen ausgewählt, in welchen ANV verbreitet sind und eine gewisse Rolle im Gefüge der branchenspezifischen Sozialpartnerschaft spielen. In diesen Branchen wurden in der zweiten Forschungsphase weitere explorative Gespräche mit FunktionärInnen der zuständigen SozialpartnerInnen und mit jeweils mehreren ANV-Mitgliedern aus verschiedenen Betrieben geführt.⁵ In drei als in Bezug auf die Rolle

4 Die jüngste amtliche Schätzung bezieht sich auf die frühen 1970er Jahre (BIGA 1973).

5 Es handelt sich um vier Branchen der produzierenden Industrie (MEM, Uhrenindustrie, Chemie/Pharma, grafische Industrie) und vier Dienstleistungsbranchen (Banken, grosse Detailhändler, Telekom, Versicherungen). Es wurden Interviews mit für den jeweiligen Sektor verantwortlichen GewerkschaftsfunktionärInnen und in einigen Fällen auch mit VertreterInnen von Arbeitgeber-

der ANV besonders interessant und untereinander hinreichend divers befundenen Branchen führten wir in einer dritten Phase umfangreiche Fallstudien durch: Je vier in der MEM-Industrie und der Versicherungsbranche und zwei im Telekomsektor.⁶

3.1 Vorkommen, Status und Verfasstheit der Arbeitnehmervertretungen

ANV sind in fast allen Branchen der produzierenden Industrie sowie im Finanzsektor (Banken und Versicherungen) verbreitet, bei den grossen, vertikal integrierten Einzelhandelskonzernen Migros und Coop, in der Telekombranche sowie in Unternehmen des öffentlichen Verkehrs und in teilprivatisierten Unternehmen des Sozial- und Gesundheitswesens. Kaum eine Rolle spielen sie hingegen, unabhängig von der jeweiligen Betriebsgrösse, in der Bauwirtschaft (Bauhaupt- und -nebegewerbe), bei Unternehmensdienstleistern und IT-Firmen und in Gastgewerbe und Hotellerie sowie bei den meisten Unternehmen des Einzelhandels. Auch zwei Jahrzehnte nach Inkrafttreten des Mitwirkungsgesetzes ist es also die jeweilige Branchentradition, welche darüber entscheidet, ob ein Unternehmen eine ANV hat oder nicht. Wir sind in unserer Untersuchung nur einer einzigen ANV (im Telekomsektor) begegnet, deren Gründung zu Beginn der 2000er Jahre von Gewerkschaftsseite explizit unter Berufung auf die gesetzliche Verpflichtung verlangt worden war. Etliche der Branchen, in denen ANV keine Rolle spielen, verfügen über allgemeinverbindliche GAV und eine starke gewerkschaftliche Präsenz; Löhne werden hier vergleichsweise detailliert auf Branchenebene (teils national, teils sprachregional oder kantonal) verhandelt, die Arbeitsbeziehungen also vergleichsweise stark zentralisiert. Eine Ausnahme hier bildet die Sicherheitsbranche, in welcher die zuständige Gewerkschaft, die Unia, die Gründung von ANV aktiv unterstützt. Dies kann einerseits damit erklärt werden, dass es sich um einen erst seit kurzem – als indirekte Folge der bilateralen Verträge mit der EU – durch GAV regulierten und stark wachsenden Sektor handelt, in der schwierige Arbeitsbedingungen vorherrschen, andererseits aber auch damit, dass die Gewerkschaft hier einen neuen strategischen Ansatz wählte, den der Organisation von Beschäftigten über die Zusammenarbeit mit ANV. Allerdings existiert beim lange Zeit die Branche beherrschenden Unternehmen (der Securitas AG) bereits seit Jahrzehnten sowohl ein GAV als auch eine gut etablierte ANV.

bverbänden geführt sowie mit VertreterInnen (i. d. R. PräsidentInnen) ausgewählter ANV. Kontaktadressen erhielten wir teils aus Gewerkschaftskreisen, teils aus ANV verwandter Firmen und in Einzelfällen von den Firmen selbst. Es wurden auch bereits existierende Kontakte aus einem früheren Forschungsprojekt genutzt. In fast allen Fällen erhielten wir auch Zugang zu den relevanten firmeninternen Dokumenten (Mitwirkungsreglemente, spezifische Vereinbarungen zwischen ANV und Management). Die Gespräche im Rahmen dieser Forschungsphase wurden zwischen Juni 2016 und März 2017 geführt.

6 Fallstudien beinhalteten Interviews mit jeweils mehreren gewählten und teils auch ehemaligen ArbeitnehmervertreterInnen, mit einem bis zwei VertreterInnen des Managements (i. d. R. HR-Verantwortliche) und, wo von Bedeutung, mit GewerkschaftsfunktionärInnen, welche mit der jeweiligen ANV zusammenarbeiten. Die Fallstudien wurden zwischen April und Oktober 2017 durchgeführt.

In der Schweiz treffen wir also sämtliche vier “workplace regimes” an, die Herman Knudsen (1995, 23) anhand des Auftretens bzw. Fehlens von Vertragsbeziehungen mit Gewerkschaften (*Bargaining*) und Mitwirkung durch ANV bzw. Betriebsräte (*Participation*) identifizierte:

1. Weder Bargaining noch Participation: In dieser Kategorie finden sich kleinbetrieblich strukturierte Branchen im Detailhandel, aber auch mittlere bis grosse Unternehmen der IT-Branche und, in unbekanntem Ausmass, auch etliche Industrieunternehmen, welche keinem GAV angeschlossen sind.
2. Bargaining ohne Participation: Hier finden wir, wie oben erwähnt, ein Grossteil der Firmen in Branchen mit allgemeinverbindlichen GAV.
3. Bargaining und Participation, also die klassische «Zweikanal»-Interessenvertretung, die in Deutschland, Österreich und den Niederlanden vorherrschende Form (Müller-Jentsch 1997): In diese Kategorie fallen die meisten dem Weltmarkt exponierten Sektoren der Exportindustrie sowie der Banken und zudem einige Unternehmen aus «geschützten» Bereichen wie die grossen Einzelhändler und die (ehemals) staatsnahen Sektoren des öffentlichen Verkehrs und der Telekomindustrie.⁷
4. Participation ohne Bargaining: Dies trifft auf die Mehrzahl der grossen Versicherungsgesellschaften sowie auf einige Unternehmen im Telekomsektor und im Einzelhandel zu sowie auf diejenigen Beschäftigten (namentlich “white collars”) in vielen Unternehmen der grafischen Industrie (z. B. die JournalistInnen in der Deutschschweiz), der chemischen und pharmazeutischen Industrie sowie der Nahrungsmittelindustrie, die dem jeweiligen GAV nicht unterstellt sind. Die betriebliche Mitwirkung wird hier allerdings vielerorts noch durch Hausverbände (vgl. Abschnitt 2.3) wahrgenommen, welche, weil ungenügend demokratisch legitimiert, weder ANV im Sinne des Gesetzes darstellen noch, in Ermangelung von GAV, eigentliche Tarifpartner sind.

Gesetz und auch die meisten GAV machen keinerlei formelle Vorgaben über den genauen Vertretungsbereich, die Grösse (in Abhängigkeit von der Belegschaftsgrösse) und die Zeitbudgets (Freistellung) für ANV.

Was den Vertretungsbereich betrifft, sind es die in Abschnitt 2.3 beschriebenen historischen, namentlich von der branchenspezifischen Vertragssituation und den Beziehungen der Sozialpartner abhängigen Entwicklungen, welche Einfluss darauf haben, ob in einer Industriefirma nach «Betrieb» und «Büro» oder nach der dem jeweiligen GAV unterstellten einerseits und der ihm nicht unterstellten Belegschaft andererseits getrennte ANV existieren. In der MEM-Industrie sind im Zuge der Ausdehnung des GAV auf die «Angestellten» im Jahr 1988 im Laufe der Jahre auch die jeweiligen ANV zusammengelegt worden. In der chemischen und pharmazeuti-

7 Zum Zusammenhang zwischen Arbeitsbeziehungen und «Schutzniveau» der jeweiligen Branche vgl. Mach und Oesch 2003.

schen Industrie kommen hingegen auch in grossen Unternehmen sowohl getrennte (z. B. bei der Novartis) als auch gemeinsame (z. B. bei der BASF Schweiz) ANV vor; in manchen Firmen (z. B. Roche, Lonza) existieren zudem gewählte ANV nur für die einem GAV unterstellten Belegschaften, während die betrieblichen Interessen der «Angestellten» wie in der Zeit vor dem Mitwirkungsgesetz exklusiv von einem Hausverband vertreten werden. Auch in den Unternehmen der grafischen Industrie finden sich je nach Unternehmen verschiedene Definitionen der Vertretungsbereiche.⁸ Die Frage der überbetrieblichen Vertretung der ArbeitnehmerInnen im selben Unternehmen bzw. Konzern (in Deutschland: Gesamt- bzw. Konzernbetriebsräte) ist genauso wenig in Gesetz oder GAV geklärt und kann auch von Unternehmen, welche dem selben GAV unterstellt sind, unterschiedlich gehandhabt werden. So verfügt die ABB über eine zweistufige ANV, welche alle dem GAV unterstellten ArbeitnehmerInnen in der Schweiz vertritt, während die Standorte von Bosch über je eigene ANV verfügen, deren PräsidentInnen sich lediglich regelmässig austauschen, ohne aber auf Ebene der Ländergesellschaft mit dem Management formelle Kontakte zu pflegen. National tätige Dienstleistungsunternehmen verfügen in aller Regel über ANV, welche die Belegschaften sämtlicher Standorte vertreten. Dies trifft auf beide Grossbanken und alle Versicherungsgesellschaften mit ANV sowie auf die Migros-Gruppe zu. Bei der Swisscom und bei der Coop-Gruppe existieren hingegen jeweils mehrere ANV nach Unternehmenseinheit (Swisscom) bzw. Region/Standort (Coop), welche untereinander nur locker kooperieren. Beides sind Unternehmen mit GAV auf Firmenebene und einem ausgeprägten Einfluss der jeweiligen Gewerkschaften auf die Arbeitsbeziehungen, z. B. in Form von Lohnverhandlungen, welche in der Migros-Gruppe und bei den Banken in den Kompetenzbereich der ANV fallen.

Die Grösse der ANV in Abhängigkeit der Belegschaft messen wir mit dem «Vertretungskoeffizienten» (Anzahl vertretene ArbeitnehmerInnen pro VertreterIn). Auch diese ist grundsätzlich nur auf Firmenebene, ohne direkten Einfluss allfälliger Sozialpartner, geregelt. Daten dazu erhoben wir nur in den zehn im Rahmen von Fallstudien untersuchten Unternehmen: Der Koeffizient ist höher in den beiden Dienstleistungsbranchen: Er reicht von 186 bis 191 in den beiden Telekomfirmen und von 180 bis 523 in den vier Versicherungsgesellschaften, während er in den vier Betrieben der MEM-Industrie, bei vergleichsweise kleineren Belegschaften, von 24 bis 144 reicht, was auch die Verankerung der einzelnen ArbeitnehmervertreterInnen bei der von ihnen vertretenen Belegschaft tendenziell besser garantiert. Die Grösse von ANV scheint eher von praktischen Überlegungen über die Arbeitsfähigkeit eines Gremiums als von demokratiepolitischen Überlegungen zum Verhältnis von Wählenden und Gewählten bestimmt.

8 In der juristischen Literatur wird teilweise Gremien, welche nur einen Teil der Belegschaft vertreten («Betriebskommissionen») der Status von ANV «im Sinne des Gesetzes» abgesprochen (Gabathuler 2009, 135), was aber aus soziologischer Sicht irrelevant ist, solange sie es im Selbstverständnis sämtlicher Akteure dennoch sind und solange sie die gesetzlichen Kompetenzen von ANV wahrnehmen.

Eine in Stellenprozenten definierte Freistellung für ANV-PräsidentInnen und allenfalls weitere Mitglieder ist in der Schweiz eher die Ausnahme als die Regel und zumeist rein firmenintern geregelt. Vergleichsweise grosszügig sind die Freistellungsregelungen bei den Grossbanken und in einigen grossen Industrieunternehmen. Einige grosse Unternehmen (z. B. Novartis, UBS, ABB, GE Switzerland, Lonza) verfügen über ANV-PräsidentInnen, welche zu 100% freigestellt sind, weitere Unternehmen gewähren eine Freistellung von 50% (z. B. Zurich oder Roche) oder zwischen 20% und 50% (Betriebe der Migros-Gruppe). Ein Zusammenhang zwischen Freistellungsregelung und Grösse der vertretenen Belegschaft kann nicht festgestellt werden; vielmehr sind es einige grosse Unternehmen der chemisch-pharmazeutischen und der MEM-Industrie sowie die Grossbanken, welche sich durch historisch gewachsene vergleichsweise grosszügige Regelungen auszeichnen. Einzig die ANV der Grossbanken UBS und Credit Suisse sowie der Versicherungsgesellschaft Axa Schweiz⁹ verfügen über administrativen Support, d. h. exklusiv den Präsidiën zugeordnete AssistenzmitarbeiterInnen.

Kündigungsschutz für ANV-Mitglieder wiederum ist, sofern über das Gesetz hinausgehend, auf der Stufe von GAV geregelt; uns ist lediglich ein einziger Fall bekannt (eine Grossbank), in welcher ein über das Gesetz hinausgehender Kündigungsschutz durch ein firmeninternes Reglement gewährt wird.

3.2 Die wichtigsten Themen der betrieblichen Mitwirkung

Wie bereits oben in Abschnitt 2.2 ausgeführt, sehen GAV sehr häufig eine Reihe von Gegenständen betrieblicher Mitwirkung vor, die über die im Gesetz vorgesehenen hinausgehen. Wir haben eine Inhaltsanalyse der Branchen-GAV und einzelner Firmen-GAV und diese ergänzenden Mitwirkungsreglementen in den acht untersuchten Branchen im Hinblick auf darin vereinbarte Informations-, Konsultations- und Mitentscheidungsrechte von ANV vorgenommen.

Die Unterschiede zwischen den Branchen-GAV der vier Industriebranchen lassen sich mit dem unterschiedlichen Zentralisierungsgrad erklären: Je stärker zentralisiert, d. h. zwischen dem jeweiligen Arbeitgeberverband und den Gewerkschaften, Löhne und Arbeitsbedingungen geregelt sind, desto weniger Gegenstände verbleiben für die betriebliche Mitwirkung der ANV. Das vollständige Fehlen von Mitentscheidungsrechten der ANV in der Uhrenindustrie ist u. a. eine Folge davon, dass Lohnänderungen auf Branchenebene verhandelt werden. Im Dienstleistungssektor ist die Mitwirkungstradition allgemein schwächer als in der produzierenden Industrie; auch der ansonsten wenig zentralisierte GAV im Bankensektor sieht weniger Gegenstände vor als die meisten in der Industrie und ausser der jährlichen Lohnentwicklung und dem Inhalt von Sozialplänen keine Mitentscheidungsgegenstände. Die Unterschiede zwischen den beiden genossenschaftlich organisierten Detailhandelskonzernen Migros und Coop sind damit zu erklären, dass Migros den

9 Axa Schweiz war während mehrerer Jahre Teil der Credit Suisse Group gewesen.

Tabelle 1 Anzahl Mitwirkungsgegenstände in Gesetz und ausgewählten GAV

Dokument	Anzahl Gegenstände für Information, Konsultation und/oder Mitentscheidung	Davon Mitentscheidung
Gesetzliche Rechte	10	4
GAV MEM-Industrie 2013	34	9
GAV Schweizer Uhren- und Mikrotechnikindustrie 2012	21	0
GAV Nordwestschweizer Chemie/Pharma 2012	24	4
GAV BASF 2015 (Chemie)	15	6
KAV Lonza 2004 und diverse Reglemente (Chemie)	20	5
GAV Grafische Industrie 2016	16	5
VAB Banken 2016	17	2
L-GAV Migros 2015 (Detailhandel)	23	7
GAV Coop 2014/Reglement PEKO 2006 (Detailhandel)	15	0
GAV Swisscom 2015 (Telekom)	19	0
GAV Sunrise 2012 (Telekom)	17	0
GAV UPC 2017 (Telekom)	19	4

Zunächst wurden im GAV der MEM-Industrie, der als Benchmark diente, die Mitwirkungsgegenstände ausgezählt und aufgelistet. Die anderen Dokumente wurden anhand dieser Liste einer Inhaltsanalyse unterzogen. Eine Gewichtung der einzelnen Gegenstände nach Information, Konsultation und Mitentscheidung erfolgte nicht; die Auszählung der Mitentscheidungsgegenstände erfolgte separat.

«internen» ANV auf Kosten der Beziehungen zu den Gewerkschaften ein grösseres Gewicht verleiht als Coop, wo mehr Verhandlungsgegenstände bei den Gewerkschaften angesiedelt sind. Letzteres gilt mehrheitlich auch für die Verhältnisse bei den drei in Tabelle 1 aufgeführten Telekomunternehmen. Der «Trade-off» zwischen Gewerkschaftseinfluss und Bedeutung betrieblicher Mitwirkung ist aber nur unter je ähnlichen Bedingungen, also z. B. im Vergleich verschiedener Industriebranchen oder Einzelhandelsgruppen, feststellbar. Die nahezu völlige Absenz limitierenden Gewerkschaftseinflusses in der Versicherungsbranche hingegen geht keineswegs mit weitergehenden Mitwirkungsrechten als in Branchen mit stärkerer Stellung der Gewerkschaften einher. Eine zusätzlich vorgenommene Inhaltsanalyse der internen Mitwirkungsreglemente von sieben Versicherungsgesellschaften mit ANV ergibt zwischen 11 und 26 Mitwirkungsgegenstände und nur in wenigen Fällen auch Mitentscheidungsrechte für ANV in bis zu maximal 3 Themenbereichen. In der MEM-Industrie hingegen, wo uns 9 interne Mitwirkungsreglemente aus dem GAV unterstellten Firmen zur Verfügung standen, finden sich zwei Reglemente mit je 14 mitentscheidungsfähigen Themen – was über die 9 im GAV bereits genannten noch hinausgeht. Bedeutet «Mitentscheidung», dass Arbeitgeber- und Arbeitnehmerseite sich auf eine spezifische Lösung einigen müssen (z. B. jährliche Lohnentwicklung, Sozialplan), ist ein wirksamer Eskalationsmechanismus für den Fall einer Nichteinigung erforderlich. Im Fall von Sozialplanverhandlungen ist dieser im Gesetz, im

Fall von Lohnverhandlungen allenfalls im jeweiligen GAV geregelt. In der MEM-Industrie mit ihrer langen Tradition betrieblicher Lohnverhandlungen kommt es nur selten vor, dass die Verbände zur Schlichtung beigezogen werden; dennoch wirkt das Wissen darum, dass dies prinzipiell möglich wäre, wie ein Hinterpfand in den Händen der ANV. Auch im Bankensektor und in der Nordwestschweizer Chemieindustrie – zwei Branchen, in denen in den 1990er Jahren die Lohnverhandlungen auf die betriebliche Ebene verlagert wurden – wird die Eskalationsmöglichkeit an die Sozialpartner nur selten genutzt, von einigen ANV-Präsidenten aber als grundsätzlich wichtig taxiert. Der ANV-Präsident einer Grossbank ist heute noch der Meinung, Verhandlungen auf Verbandsebene wären besser. In beiden Branchen tauschen sich zumindest die gewerkschaftlich organisierten ANV untereinander über ihre Forderungen und Strategien aus. In der Chemie- und Pharmabranche finden in der Regel auch Absprachen zwischen den ANV für die dem GAV unterstellten Belegschaften und diejenigen für die «Angestellten» im Einzelarbeitsvertrag statt. In der ebenfalls «verbetrieblichten» grafischen Industrie, wo keine Eskalationsmöglichkeit an die Sozialpartner besteht, werden die im GAV vorgesehenen jährlichen Lohnverhandlungen von den befragten ANV-Präsidenten ebenfalls als bedeutsam bezeichnet. In Versicherungsunternehmen hingegen, die keinem GAV unterstehen, werden ANV zwar in einigen Fällen vom Management zu Lohngesprächen eingeladen, in Ermangelung eines geregelten Eskalationsmechanismus kann aber von einem Mitentscheidungsrecht nicht die Rede sein: Bei fehlender Einigung kann das Management die Anpassung der Lohnsumme auch einseitig verfügen. Die in dieser Branche verbreiteten Lohnnebenleistungen wie z. B. Vergünstigungen auf hauseigenen Versicherungsprodukten wiederum sind häufig Gegenstand von Gesprächen mit ANV, wobei letztere teilweise mit Erfolg einmal gewährte Nebenleistungen zu verteidigen versuchen. Von den ANV in der Regel erhobene Forderungen nach generellen Lohnerhöhungen aber bleiben in der Regel chancenlos; es wird nur noch über Erhöhungen der Lohnsummen gesprochen. Ein Teil dieser Summe wird allerdings in vielen Unternehmen dazu verwendet, individuelle Lohnunterschiede bei ArbeitnehmerInnen derselben Funktionsstufen auszugleichen.

Neben betrieblichen Lohnverhandlungen sind es Abweichungen von arbeitsvertraglichen Bestimmungen in GAV, welche in der Literatur als Flexibilisierungstendenzen identifiziert wurden (Mach 2006; Oesch 2011). In der MEM-Industrie gewannen die zwischen Management und ANV verhandelten temporären Abweichungen von der im GAV festgelegten 40-Stunden-Woche (kostenlose Mehrarbeit) im Zuge des «Frankenschocks» von Januar 2015 stark an Bedeutung (Gabathuler und Ziltener 2018). Die Variationsbreite der jeweiligen spezifischen betrieblichen Herausforderungen und der gefundenen Verhandlungslösungen – zumeist, aber nicht immer, kompensiert mit temporären Arbeitsplatzgarantien zu Gunsten der Belegschaft – war auch in unserem Sample erstaunlich gross.

Neue mögliche betriebliche Vereinbarungen mit ANV über eine erleichterte Arbeitszeiterfassung fanden wir innerhalb der von uns untersuchten acht Branchen lediglich in der von keinem GAV regulierten Versicherungsbranche vor, wo fast alle Unternehmen derartige Vereinbarungen abschlossen.

Ein wichtiges alltägliches Thema für nahezu alle von uns befragten ANV ist die Behandlung individueller Beschwerden aus der Belegschaft. In einer der untersuchten Firmen der MEM-Industrie gibt es ein institutionalisiertes Prozedere zur Behandlung individueller Beschwerden in Lohnfragen, wobei der ANV-Präsident zugleich die Rolle eines Beraters für die BeschwerdeführerInnen als auch eines Mitglieds des Gremiums spielt, welches den endgültigen Entscheid fällt. In anderen Firmen werden die ANV über Disziplinarfälle informiert und können zu Gunsten von ArbeitnehmerInnen intervenieren, die von einer Verwarnung oder einer möglichen Kündigung aus disziplinarischen Gründen betroffen sind. In einem Unternehmen im Telekomsektor rühmte sich der Präsident der ANV dafür, dass dank seiner Intervention Vorgesetzte entlassen wurden, welche ihnen unterstellte MitarbeiterInnen unerträglichem psychologischem Druck ausgesetzt hatten.

Das «gewichtigste» Thema für eine ANV sind aber – dort, wo sie vorkommen – betriebliche Restrukturierungen, die mit Massentlassungen einhergehen, also die Ausübung von seit Mitte der 1990er Jahre bzw. seit 2014 im Gesetz vorgesehenen Mitwirkungsrechten, nämlich der Erarbeitung von Alternativvorschlägen (Konsultation) und der Aushandlung eines Sozialplans. Zunächst erstreckt sich gemäss verschiedenen GAV (z. B. in der MEM-Industrie, der grafischen Industrie, der Uhrenindustrie und bei den Banken) das Informationsrecht bei Massentlassungen auch auf die Gewerkschaften, die auch im darauf folgenden Konsultationsprozess teilweise eine beratende Rolle spielen. Der Einfluss der ANV auf die Realisierung von Alternativen zu den ursprünglichen Plänen des Managements ist in den von uns untersuchten Fällen marginal: Auch ein mehrmonatiger, von der Freistellung der gesamten ANV für die Erarbeitung von Vorschlägen begleiteter Konsultationsprozess in einem Unternehmen der MEM-Industrie trug gerade mal dazu bei, dass aus dem ursprünglich geplanten Abbau von 260 Stellen im Rahmen einer Teilbetriebsschliessung dank der Berücksichtigung eines einzigen der eingereichten Vorschläge durch das Management ein Abbau von noch 250 Stellen wurde. In einem Unternehmen der Telekombranche beschränkte sich der Einfluss der ANV darauf, dass sie das Management in einzelnen persönlichen Härtefällen davon überzeugen konnte, von einer Kündigung abzusehen.

Erst nach Abschluss des Konsultationsprozesses finden die Verhandlungen um einen Sozialplan statt. Auch wenn gemäss Gesetz in Firmen, die einem GAV unterstellt sind, der Sozialplan mit den Gewerkschaften verhandelt werden muss, geschieht dies in der Praxis nur teilweise. Es gibt auch Firmen, in denen ein «permanenter Sozialplan» bei jedem, auch unterhalb der gesetzlichen Schwelle der Massentlassung liegenden, wirtschaftlich begründeten Arbeitsplatzabbau zum

Tragen kommt, während in anderen Firmen für jedes Ereignis ein neuer, spezifischer Sozialplan verhandelt wird. In einem einzigen Fall, einem Versicherungsunternehmen, das nach der Übernahme eines Mitbewerbers Arbeitsplätze abbaute, wurde der erstmalige Abschluss eines ereignisbezogenen Sozialplans mit der ANV von Managementseite explizit mit der damals erst gerade neu eingeführten gesetzlichen Verpflichtung dazu begründet.

Die gesetzlichen Mitwirkungsrechte im Bereich des betrieblichen Gesundheitsschutzes scheinen im Vergleich dazu weniger spektakulär. Eine Arbeitnehmervertreterin in der MEM-Industrie nannte etwa die erfolgreiche Intervention gegen einen von den betroffenen ArbeitnehmerInnen als unbequem empfundenen Sicherheitsschuh und das Engagement zu Gunsten einer Alternative dazu als Frucht ihrer Tätigkeit auf diesem Gebiet. Es sind aber auch vordergründig unbedeutende Fragen betrieblicher Alltagsregulierung, welche ANV beschäftigen, gerade in Unternehmen mit vergleichsweise gutem Arbeitsklima und ohne akute wirtschaftliche Probleme: Die Frage etwa, ob Rauchpausen «ausgestempelt» werden müssen, die Zulassung von Zimmerpflanzen in Gemeinschaftsbüros oder die Frage, ob die firmeneigenen Kaffeemaschinen mit privaten Kaffeekapseln benützt werden dürfen.

3.3 Arbeitnehmervertretungen zwischen betrieblicher Loyalität und überbetrieblicher Vernetzung

Friedrich Fürstenberg (1958) sah den Betriebsrat als «Grenzinstitution» im Spannungsfeld zwischen der Vertretung der Belegschaft, der Loyalität zum Betrieb bzw. dessen Management und der überbetrieblichen Solidarität im Rahmen der Gewerkschaft. Dieses Dreieck widerstrebender Interessen bildet für die Tätigkeit der schweizerischen ANV, diesseits ihrer in Gesetz, GAV und internen Reglementen definierten formalen Rolle, den grundlegenden soziologischen Rahmen.

In der Vertretung ihrer eigentlichen Wählerbasis, der Belegschaft, sind es, wie oben in 3.2 dargelegt, häufig vordergründig unspektakuläre Erfolge, auf die sich ArbeitnehmervertreterInnen berufen: Die Entlassung von Vorgesetzten nach gravierendem Fehlverhalten, das Finden eines passenden Sicherheitsschuhs, die Verteidigung mehr symbolisch denn finanziell bedeutsamer Lohnnebenleistungen, kostenlose Firmenparkplätze für körperbehinderte MitarbeiterInnen. Bei einigen Versicherungsgesellschaften und Banken übernehmen ANV auch Funktionen, die mit Interessenvertretung gegenüber dem Arbeitgeber nichts zu tun haben, aber ihrem Ansehen in der Belegschaft dienlich sein können, etwa die Organisation von Blutspendeaktionen oder das Aushandeln von Personalrabatten bei Drittfirmen. Bei der für die ANV sehr arbeitsintensiven Wahrnehmung «politischer» Funktionen wie etwa der Mitsprache im Rahmen schmerzhafter Restrukturierungsprojekte oder, je nach Branche und Firma, dem Führen von Lohnverhandlungen, ist der Nutzen ihrer Tätigkeit für die Belegschaft hingegen weniger klar sichtbar. Einer Verankerung in der Belegschaft dienlich ist in jedem Fall eine gute innerbetriebliche Vernetzung

ihrer Mitglieder. ANV-PräsidentInnen oder andere langjährige Mitglieder, die in den meisten Fällen nicht oder nur teilweise für ihre Tätigkeit freigestellt sind, üben zuweilen auch berufliche Funktionen aus, die sie in Kontakt mit einem grossen Teil der Belegschaft bringen, zum Beispiel als Beauftragte für Arbeitssicherheit, als Personalversicherungsberater oder als Mitarbeiter im Maschinenunterhalt.

Das Management wiederum weiss oft auch die formale Rolle von ANV zu schätzen, etwa als hauseigene Überwachungsinstanz für die Einhaltung des GAV in der MEM-Industrie oder ihre grundsätzliche Präsenz als firmeninterner Ansprechpartner in Absenz einer Gewerkschaft in der Versicherungsbranche. In dieser Branche ist eine ANV, als einzige «Sozialpartnerin» gewissermassen, auch in besonderem Mass auf eine Managementkultur angewiesen, in welcher ihr ein spezieller Nutzen für die Firma jenseits blosser Erfüllung gesetzlicher Pflichten zugeschrieben wird. So kann die ANV dem Management dabei behilflich sein, unpopuläre Entscheidungen der Belegschaft nahezubringen, wenn die ANV von deren Notwendigkeit im Interesse des Unternehmens überzeugt ist und dies auch so kommuniziert. Es gibt auch HR-Manager, welche umgekehrt dazu bereit sind, das Ansehen der ANV in der Belegschaft zu stärken, indem sie ihnen bewusst kleinere «Erfolge» zugestehen. Auf die Frage nach dem Nutzen der ANV für das Management werden Begriffe wie “Sparingpartner” oder “sounding board” verwendet. Damit wird angezeigt, dass auch schweizerische ANV durchaus als konstruktive Kritikinstanzen, als Ideengeberinnen mit einem «Ohr an den Sorgen der Belegschaft» gesehen werden, auch wenn kaum von “Co-Management” wie bei deutschen Betriebsräten mit ihrem ungleich grösseren Blockade- wie Gestaltungspotenzial (Rüdt 2007) gesprochen werden kann. Der Austausch zwischen Management und ANV findet nicht nur in formellen Austausch- und Verhandlungsrunden statt, sondern kann auch die routinemässige Einbindung in Projektteams und themenbezogene Gastauftritte in Geschäftsleitungssitzungen mit einschliessen. Einige Mitglieder von ANV wiederum sagten in den Interviews, dass es auch von der eigenen Fachkompetenz und dem geäusserten Sinn für die wirtschaftlichen Bedürfnisse des Unternehmens abhängt, ob und wie ernst sie vom Management genommen werden.

Die Beziehungen der ANV zu den Gewerkschaften variieren einerseits von Sektor zu Sektor, je nachdem, ob Sozialpartnerschaft in Form eines GAV besteht, andererseits hängen sie von den individuellen Beziehungen einzelner Mitglieder der ANV zu Gewerkschaften ab. In der MEM-Industrie und insbesondere in der Chemie- und Pharmaindustrie bestehen ausgeprägte Rivalitäten zwischen verschiedenen Gewerkschaften, namentlich zwischen Unia und Angestellte Schweiz. Dies ist teilweise auch innerhalb der einzelnen ANV spürbar, sofern mehrere Verbände mit Mitgliedern in einem Gremium vertreten sind. In einigen Unternehmen der Chemie- und Pharmabranche (z. B. Novartis und BASF) kandidieren die Mitglieder und SympathisantInnen der rivalisierenden Gewerkschaften auf unterschiedlichen Listen, was zu eigentlichen Wahlkämpfen führt, die aber insgesamt die Ausnahme

bleiben. In der MEM-Industrie kandidieren auch bekennende GewerkschafterInnen in der Regel als EinzelkandidatInnen. Wir trafen aber auch eine gänzlich «gewerkschaftsfreie» ANV in der MEM-Industrie an; einziger Bezug des Unternehmens zu den Gewerkschaften war die Tatsache, dass es sich – freiwillig – dem GAV unterstellt hatte. Gewerkschaftsmitglieder unter den gewählten ArbeitnehmervertreterInnen wiederum halten in der Regel auch Kontakte mit den jeweiligen regionalen FunktionärInnen, wobei dieses Verhältnis nicht immer spannungsfrei ist. Als etwa die ANV im in Abschnitt 3.2 erwähnten Fall der angekündigten Teilbetriebschliessung darüber diskutierte, ob der Gewerkschaft Unia ein Mandat für die Sozialplanverhandlungen erteilt werden sollte, waren es unorganisierte ANV-Mitglieder, die sich dafür stark machten, während der langjährige Vizepräsident, ein Unia-Mitglied, die Meinung vertrat, die ANV solle die Verhandlungen selber führen. Enger sind die Beziehungen zwischen ANV und Gewerkschaft in den beiden untersuchten Telekom-Unternehmen, die beide über einen Firmen-GAV mit der Gewerkschaft Syndicom verfügen: Wo das Management direkt mit der Gewerkschaft verhandelt, gemäss GAV auch über Sozialpläne und Lohnentwicklung, ergibt sich automatisch ein Bedarf nach Absprache zwischen den beiden Akteuren, auch in demjenigen der beiden Unternehmen, dessen ANV mehrheitlich nicht gewerkschaftlich organisiert ist. Den Telekomsektor konnten wir auch als diejenige Branche identifizieren, in der ANV am ehesten von den Gewerkschaften als Instrumente des gewerkschaftlichen Aufbaus genutzt werden – im einen Fall, indem mittels eigener KandidatInnen im Wahlkampf versucht wurde, die Mehrheit in der ANV zu erringen, im anderen Fall, wo sämtliche ANV-Mitglieder organisiert sind, agieren diese auch als innerbetriebliche Vertrauensleute und WerbebotschafterInnen für die Gewerkschaft.

Verschiedene Gewerkschaften sowie das gewerkschaftliche Bildungsinstitut Movendo spielen eine grosse Rolle bei der Aus- und Weiterbildung der ANV-Mitglieder. Weiterbildungskurse und branchenspezifische und regionale Gewerkschaftsgremien dienen auch der überbetrieblichen Vernetzung der ANV-Mitglieder. Die ANV-PräsidentInnen der Versicherungsunternehmen sowie einzelner Krankenkassen tauschen sich regelmässig im Rahmen eines eigenen Netzwerks untereinander aus, was auch dem Fehlen einer branchenspezifischen Gewerkschaft geschuldet ist. Hinzu kommt ein breiteres Netzwerk von ANV-PräsidentInnen der deutschen Schweiz, welche sich ein- bis zweimal jährlich zu einem vertraulichen fachlichen Austausch über Gewerkschafts- und Branchengrenzen hinweg treffen.

4 Schlussfolgerungen

Mitwirkung ist in der Schweiz stark ausgeprägt in einigen Branchen der produzierenden Industrie, während im Dienstleistungssektor ANV verschiedentlich zwar gut verankert sind, in der Regel aber über weniger Ressourcen und weniger inhaltliche

Kompetenzen verfügen. Gewerkschaften üben zwar teilweise einen limitierenden Einfluss auf die Kompetenzen von ANV aus, wirken aber zugleich auch als Garantinnen gegen patronale Willkür im Umgang mit ANV. Dass in Sektoren mit GAV die ANV über stärkere Mitwirkungsrechte verfügen als in solchen ohne, ist ein Indiz dafür. In der Einleitung stellen wir die Frage nach Auswirkungen zentraler Entwicklungen in den 1990er Jahren (gesetzliche Regulierung der Mitwirkung einerseits, Dezentralisierung der Arbeitsbeziehungen auf Ebene von GAV andererseits) auf die Rolle der ANV. Unsere Untersuchung ergibt, dass die Schaffung des Mitwirkungsgesetzes und weitere Entwicklungen in der Rechtssetzung kaum nachweisliche Folgen für die Errichtung von ANV und nur unwesentliche Folgen für die Praktiken betrieblicher Mitwirkung (etwa bei Vereinbarungen über die Arbeitszeiterfassung) hatten. Die Dezentralisierungstendenzen sind in den betroffenen Branchen zwar auf betrieblicher Ebene spürbar, indem neu mit ANV verhandelte Themen (Lohnentwicklung, Abweichungen von GAV) in mehreren ANV eine zentrale Rolle spielen. Unsere Ergebnisse stützen die These einer verstärkten Dezentralisierung der Arbeitsbeziehungen in der Schweiz insgesamt gleichwohl nicht. Die Rolle der Gewerkschaften etwa erfuhr zwar einige Veränderungen (je nach Branche in unterschiedlichem Ausmass und in unterschiedliche Richtung), eine allgemeine Schwächung dieses Akteurs der Arbeitsbeziehungen können wir aber nicht diagnostizieren.

Die von Rogers und Streeck (1995) in ihrer internationalen Vergleichsstudie identifizierten Idealtypen von betrieblichen Arbeitnehmervertretungen – der «paternalistische», der «konsultative» und der «repräsentative» Typ – kommen auch heute alle noch in der Schweiz vor, auch wenn nach paternalistischen Anfängen sich unter Einfluss überbetrieblicher Regulierungen in GAV und Gesetz der konsultative Typ durchgesetzt hat. Repräsentative Funktion haben ANV in der Schweiz einzig da, wo ihnen ein GAV klare Mitentscheidungsfunktionen zuweist, etwa bei betrieblichen Lohnverhandlungen mit Eskalationsmöglichkeit.

Crouchs (1993, 288) Feststellung, Betriebsräte übten in ihrem eigenen Interesse einen «mässigenden Einfluss» auf gewerkschaftliche Forderungen aus, und Arbeitsbeziehungssysteme mit institutionell verankerten ANV gerade unter Flexibilisierungsdruck daher stabiler seien als andere, trifft durchaus auch auf die Schweiz zu. Denn in der Schweiz waren betriebliche Erwägungen gerade aufgrund ihrer ererbten «Kultur der Subsidiarität» (Kriesi 1998) seit jeher Bestandteil des Selbstverständnisses in der organisierten Interessenvertretung der ArbeitnehmerInnen. Unsere Untersuchung zeigt, dass betriebliche Arbeitnehmervertretungen auch in liberalem Umfeld und mit im internationalen Vergleich nur wenigen Mitwirkungsrechten ausgestattet doch, in Teilen des privaten Sektors, eine sowohl für die Gewerkschaften wie für die Unternehmen selber unverzichtbare Rolle im Rahmen dieses seit jeher stark dezentralisierten Systems der Sozialpartnerschaft spielen. Welche Rolle im Zuge neuerer Tendenzen zur verstärkten Flexibilisierung der Arbeitsverhältnisse, welche den «Betrieb» zunehmend entgrenzt, eine auf diesen

beschränkte Interessenvertretung der ArbeitnehmerInnen noch spielen kann, bleibt hingegen Desiderat weiterer Forschung.

5 Literatur

- Afonso, Alexandre. 2013. *Social Concertation in Times of Austerity. European Integration and the Politics of Labour Market Reforms in Austria and Switzerland*. Amsterdam: Amsterdam University Press.
- Baumgärtner, Alex. 2013. *Industrial Relations in der Schweizerischen Eidgenossenschaft*. Baden-Baden: Nomos, Bern: Stämpfli.
- BIGA. 1973. Bundesamt für Industrie, Gewerbe und Arbeit: Stand der Mitbestimmung in der Schweiz. *Die Volkswirtschaft*, Januar: 3–6.
- Bundesrat. 1973. Botschaft des Bundesrates an die Bundesversammlung zum Entwurf eines Bundesbeschlusses betreffend das Volksbegehren über die Mitbestimmung und einen Gegenvorschlag. *Bundesblatt*, Bd. II: 237–430.
- Cirigliano, Luca. 2018. Konkrete juristische Ansatzpunkte für (mehr) Mitbestimmung. Präsentation an einer Tagung des Schweizerischen Gewerkschaftsbundes und der SP Schweiz, Bern, 9. März 2018. https://www.sp-ps.ch/sites/default/files/documents/praesentation_cirigliano.pdf (15.05.2018).
- Crouch, Colin. 1993. *Industrial Relations and European State Traditions*. Oxford: Clarendon Press.
- Hall, Peter A. und David Soskice (Hrsg.). 2001. *Varieties of Capitalism. The Institutional Foundations of Comparative Advantage*. Oxford: Oxford University Press.
- Degen, Bernard. 2012. Arbeit und Kapital. S. 873–922 in *Wirtschaftsgeschichte der Schweiz im 20. Jahrhundert*, hrsg. von Patrick Halbeisen, Margrit Müller und Béatrice Veyrassat. Basel: Schwabe.
- d’Heureuse, Walter. 2005. *Die Personalkommission*. Zürich: Kaufmännischer Verband Schweiz.
- Emmenegger, Patrick. 2010. Low Statism in Coordinated Market Economies: The Development of Job Security Regulations in Switzerland. *International Political Science Review/Revue internationale de science politique*, 31(2): 187–205.
- Fritz, Max und Carla Schuler. 2012. *Die Mitwirkung im Arbeitsverhältnis. Ein Handkommentar für die Praxis zum Mitwirkungsgesetz sowie zu weiteren mitwirkungsrelevanten Gesetzen* (2. Aufl.). Zürich: Schweizerischer Arbeitgeberverband.
- Fürstenberg, Friedrich. 1958. Der Betriebsrat – Strukturanalyse einer Grenzinstitution. *Kölner Zeitschrift für Soziologie und Sozialpsychologie* 10(3): 418–429.
- Gabathuler, Heinz und Patrick Ziltener. 2018. Arbeitszeitverlängerungen nach dem Fränkenschok. *Die Volkswirtschaft* 8/9: 50–53.
- Gabathuler, Thomas. 2009. Die Mitwirkung der Arbeitnehmenden. S. 123–154 in *Handbuch zum kollektiven Arbeitsrecht*, hrsg. vom Schweizerischen Gewerkschaftsbund. Basel: Helbing Lichtenhahn.
- Geiser, Thomas. 2009. Aktuelle Gesetzgebung, Gerichtspraxis und internationaler Kontext. S. 15–58 in *Die Mitwirkung in den Betrieben. Gerichtspraxis, Erfahrungen und Sicht der Sozialpartner*, hrsg. von Bernhard Ehrenzeller, Hans Furer und Thomas Geiser. St. Gallen: Institut für Rechtswissenschaft und Rechtspraxis.
- Hohl, Marcela. 1992. Von der Fabrikkommission zum Europäischen Betriebsrat: Zur Rolle betrieblicher Interessenorganisationen. *Diskussionspapier Nr. 21 des Forschungsinstituts für Arbeit und Arbeitsrecht*. Universität St. Gallen.
- Holzer, Max. 1955. Arbeiterkommissionen. S. 62–64 in *Handbuch der Schweizerischen Volkswirtschaft Bd. I*, hrsg. von der Schweizerischen Gesellschaft für Volkswirtschaft und Statistik. Bern: Benteli.

- Höpfinger, François. 1980. *Die anderen Gewerkschaften. Angestellte und Angestelltenverbände in der Schweiz*. Zürich: eco-verlag.
- Höpfinger, François. 1976. *Industriegewerkschaften in der Schweiz. Eine soziologische Untersuchung*. Zürich: Limmat.
- Jans, Armin. 1991. Die Mitbestimmung in der Schweiz und die europäische Herausforderung. *Gewerkschaftliche Rundschau* 83(3/4): 58–107.
- Jans, Armin. 1985. Mitbestimmung in der Schweiz – Ist-Zustand und Zukunftsaussichten. *Gewerkschaftliche Rundschau* 77(1): 3–26.
- Jung, Joseph. 2000. *Die Winterthur. Eine Versicherungsgeschichte*. Zürich: Verlag Neue Zürcher Zeitung.
- Katzenstein, Peter J. 1985. *Small States in World Markets. Industrial Policy in Europe*. Ithaca, London: Cornell University Press.
- Katzenstein, Peter J. 1984. *Corporatism and Change. Austria, Switzerland, and the Politics of Industry*. Ithaca, London: Cornell University Press.
- Knudsen, Herman. 1995. *Employee Participation in Europe*. London: Sage.
- Kriesi, Hanspeter. 1998. *Le système politique suisse*. 2^e édition. Paris: Economica.
- Mach, André. 2006. *La Suisse entre internationalisation et changements politiques internes. La législation sur les cartels et les relations industrielles dans les années 1990*. Zürich, Chur: Rüegger.
- Mach, André und Daniel Oesch. 2003. Collective Bargaining Between Decentralization and Stability: A Sectoral Model Explaining the Swiss Experience During the 1990s. *Industrielle Beziehungen* 10(1): 160–182.
- Maillefer, Michel. 1973. *La nature juridique et le fonctionnement des commissions de personnel*. Bern: Stämpfli.
- Müller, Bruno. 1981. *Innerbetriebliche Mitbestimmung durch die Betriebskommissionen. Eine Analyse der Stellung und der Tätigkeit der Betriebskommissionen in einigen ausgewählten schweizerischen Industriebetrieben*. Dissertation, rer. pol., Universität Bern.
- Müller, Nathalie. 2013. *Sozialplanpflicht in der Schweiz (insbesondere im Hinblick auf die bevorstehende Gesetzesreform)*. Masterarbeit. Bern: Rechtswissenschaftliche Fakultät.
- Müller, Roland A. 1999. *Die Arbeitnehmervertretung*. Bern: Stämpfli.
- Müller-Jentsch, Walther. 1997. *Soziologie der Industriellen Beziehungen. Eine Einführung*. 2. Aufl. Frankfurt a. M. und New York: Campus.
- Müller-Jentsch, Walther (Hrsg.). 1993. *Konfliktpartnerschaft. Akteure und Institutionen der industriellen Beziehungen*. 2. Aufl. München und Mering: Hampp.
- Nordmann, Daniel. 1994. *Das Schweizerische Mitwirkungsgesetz*. Bern: Schweizerischer Gewerkschaftsbund
- Oesch, Daniel. 2011. Swiss Trade Unions and Industrial Relations After 1990. A History of Decline and Renewal. S. 82–102 in *Switzerland in Europe. Continuity and Change in the Swiss Political Economy*, hrsg. von Christine Trampusch und André Mach. Abingdon und New York: Routledge.
- Rogers, Joel und Wolfgang Streeck (Hrsg.). 1995. *Works Councils. Consultation, Representation and Cooperation in Industrial Relations*. Chicago/London: Chicago University Press.
- Rüdt, Diana. 2007. Co-Management als neue Anforderung an Betriebsräte? Eine Untersuchung der Praxis. *Working Paper Nr. 35 Wirtschaft und Politik*. Universität Tübingen, Institut für Politikwissenschaft.
- Schröder, Martin. 2014. *Varianten des Kapitalismus. Die Unterschiede liberaler und koordinierter Marktwirtschaften*. Wiesbaden: Springer VS.
- Stöckli, Fritz-Jean. 1990. *Der Inhalt des Gesamtarbeitsvertrages*. Bern: Stämpfli.
- Streckeisen, Peter. 2001. *Die Chemie der Arbeit. Konzernrestrukturierungen und Arbeitsverhältnisse in der Basler chemischen Industrie: Die Wende der neunziger Jahre*. Lizentiatsarbeit. Zürich: Soziologisches Institut.

- Talos, Emmerich. 2006. Sozialpartnerschaft. Austrokorporatismus am Ende? S. 425–442 in *Politik in Österreich, Das Handbuch*, hrsg. von Herbert Dachs, Peter Gerlich, Herbert Gottweis, Helmut Kramer, Volkmar Lauber, Wolfgang C. Müller, Emmerich Talos. Wien: Manz.
- Tanner, Jakob. 2015. *Geschichte der Schweiz im 20. Jahrhundert*. München: C. H. Beck.
- Unia. 2015. *Handbuch für Personalkommissionen, Vertrauensleute & GewerkschaftssekretärInnen*. Bern: Gewerkschaft Unia, Sektor Industrie.
- Unia. 2013. *Leitfaden für GAV-Verhandlungen in der Industrie. Kündigungsschutz für gewerkschaftliche Vertrauensleute und Mitglieder von Personalvertretungen*. Input Spezial. Bern: Gewerkschaft Unia, Sektor Industrie.
- Von Escher, Markus und Karl Lüönd. 2013. *Sicherheit als Prinzip. 150 Jahre und eine Zukunft für die Basler*. Basel: Bâloise Holding AG.
- Widmer, Frédéric. 2012. *La coordination patronale face à la financiarisation. Les nouvelles règles du jeu dans l'industrie suisse des machines*. Zurich, Genève: Seismo.
- Wyler, Rebekka. 2012. *Schweizer Gewerkschaften und Europa 1960–2005*. Münster: Westfälisches Dampfboot.
- Ziltener Patrick und Heinz Gabathuler. 2018. Betriebliche Mitwirkung in der Schweiz – eine Untersuchung der Bestimmungen in Gesamtarbeitsverträgen. *Industrielle Beziehungen* 25(1): 5–26.



Katharina Graf, Niklaus Reichle (Hrsg.)

Mit Beiträgen von Jonas Aebi, Markus Bossert, Reto Bürgin, Andrea Filippi, Werner Huber, Christoph Maeder, Patrick Marcolli, Gianna Müller, Riccardo Pardini, Claudia Saalfrank, Florian Schoop, Sebastian Stadler, Kaspar Surber, Hannah Widmer.

Hinter den Gleisen Die Entwicklung der Bahnhofsquartiere in Schweizer Städten

ISBN 978-3-03777-193-8
324 Seiten, 16,1 × 24,6 cm
SFr. 42.—/Euro 38.—

Derzeit verändert sich in vielen Schweizer Städten das «Hinter den Gleisen» grundlegend. Wo früher Güterschuppen und Lokremisen standen, werden heute Schulen hochgezogen, Büroflächen errichtet und Wohnräume geschaffen. Die Bahnhofsquartiere Schweizer Städten befinden sich im Umbruch. Nicht nur in der Europaallee in Zürich, sondern quer durch die Schweiz von St.Gallen bis Genf, von Basel bis Chur.

Aus oftmals unwirtlichen Arealen in Gleisnähe sollen attraktive und belebte Orte werden, in denen sich auch Menschen aufhalten, die nicht nur kommen, um in den nächsten Zug zu steigen. Die Prozesse, die sich dabei abspielen, sind komplex und berühren die Interessen vieler Akteure. Zugleich geht es oftmals um viel Geld und um grundlegende Veränderungen in den Stadtzentren. «Hinter den Gleisen» nimmt gegenwärtige Entwicklungen in den städtischen Bahnhofsquartieren aus unterschiedlichen Fachperspektiven in den Blick.

In neun Beiträgen, drei Essays und einem Fotobeitrag werden Aspekte der Veränderung der Bahnhofsquartiere in Genf, Basel, Bern, Luzern, St.Gallen, Chur, Winterthur und Zürich betrachtet.

Katharina Graf (1989) studierte Kulturwissenschaften an der Universität Zürich sowie Management, Organisation und Kultur (MOK) an der Universität St. Gallen. Gegenwärtig arbeitet sie als Redaktorin bei Tamedia in Zürich.

Niklaus Reichle (1986) arbeitet als wissenschaftlicher Mitarbeiter am Seminar für Soziologie der Universität St. Gallen sowie am Institut für Soziologie der Universität Wien und ist Lehrbeauftragter an der Fachhochschule St.Gallen.

How Factorial Survey Analysis Improves Our Understanding of Employer Preferences

Patrick McDonald*

Abstract: Factorial Survey Analysis (FSA) is an analytical tool that presents respondents with fictional situations (“vignettes”) to be rated or judged. In this paper we study the use of FSA in labour market sociology, with a particular focus on employer-based surveys, and what they can teach us about hiring preferences. FSA is useful in this context as it targets employers directly and comes close to a causal design. This review article seeks to pinpoint the contributions FSA has made to the field, identify its limits and propose topics in which it may be useful.

Keywords: employer preferences, employer surveys, recruitment

Wie Factorial Survey Analysis unser Verständnis von Anstellungspräferenzen von Arbeitgebern verbessert

Zusammenfassung: Die Methode der *Factorial survey analysis* (FSA) präsentiert UmfrageteilnehmerInnen fiktive Situationen (*vignettes*) und bittet sie, diese zu bewerten. Dieser Artikel untersucht die Verwendungszwecke der FSA im Bereich der Arbeitsmarktsoziologie. Die FSA erweist sich als eine nützliche Methode, da sie Arbeitgeber direkt befragt. Dadurch ermöglicht sie eine bessere Identifikation der kausalen Zusammenhänge. Diese Literaturübersicht zeigt den wichtigen Beitrag, den die FSA in dieser Fachrichtung geleistet hat, und weist auf weitere Anwendungsmöglichkeiten für die FSA hin.

Schlüsselwörter: Arbeitgeberpräferenzen, Arbeitgeberumfragen, Personalbeschaffung

Comment la factorial survey analysis améliore notre compréhension des préférences des employeurs

Résumé: La *Factorial survey analysis* (FSA) est un outil analytique permettant le jugement de situations fictives (« vignettes ») dans une enquête. Nous étudions ici comment la FSA a été utilisée en sociologie du marché du travail en nous focalisant sur des enquêtes d’employeurs et les préférences de recrutement. Dans ce cadre, la FSA permet de cibler les employeurs et d’identifier des liens s’approchant de la causalité. Cet article de synthèse vise à identifier les contributions et limites de la FSA, et propose de nouveaux sujets pour lesquels cette méthode peut être utile.

Mots-clés: préférences des employeurs, enquêtes des employeurs, recrutement

* University of Lausanne, Life Course and Inequality Research Centre (LINES), CH-1015 Lausanne, patrick.mcdonald@unil.ch.

1 Introduction

The tools and strategies employers use in their decision-making are of prime interest for labour market sociology. However, the bulk of research is on the supply, or employee, side of the labour market.¹ This is partly due to convenience – labour force surveys in particular are widespread and provide easy data access to researchers. Yet while this may provide some insight into the forces at work in the labour market, it is an incomplete picture. Labour force surveys rely on the answers and perceptions of employees and the unemployed, and require inferences and assumptions on the part of the researcher to discern the employer's behaviour. This asymmetry is all the more problematic since in the employer-employee relationship, it is the employer who wields most of the decisional power, the ability to “hire and fire” being of utmost importance in any consideration of labour market behaviours (Behrenz 2001).

The informational asymmetry has begun to be corrected in recent years, with a stronger focus on employers in the analysis of labour-market dynamics. Employer surveys take various forms – from traditional surveys (e.g. Taylor and Walker 1994; Breen et al. 1995), to correspondence audit studies where fictitious applications are sent for jobs (e.g. Pager et al. 2009; Protsch and Solga 2015), content analysis of job advertisements (e.g. Bennett 2002; Sacchi et al. 2016), and to qualitative interviews (e.g. Larsen and Vesán 2011; Bonoli and Hinrichs 2012). Additionally, a strand of single-firm studies has developed in the past 20–30 years, whereby researchers are granted extensive access to a company's internal data and archives (e.g. Fernandez and Weinberg 1997; Petersen et al. 2000).

While these techniques succeed in addressing the lack of employer study in labour market questions, they each have their drawbacks. Surveys and interviews are subject to social desirability bias (Pager and Quillian 2005), audit studies, especially in-person audits, require significant time and resources which increase considerably with the depth of analysis sought (Pager et al. 2009; Protsch and Solga 2015), content analyses can only analyse information an employer chooses to make public, while firm-based studies rely on the goodwill of companies and provide information limited to a single (and possibly not very representative) firm (Fernandez and Weinberg 1997). These drawbacks mean that research on employers continues to be far less common than on employees.

This paper focuses on a different technique used to study employers' preferences and choices: Factorial Survey Analysis (FSA). This type of analysis uses tailor-made vignettes, presented to targeted respondents, to create data for analysis. FSA is not new – the idea has its origins in Peter Rossi's 1951 dissertation, and was codified in

1 There are notable exceptions to this, particularly in the fields of organisational sociology, management studies, and behavioural economics (see for example Taylor and Walker 1994; Holzer et al. 2006; Taylor 2005).

Rossi and Nock (1982), who propose a survey technique that presents respondents fictional circumstances to rate. Since the 1980s it has slowly been taken up by social scientists, though largely in the fields of crime and deviance (Wallander 2009) as well as marketing (Green and Srinivasan 1990). Since the early 2000s, however, labour market research has used FSA with increasing frequency. FSA requires respondents to make judgements based on fictional situations presented to them. This means employers can be asked about their decision-making processes without relying on memory recall, or running the risk of divulging confidential information. Researchers are able to focus on specific factors and to manipulate different factors they wish to test, all the while controlling for other confounding influences. If well designed, they can diminish the probability of social desirability bias. As an experimental technique, it has the benefit of making causal inference more accessible, because it avoids unobserved heterogeneity between individuals and allows the researcher to have complete control over, and knowledge of, variables and stimuli. Nevertheless, it measures stated intentions rather than actual behaviour, and often only small sample sizes. Moreover, while results are highly internally valid, questions remain about external validity.

This review article will show what we have learned through FSA-based employer surveys and, in light of its strengths and weaknesses, propose areas for its future use. FSA is especially well suited to the analysis of signals because different signals and indices, such as education, race and nationality, gender and age profiles, can be varied and randomised. FSA has also been used to study queuing theory, whereby applicants are placed in a virtual queue based on their characteristics, as well as how employers may substitute one quality for another or engage in trade-offs in hiring decisions, and the preferences of employers for certain profiles over others. Drawing on the existing literature, we will argue that its application in labour market sociology allows us to glean new information about recruitment practices and employer decision-making, thus going some way towards correcting the lack of information from the employer side of the labour market equation. FSA can be combined with other analytical techniques to form a multi-dimensional picture of employer-employee dynamics more broadly, and employers' recruitment behavioural intentions more specifically, as well as lending external validity to the results, an area where FSA, whose results are not likely to be generalisable or representative, has some weakness.

This article is structured as follows. First, we briefly outline the technical and theoretical background of FSA, the advantages to its use and present some criticisms. We then review the use of FSA to survey employers in the main areas of its uptake: older workers, ethnic/national discrimination, as well as education, before moving to more recent uses of FSA and suggesting some future directions. A conclusion summarises the review.

2 Factorial Survey Analysis – Background and Advantages

Aside from Rossi's (1951) and Rossi and Nock's (1982) foundational work on factorial survey analysis, the theory and methodology behind FSA is described in detail by Jasso (2006), Wallander (2009) and Auspurg and Hinz (2015). A summary of important background information follows here. FSA examines the basis and influences of social judgements by posing a series of fictional *vignettes* to respondents, and asking them to make a judgement based on the information provided. Vignettes are made up of *dimensions* (variables), the characteristics of the vignette that vary in their *levels* (values) (Wallander 2009). Examples include vignettes based on the housing market, where the neighbourhood, price, and age of the house are the varying dimensions, or on punishment for criminals, where the crime, circumstances, and mental state of the criminal may be the varying dimensions (Auspurg and Hinz 2015). Such surveys are used either to elicit a *normative judgement* – where a respondent is asked to judge how they think something *should be* (choosing a punishment, rating the fairness of a situation) – or a *positive belief* – how they think something *is* (reflect on how they would behave in a given situation, estimate an outcome) (Jasso 2006, 335–336; Wallander 2009, 509).

Similar techniques are popular across a broad range of social, economic, and commercial research. FSA is closely related to conjoint analysis, or discrete choice experiments, a technique frequently used in marketing and recently picked up by political scientists, where consumers (or voters) are shown different products with similar features and asked to choose between them (Green et al. 2001; Ryan et al. 2001). Despite their different names and theoretical backgrounds, these techniques are practically the same (Hainmueller et al. 2014). Together with other lesser-used methods such as Paper People Studies and Policy Capturing Studies, they form what is termed “Experimental Vignette Methodology” (EVM) (Aguinis and Bradley 2014).

One pitfall of statistical analysis of survey data is the difficulty of disentangling causal relationships. While observational data can detect correlation, it is difficult to pinpoint causality without using sophisticated statistical designs (Winship and Morgan 1999). As an alternative, Winship and Morgan suggest a return to “experimental thinking.” FSA fits this call by embedding an experiment within a survey. By having complete control over and fully randomising all the inputs (in this case, the vignette dimensions), causal relationships can be identified. The survey designer is aware of all the information contained in the survey, all of which is uncorrelated, meaning that the influence of unobserved heterogeneity and collinearity can be discounted. This experimental design is key to FSA's attractiveness as a tool for studying labour market issues.

FSA's format has a number of further advantages for labour market sociology in comparison to other analysis techniques such as surveys and administrative data. First, it plugs an important knowledge gap by analysing stated intentions directly,

rather than parsing information about employers' decision-making second-hand. FSA questions employers in a way that more closely emulates their real-life decision-making, and is less easily manipulated by its respondents than survey analysis – the go-to for most research in the social sciences. Additionally, decision-making is a multidimensional process, where many different factors come into play simultaneously. It is therefore useful to present them all at once, in a manner that makes sense to respondents, to ascertain the importance of certain vignettes rather than rely on self-assessment.

We are interested specifically in the benefits of using FSA in labour market sociology, and especially as a way of measuring employer decision-making in recruitment processes. Here, it has a number of advantages: It provides a good simulation of the hiring process and reflects the multidimensional nature of recruitment decisions. Furthermore, it is advantageous for studying employer's decision-making processes, albeit hypothetically, over other analytical strategies. For example, audit studies² have the advantage of analysing real hiring processes, but they either give up detail to gain this realism – the most that can be hoped from a correspondence audit study is to know if certain profiles would be invited to interview – or, in the case of in-person audits, require large investments and the resolution of ethics questions before being implemented. FSA, on the other hand, can ask employers questions about salary, company fit, suitability for training, amongst others. Such questions add necessary depth to our knowledge of employers' practices and reinforce the utility of FSA as an analytical tool for decision-making processes, though as we lay out in the next section, it is not without its drawbacks.

3 Factorial Survey Analysis – Criticism

FSA can be criticised in a number of ways. Commonly, vignette studies are dismissed as not reflecting real life, in terms of the urgency of decision-making, the make-up of the sample, or the design of the vignettes. Responding to a series of vignettes may also lead to fatigue and thus respondent-induced error. A number of significant concerns regarding vignettes' real-life relevance come out of the work of Pager and Quillian (2005), who use a follow-up telephone interview to a correspondence audit study to show that employers' responses in surveys do not always reflect their

2 Audit studies are a subset of field experiments carried out by sending fictional applications for real jobs – either “in-person audits” where a written application is followed up with a person sent for an interview, or “correspondence audits,” which rely only on a written application (Gaddis 2018). They vary 1–2 dimensions, typically race or gender, and analyse whether this artificial variation leads to lower or higher overall recall to interviews or offers of employment. This is often supplanted with qualitative data on a selection of the firms and organisations targeted (see Pager et al. 2009; Protsch and Solga 2015).

real-life behaviour.³ They pinpoint three key weak points of survey-based research, in which FSA can be included and which form a useful basis for the discussion of its weaknesses: (i.) social desirability bias, (ii.) abstract situations and external validity, and (iii.) priming intensity.

First, social desirability bias can be a crippling challenge for any survey-based research project where subjects are at least partially aware of their participation. Respondents are likely to downplay any bias against women, minorities, and/or people with a criminal record when answering a vignette survey as opposed to an actual recruitment process (Pager and Quillian 2005, 364–365). Vignettes could thus underestimate the actual effects of discrimination in reality, especially if respondents are able to guess at the purpose of the survey. There are methods, however, that can be used to mitigate social desirability bias in FSA. Auspurg and Hinz (2015) outline two key ways by which this can be achieved. First, by the subtlety of questioning that FSA can facilitate: rather than asking questions on contentious issues outright, a well-designed factorial survey will embed them in a set of constantly-changing dimensions, making the dimension in question difficult to discern and therefore minimising the risk of a respondent giving a response motivated by social desirability. This is linked to the second advantage of FSA in minimising social desirability bias: the need to use trade-offs when judging vignettes. With several dimensions changing in each vignette, a respondent often must make a decision about which perceived negative characteristic is more or less important, making it difficult to give socially desirable answers across the board. It is clearly not possible to avoid socially desirable answers altogether. A well-designed factorial survey, however, should be able to mitigate social desirability to some extent.

Second, a critical issue that arises with data from any simulated rather than real situation is the external validity of the results.⁴ FSA is an exercise in ascertaining behavioural intentions, and does not measure actual behaviour or decisions. Though vignettes are designed to closely resemble realistic scenarios, they cannot do so perfectly and risk being useless without thoughtful interpretation. A profile accepted in a vignette survey may be rejected in real life. This may be partly because of differing circumstances in a specific hiring situation and the availability of more detailed information in reality, but it may also be due to the fact that in an FSA, there is no pressure or urgency to hire, and therefore respondents can accept profiles more easily knowing there will be no consequences. FSA in the employer survey context should therefore be considered hypothetical baseline intentions which may vary from actual behaviour depending on actual circumstances. Moreover, FSA-

3 Hainmueller et al. (2015), in contrast, find that behaviour in experimental settings closely mirrors that displayed in real life.

4 McDermott defines internal validity as “the extent to which an experimenter can be confident that his or her findings result from experimental manipulation” (2011, 28), and external validity as “the generalizability of findings from a study, or the extent to which conclusions can be applied across different populations or situations” (2011, 34).

based research is not readily generalisable. By design, it chooses a small selection of profiles that may not reflect the reality of a wider context. In recruitment terms, it is likely to focus on a handful of specific jobs, and drawing conclusions for the labour force in the aggregate would therefore be unwise. One way of addressing this weakness is to combine a factorial analysis with other data sources – labour force surveys or audit studies, for example – and compare the results.

Third, priming intensity refers to the detail of description of the subject or situation in question. Just as meeting someone in real life and reading their description on paper are two different things, so can the type of description vary significantly. A vague CV leaving a respondent to “fill in the gaps” may lead to an entirely different result than a long and detailed résumé complete with photo. Priming may also refer to the realism of the stimuli presented. This is a challenge for FSA in recruitment studies in particular, when the vignettes are often designed to simulate actual CVs. Researchers must balance the informational needs of the survey with the necessity of presenting realistic CVs, which (depending on the labour market context) are unlikely to contain some of the information of interest to researchers, particularly if this includes personal and family-related information. A series of CVs that do not conform to accepted norms may prime respondents less well than a series resembling actual CVs, which may in turn contain less information and therefore be less useful in analytical terms.

Various other design problems may beset factorial surveys. Poor design may lead to the presentation of illogical situations. Given that a vignette combines several different dimensions, it is possible that without proper caution, illogical profiles may appear in a survey – for example, a doctor earning only \$300 per month, or a 20-year old who has been unemployed for the last five years looking to enter the labour market. Such illogical cases may lead to respondent disengagement, which in turn can result in unreliable data. Avoiding such issues requires extra reflection on the part of the research designer to create a vignette universe that is realistic and captures all necessary information.⁵

Similarly, respondent fatigue due to survey length and complexity of the survey may cause problems if not properly addressed. Having too many vignettes to analyse and/or too many dimensions per vignette can result in cognitive overload, and therefore inconsistent evaluations. Sauer et al. (2011, 98) estimate the limit for general population surveys to be at a maximum of around 20 vignettes per respondent, each with at most 12 dimensions, though this may be increased for studies of professionals.

5 The methodological literature suggests that these implausible or illogical vignettes be dealt with in two steps: First, by avoiding them in the initial choice of dimensions and levels as best as possible, while maintaining a reasonable breadth of dimensions and levels; second, by dropping illogical vignettes when selecting the subset of the vignette universe to be used in the survey, while ensuring that the dimensions within the selection remain orthogonal in order to preserve the ability to ascertain causal relationships (Auspurg and Hinz 2015, 21–22).

The weaknesses of FSA can be summarised, then, as lacking external validity, its hypothetical nature – which may be exacerbated by poor design or non-realistic stimuli – and as lingering concerns that it does not fully address social desirability problems. While these concerns do not discredit its use altogether (Pager and Quillian 2005, 372) they request for prudent and conservative interpretation of results obtained from FSA. In the employer-side context, this means considering results as minimum baselines, or preferences, expressed in a hypothetical context, not as exhaustive or predictive, nor as a concrete measure of actual behaviour.

4 Applications in Labour Market Sociology

4.1 General Overview

As FSA has gained a foothold in labour market sociology, its use in analysing different topics has expanded significantly. Here, we give a general overview before moving to the specific case of FSA targeted directly at employers. FSA is particularly useful in analysing the effect of signals on employers. Signalling theory has its basis in the work of Spence (1973), who argues that due to informational asymmetry, important characteristics of a job applicant – such as their productivity – cannot be observed directly. Recruiters must instead infer these characteristics from what they can observe. Spence divides these observable characteristics into *signals*, or characteristics that can be changed, and *indices*, or those that cannot (Spence 1973, 357). Signalling theory has since become one of the linchpins of studying recruitment. Education, in particular, is widely accepted to signal quality in a candidate (Connelly et al. 2011), but empirical evidence has suggested that other characteristics are often used as signals by employers – names can signal ethnicity, participating in sporting activities can signal fitness and be positive for jobs requiring manual labour, and participation in active labour market programmes can either signal diligence and willingness to learn, or discrepancies in necessary knowledge (Liechti et al. 2017). How employers react to these signals and indices in either a CV or a job interview is an essential knowledge in the recruitment process.

Beyond signalling, FSA has also shown its use in queuing theory (Di Stasio 2014, Thurow 1975) – whereby employers will place applicants in a virtual queue based on their qualities, attributes, and indeed the signals present in their CVs or interviews. Including questions on likelihood to hire, or invite to an interview, in FSA can be used to provide information on what characteristics affect the place of an applicant in the job queue, and how this may vary for different jobs.

FSA also provides a useful way of measuring discrimination in hiring and wages. Using traditional survey data, discrimination is difficult to measure, as it is likely to be confounded or correlated with other variables, and untangling the different effects is far from easy. FSA proposes a solution by providing data where variables

are uncorrelated, meaning that discrimination, or lack thereof, can be identified. Moreover, rather than relying on reported wages and employment statistics to infer possibilities of discrimination, FSA allows direct measurement of stated intentions for various profiles containing different characteristics that may be discriminated against, such as age, sex and ethnicity, as well as the interaction between such variables. Finally, FSA may be able to reduce social desirability problems faced by measuring discrimination through direct questioning, meaning its responses can get closer to reflecting true discrimination. While the mechanics of the hiring process are almost exclusively the domain of employer-based studies, FSA has been used in general population samples to study examples of discrimination, particularly concerning gender. Jasso and Webster (1997) study what people in the US perceive as “just earnings” for men and women. Using a general population sample living in Baltimore in 1974, they find that while both men and women assign higher wages to men the difference is higher amongst male respondents (Jasso and Webster 1997, 76). The analysis is replicated in a companion paper, this time targeted at students in a US university in 1994, which finds that while the gender gap had closed in the eyes of both men and women, female respondents gave more weight to education in wage decisions, to both male and female profiles, than male respondents. Both sexes felt that experience (measured by age) was more important for male candidates than female, but the difference was more pronounced amongst female respondents (Jasso and Webster 1999, 376–378). Ethnic discrimination has also been the subject of FSA, though to a lesser degree than that of sex discrimination. Baert and De Pauw (2014), with a sample of 268 economics undergraduates at Ghent University in Belgium, find that their respondents prefer natives to non-natives, as potential employers, co-workers, and customers.

On the supply, or jobseeker, side of the labour market, FSA has been used to analyse the conditions under which jobseekers will accept a new position, particularly when unemployed or when a partner’s career needs to be taken into account. Abraham et al. (2010) use a factorial survey amongst 280 European couples to show that the decision to relocate for work can lead to inter-couple conflict, especially when a member of the couple perceives a reduction in their relative bargaining power, highlighting “the relevance of a couple- or household-oriented approach when labour market processes are studied” (Abraham et al. 2010, 889). Mobility is also partly the subject of a study by Abraham et al. (2013), who use a factorial survey amongst 4000 respondents of the 2011 German PASS survey – almost 2000 of whom were either unemployed or in precarious employment – which seeks to analyse under what circumstances a jobseeker is willing to accept a job offer. They find that while the unemployed are in general more willing to accept a job offer than the employed, and more likely to accept a short-term contract, factors such as needing to relocate were not seen differently. Short-term unemployed were also more likely to accept jobs with “unfavourable” characteristics than long-term unemployed,

though long-term unemployed showed more willingness to move – partly because of a legal obligation in Germany to do so (Abraham et al. 2013, 299). More recent examples of FSA being used in this context include Auspurg and Gundert (2015), on bargaining power of jobseekers and their willingness to accept short-term contracts, and Bähr and Abraham (2016), on unemployment and willingness to locate, taking into account social capital of unemployed jobseekers.

4.2 Employer-Based studies

We undertook an extensive database research to find a representative cross-section of papers that use factorial surveys among samples of employers. We took a twofold approach: first, we searched academic databases (notably Google Scholar and JSTOR) using the keywords “factorial survey,” “employers,” “labour market,” and “sociology.” Second, we searched lists of works citing the key methodological contributions: Rossi and Nock (1982), Jasso (2006), and Auspurg and Hinz (2015). From these two sources we compiled a complete list of studies that use FSA directly targeting employers for analysis, which is detailed below. FSA has been used across a number of issues relating to the labour market; several key areas stand out: older workers, discrimination based on nationality, and education, with a move into further subjects in recent times. These three topics plus a review of recent FSA applications in employer-based studies form the basis of our literature review. FSA’s use has accelerated in the last few years. Prior to 2010, 12 papers using FSA to study employers’ preferences had been published. Between 2010 and 2018, over 30 appeared. It is also obvious that there is a marked cluster of FSA users. Dutch-based FSA studies account for 15 papers, with German-based studies the next highest at seven and the US with six. This is partly explained by the fact that the Dutch LISS Panel (Longitudinal Internet Studies for the Social sciences) includes an FSA component, though only three papers use this as the basis for their research. The German PASS Panel (Labour Market and Social Security survey) also includes an FSA component, and the Understanding Society survey in Britain includes an FSA section for their 1500-member Innovation Panel.

21 of the papers use a sample of professionals – HR managers or company executives or owners. These respondents are either drawn from the panel studies outlined above or specifically assembled for the research in question. A further two studies use samples of professionals and business students. From these 23 papers, we focus on 16 that specifically cover recruitment and hiring processes. The appendix provides a brief summary of all the studies found (Table A.1), as well as a more detailed overview of the 16 reviewed here (Table A.2). All the papers in the following section have been published in peer-reviewed journals.

We discuss the papers in terms of their main topics: hiring and firing of older workers (five papers), migrant discrimination (two papers) and education and skills

(six papers). A short section on miscellaneous, more recent papers completes the review.

4.2.1 Older Workers

Understanding the effects and consequences of an ageing workforce is critical to responding to demographic changes. Radl (2012) argues that although there is a policy consensus on encouraging older workers to remain in the workforce in Europe, this has yet to be translated to increasing employment rates for older people; while Jyrkinen and McKie (2012) suggest that discrimination against older workers is common but especially pervasive for female workers, who accumulate less economic capital across their working lives than men. In recent times, however, Larsen and Pedersen (2017) chart an increase in workforce participation among over-65s in Germany and Sweden, with a smaller increase in Denmark, driven largely by policies encouraging older workers. Nine papers have used FSA to study this issue, five of which are published in peer-reviewed journals and will be discussed here. All were written by Dutch researchers and have considerable authorship overlap, with retirement issues and hiring of older employees as a recurring theme. Henkens et al. (2009) use FSA to evaluate the circumstances in which an older worker will be offered early retirement or encouraged to continue working. Running a small scale survey of 22 middle managers in Dutch government departments, 4 managers from large Dutch multinationals and 25 business students, they construct vignettes with dimensions regarding the position the older employee holds, exogenous pressures on the organisation, and personal characteristics of the employee: knowledge, experience, health, and attitudes to retirement (Henkens et al. 2009, 1586–1587). They find that a worker's positive attitude and good health are important in keeping older workers on, with looking forward to retirement a strong signal for offering early retirement (Henkens et al. 2009, 1578).

Karpinska et al. (2011) tackle the subject from a different angle. Again with a small sample of managers from seven different economic sectors (20) and business students (17), they explore the circumstances in which an early-retired person may be hired, finding that the business cycle, especially in terms of labour-force short ages, is key to managers when considering a rehire of a retired person (Karpinska et al. 2011, 583). Mulders et al. (2014) use the LISS Panel to implement an FSA survey among 443 managers. They examine the inclination of managers to rehire workers older than the mandatory retirement age, finding that willingness to work for a lower wage is the most important aspect, though managers are in general not willing to employ these workers (Mulders et al. 2014, 428–429). A final paper on the same subject, from Karpinska et al. (2013), reports a different result. Through an FSA survey of 238 managers from the LISS Panel, they find that keeping workers beyond the retirement age is unpopular amongst employers. However, keeping workers on may be considered if the employer holds older workers generally in high

regard, if there are labour market shortages, or if the worker in question is perceived as being diligent and in good health (Karpinska et al 2013, 1333).

Training opportunities for older workers is the subject of another paper by Karpinska et al. (2015). Again through the LISS Panel, they conduct a vignette study of 153 managers. Vignettes contain dimensions of financial situation of the organisation, age, sex, health, full or part-time work, work performance, and work attitude (Karpinska et al. 2015, 108). They find that training opportunities are generally not afforded to older workers, and that their possibilities decrease even further with age or if the worker is in poor health. On the other hand, a perceived positive attitude of an older worker increases the likelihood of further training being offered (Karpinska et al. 2015, 108–110).

The range of issues surrounding older workers studied by FSA is broad and the context (Dutch) is narrow. Furthermore, all of the papers suffer from a lack of depth in their results: sector-level differences or differences based on the size of the firm would be interesting to know but are left out of the analysis. This may be due to sample sizes too small to disaggregate into different sectors, or the fact that the LISS survey does not contain adequate information on this topic. However, a number of interesting results can be seen. First, an older employee's health and work attitudes are key in considerations of retirement, employment, and training. Good health and a positive attitude towards remaining in work are seen as positive signals. Second, a slack or tight labour market (abundance or shortage of labour supply) may influence employers' decisions about older workers. A tight labour market may mean deciding to defer the retirement of some older workers. Surprisingly, Henkens et al. suggest that "retirement is primarily regarded as a sovereign decision of the older worker" (Henkens et al. 2009, 1579), while there is some disagreement between the papers as to whether or not age norms held by employers do (Karpinska et al. 2015, 1334) or do not (Karpinska et al. 2015, 110) affect decision-making. Nevertheless, FSA provides a useful window into the difficult decisions employers must take concerning workers reaching retirement age, by simulating many of the health and experience related questions that may come into play. While the literature cited here produces heterogeneous results on what factors most affect employers' retaining or re-hiring older workers, a tight labour market, willingness of an older worker to accept reduced pay and flexible conditions, and the worker's general health emerge as three key factors influencing employers (often reluctant) hiring decisions.

4.2.2 Migrant Discrimination

The labour market experiences of migrants are a key focus for labour market sociology. The broad range of issues covered include the ethnic/migrant penalty (e.g. Ebner and Helbling 2016), skill transferability (Shan 2013), and employment precariousness (e.g. Potter and Hamilton 2014). FSA is beginning to be taken up

as a means of analysing these areas, but has thus far been limited to discrimination and transferability of qualifications. A study of 242 Dutch managers by van Beek et al. (1997), seeks to determine how much experience, sex, and nationality matter in hiring. In a sobering result for non-natives and women, the paper shows that employers are willing to give up productivity – captured by experience and education – for a young, native, male worker, especially in a position with customer interface (van Beek et al. 1997, 314).

In Germany, Damelang and Abraham (2016) focus on foreign qualifications and their transferability from the country of origin to Germany. They survey 168 German CEOs and firm owners, with vignette dimensions of nationality, vocational certificate, work experience, age, last employer, type of position, and number of applications. Their results are better for migrants than those of van Beek et al., showing that although qualified Germans are preferred, applicants with a foreign certificate generally do well in recruitments – especially if they are from Western Europe. The real losers, according to the study, are unqualified workers, especially those from Eastern Europe (Damelang and Abraham 2016, 102–103).

In terms of migrant discrimination, then, FSA produces mixed results. On one hand, van Beek and colleagues find that an applicant's nationality overrides their other attributes. On the other, Damelang and Abraham show that qualifications are usually more important. Changing attitudes in the 15 years lying between the publication of these papers may explain this disparity, as may differences between the Dutch and German labour markets. Further FSA in this field could provide more information on employers' perceptions of race and nationality, especially given FSA's ability to reduce social desirability bias. As with the research on the ageing workforce, it would be interesting to see results disaggregated to the sector level, or more interest paid to the characteristics of respondents rather than the sole focus on the vignettes. What is clear is that FSA can be usefully deployed for questions of migration and ethnicity, as it can disentangle effects characteristics often assumed to be linked with migration (such as an expectation of lower or less prestigious education, willingness to accept poor work conditions and pay and a poorly developed social and professional network) from the fact of the migration itself, therefore more easily pinpointing pure discrimination based on ethnicity and migration status.

4.2.3 Education and Skills

With the subject of skills mismatch occupying the minds of many labour market scholars in recent times (e.g. Sparreboom and Tarvid 2016; Rohrbach-Schmidt and Tiemann 2016), employers strategies concerning education and skills is an important area of enquiry. The way in which employers assess the education of job applicants had been little studied, however, until a number of Dutch-based studies utilised FSA to investigate its use in employers' decision-making (de Wolf and van der Velden 2001; Biesma et al. 2007; Di Stasio 2014; Humburg and van der Velden

2014; Di Stasio and van de Werfhorst 2016). Studying education through FSA is beneficial because it allows us to understand the way in which employers utilise education as a signal.

Education as a signal for recruiters is studied by Di Stasio (2014) in a survey of 59 Italian employers in the IT sector. Using dimensions of gender, work experience, an in-firm internship, field of study, grades, study duration, and extra-curricular activities, she finds that in the Italian context, where education and grading systems are standardised but the links between education and the labour market are weak, good grades are the strongest signal of employability, while interning matters little (Di Stasio 2014, 806). The effects of the institutional context on education credentials are further studied by Di Stasio and van de Werfhorst (2016), this time surveying 38 employers in the Netherlands and 34 in England, again with a focus on the IT sector and vignettes containing similar dimensions as in Di Stasio (2014). They conclude that the type of educational institutions prevalent in the country have an important effect on the use of education as a signal. Amongst Dutch employers, where there is a stronger vocational education tradition than in Britain, a close match between the field of study or vocational training completed and the vacant occupation is considered important when considering applicants. British employers, on the other hand, treat education as a signal of trainability: what is studied is less important than grades, with academic performance of high importance to the English employers surveyed (Di Stasio and van de Werfhorst 2016, 22).

Another strand of educational signalling explored by FSA is the labour market utility of qualifications immediately following graduation. With unemployment becoming a greater issue amongst young workers worldwide, this topic is attracting increasing interest (James et al. 2013). Humburg and van der Velden point out that graduate job applications are “the first time [graduates] get reliable information on the labour market value of their credentials” (2014, 1). As with education in general, it is the employer who acts as the gatekeeper for the validity of educational qualifications, and as such it makes sense to ask him or her directly, rather than infer the value of qualifications indirectly.

Humburg and van der Velden’s study encompasses nine European countries, and in an unusual design was left open in each country until 100 employers had completed the survey. Employers from the industries that hire the most graduates (excluding health and education) were invited to complete the survey: electro-technology, engineering, financial services, ICT, legal services, media and communication, and policy and organisation. Employers had to have hired graduates within the past five years. They find some cross-country differences – university prestige, for example, seems only to matter in Britain. Overall, however, they find that occupation-specific skills and communication skills bear by far the most importance in being hired. Still, the responses suggested that there is no perfect graduate profile, but that desired characteristics in a recent graduate vary strongly, depending on individual employer’s

preferences (Humburg and van der Velden 2014, 15–16). A similar paper by Biesma et al. (2007) focuses on public health services in the Netherlands, with 185 directors and managers responding to a discrete-choice experiment on skills preferences for graduate employees. Here they find that general skills are more valued by employers than occupation-specific skills. The authors argue that this is likely due to strong general skills signalling a high level of adaptability, an important attribute in this specific industry. The findings of these papers suggest then that the valuation of different types of skills depends on the context – notably the type of industry and institutional context of the country in question.

Differing levels of education affect the skills of job applicants, but the skills of recent graduates are difficult to quantify. The skills valued by employers seeking recent social science graduates are the subject of a paper by de Wolf and van der Velden (2001), who survey 27 Dutch employers of social science graduates by presenting them with candidates for three different types of jobs: management trainee, policymaker, or scientific researcher. The paper finds that different competences matter for different profiles – specific academic skills are valued for researchers, while soft skills are important for management trainees. Policy makers are best served by a mix of both. Other personal, non-academic skills such as communication and personality type are important for the job of a manager, but less so for the other two occupations (de Wolf and van der Velden 2001, 327).

Other studies analyse the interplay of social capital with education, and the effect of these two factors on job opportunities. Di Stasio and Gërkhani (2015) use FSA to study the role and importance of referrals from social contacts in recruitment. Their survey centres on the IT industry in England, with 34 HR professionals taking part. This approach allows them to, on the one hand, see the role of referrals in conjunction with other signals, as well as the difference between formal (work-based) and informal referrals. They are also able to ascertain the effects of referrals on more than just the likelihood of an interview – their analysis covers both hiring and trainability. This demonstrates that FSA can be deployed in analysing employers' decisions relating to informal recruitment, or recruitment through social networks, which audit studies cannot easily capture. They find that while employers value a referral from an informal contact, the fact of being referred is not a bonus per se – it is the additional information provided by a referral that is valued most by employers. This, however, only holds for highly-educated job applicants – Those with less education are in fact penalised for being referred (Di Stasio and Gërkhani 2015, 103–104).

FSA focusing on education perhaps demonstrates the utility of the method in analysing the effects of signals the most clearly – education being a clear and often-used marker of anticipated productivity and reliability. Where FSA is most effective is in uncovering this effect in the recruitment process, where judgements based on education as a signal are first formed. This is a hard-to-reach moment in

other forms of recruitment research but a critical one in the hiring process. The research reviewed here shows that education is indeed a vital signal for recruiters, but that what it signals is not necessarily clear-cut, and that different types of education are valued differently across occupational and geographical contexts.

4.3 Recent and further applications

Clearly, FSA's usage in employer-based settings is on the increase. However, it is also apparent that its use remains concentrated in a small number of areas and a small number of regions. Furthermore, in a number of instances, the studies use only small sample sizes. This produces interesting illustrative data but weakens external validity. Using FSA with larger sample sizes would be a step forward: moreover, it often seems that by incorporating FSA into their analysis, researchers are liable to disregard the characteristics of the respondents. Information on the sector and the firm size of the employer surveyed, as well as their own personal characteristics (e.g. age, sex, education) is highly relevant and would add depth to the analysis.

FSA has clear advantages for the analysis of signals and indices. This could be exploited by integrating into factorial surveys further characteristics considered as signals, such as marital status and children – which could act as signals of work commitment and productivity, but also unveil employers' gender stereotypes. While they have sometimes been added as control variables, they had not been a direct focus of FSA until Liechti et al. (2017) used an employer-based survey in Switzerland and Germany to measure the signalling impact of Active Labour Market Programmes, finding that while ALMP participation can be a positive signal, it depends significantly on the type of job and “distance” from the labour market of the applicant (Liechti et al. 2017, 264–265). Shi et al. (2018) also test the impact of unemployment scarring employers' decision-making, responding to advertised job vacancies in Switzerland with a request to complete a factorial survey a strategy which helps the results more closely reflect the current reality of the job market. They find that while unemployment reduces the probability to be hired, this can be mitigated if a candidate has vocational training for the occupation in question (Shi et al. 2018, 12). Outcomes for women in the workforce, and the effects of the choice to have children, are becoming more important as women's tertiary graduation rates begin to outpace men's, and women increasingly remain in the workforce once they have children (OECD 2015). FSA can integrate these characteristics into vignettes alongside other important signals, like education, experience, and referrals, adding to the literature on a fast-changing labour market, the nature of which affects women and young mothers especially (Correll et al. 2007). FSA has been shown to be useful in measuring discrimination against women (see Jasso and Webster 1997; 1999; Auspurg et al. 2017), but as yet only Oesch et al. (2017), using a factorial survey targeting the members of a Swiss Human Resources association, have carried out employer-based research in this area. They show that employer decisions play

a role in the motherhood wage penalty in Switzerland, with respondents offering mothers wages up to 3% lower, on average, than those offered to childless women. They also found that this penalty varies greatly depending on the age of the mother (younger mothers receiving penalties of up to 6%) and her occupation.

Apart from outcomes for older workers, FSA has not been broadly used for indices, or those characteristics that cannot be changed. To date the study of indices has been largely left to audit studies, mostly correspondence audits, or through inference from survey data. Recent correspondence audit studies have focused on topics such as race and ethnicity in low-skilled occupations in New York City (e.g. Pager et al. 2009) and on the signalling effect of cognitive and non-cognitive skills (e.g. Protsch and Solga 2015). However, these analyses can go no further than ascertaining if their profiles were adequate enough to be called for interview. Further, they cannot control for respondent characteristics beyond what is publicly known, unless they are followed up with a survey or interview. This leaves an opening for FSA, which could provide more information on these indices.

There are further indices used by employers that would benefit from further probing by FSA. Indeed, FSA has shown its utility in questions of age, especially related to retired workers, but also indirectly with younger workers. Older workers face a different set of issues, including the reticence of employers to invest in workers with fewer years left before retirement, concerns surrounding their trainability, and higher wages compared to younger workers, which could be probed with FSA. Of course, social desirability remains a concern whenever topics such as age and race are raised, but when formulated correctly FSA vignettes may provide denser, more reliable information to complement what is currently a paucity of sociological analysis.

5 Conclusion

The analytical options available to the quantitative sociological researcher have expanded in recent years and, in the case of labour market sociology, mechanisms on both the supply and demand side can be more readily analysed than ever. Factorial survey analysis is one example of these new methods. It is particularly well-suited to the study of the demand (employer) side of the labour market equation, as it can target recruiters directly and present both complex and varying worker profiles for judgement. These judgements can then in turn be analysed for evidence of employer preferences based on certain characteristics, such as gender, age, nationality or educational attainment. By ensuring that all the dimensions are uncorrelated and eliminating unobserved heterogeneity, FSA satisfies the criteria for causal design.

FSA should not, however, be blindly accepted as the panacea for a lack of reliable demand-side data. Respondents are aware that they are participating in a survey and may therefore be prone to deliver socially desirable responses. Moreover,

the fact that FSA is not carried out in a real-world setting means that all the judgements made are based on hypothetical situations and can therefore be considered behavioural intentions that may not be replicated in real recruitment scenarios. Finally, FSA is by design an exercise in simplification, where only a few examples (of occupations, for instance) can be judged. Its results may thus not be readily generalisable and therefore FSA, while being internally valid, is not externally valid in all circumstances.

These criticisms do not suffice to discredit the use of FSA in labour market sociology. Rather, they plead for a holistic approach to its use. Comparisons with labour force and employer surveys, audit studies and field experiments may all provide opportunities to increase external validity and compare preferences expressed within the vignette survey setting with real-world data. Vignette surveys may be embedded within larger surveys to increase sample size (Karpinska et al. 2013; Auspurg et al. 2017). To better reflect actual issues and trends on the labour market, recruiters currently hiring could be invited to complete a survey based on their job advertisements, an approach currently being pioneered by the NEGOTIATE project (see Shi et al. 2018). With thoughtful implementation and interpretation, FSA can be very useful in pinpointing the factors and influences that play a part in labour market outcomes.

6 References

- Abraham, Martin, Katrin Auspurg, and Thomas Hinz. 2010. Migration Decisions Within Dual-Earner Partnerships: A Test of Bargaining Theory. *Journal of Marriage and Family* 72(4): 876–892.
- Abraham, Martin, Katrin Auspurg, Sebastian Bähr, Corinna Frodermann, Stefanie Gundert, and Thomas Hinz. 2013. Unemployment and Willingness to Accept Job Offers: Results of a Factorial Survey Experiment. *Journal for Labour Market Research* 46(4): 283–305.
- Aguinis, Herman and Kyle Bradley. 2014. Best Practice Recommendations for Designing and Implementing Experimental Vignette Methodology Studies. *Organizational Research Methods* 17(4): 351–371.
- Auspurg, Katrin and Thomas Hinz. 2015. *Factorial Survey Experiments*. Quantitative Applications in the Social Sciences 175. Los Angeles: Sage.
- Auspurg, Katrin and Stefanie Gundert. 2015. Precarious Employment and Bargaining Power: Results of a Factorial Survey Analysis. *Zeitschrift Für Soziologie* 44(2): 99–117.
- Auspurg, Katrin, Thomas Hinz, and Carsten Sauer. 2017. Why Should Women Get Less? Evidence on the Gender Pay Gap From Multifactorial Survey Experiments. *American Sociological Review* 82(1): 179–210.
- Baert, Stijn and Ann-Sophie De Pauw. 2014. Is Ethnic Discrimination Due to Distaste or Statistics? *Economics Letters* 125(2): 270–273.
- Bähr, Sebastian and Martin Abraham. 2016. The Role of Social Capital in the Job-Related Regional Mobility Decisions of Unemployed Individuals. *Social Networks* 46(July): 44–59.
- Behrenz, Lars. 2001. Who Gets the Job and Why? An Explorative Study of Employers' Recruitment Behaviour. *Journal of Applied Economics* IV(2): 255–278.

- Bennett, Roger. 2002. Employers' Demands for Personal Transferable Skills in Graduates: A Content Analysis of 1000 Job Advertisements and an Associated Empirical Study. *Journal of Vocational Education & Training* 54(4): 457–476.
- Biesma, R. G., M. Pavlova, G. G. van Merode, and W. Groot. 2007. Using Conjoint Analysis to Estimate Employers Preferences for Key Competencies of Master Level Dutch Graduates Entering the Public Health Field. *Economics of Education Review* 26(3): 375–386.
- Bonoli, Giuliano and Karl Hinrichs. 2012. Statistical Discrimination and Employers' Recruitment: Practices for Low-Skilled Workers. *European Societies* 14(3): 338–361.
- Breen, Richard, Damain Hannan, and Richard O'Leary. 1995. Returns to Education: Taking Account of Employers' Perceptions and Use of Educational Credentials. *European Sociological Review* 11(1): 59–73.
- Connelly, Brian L., S. Trevis Certo, R. Duane Ireland, and Christopher R. Reutzell. 2011. Signaling Theory: A Review and Assessment. *Journal of Management* 37(1): 39–67.
- Correll, Shelley J., Stephen Benard, and In Paik. 2007. Getting a Job: Is There a Motherhood Penalty? *American Journal of Sociology* 112(5): 1297–1338.
- Damelang, Andreas and Martin Abraham. 2016. You Can Take Some of It with You! A Vignette Study on the Acceptance of Foreign Vocational Certificates and Ethnic Inequality in the German Labour Market. *Zeitschrift Für Soziologie* 45(2): 91–106.
- De Wolf, Inge and Rolf van der Velden. 2001. Selection Processes for Three Types of Academic Jobs: An Experiment Among Dutch Employers of Social Sciences Graduates. *European Sociological Review* 17(3): 317–330.
- Di Stasio, Valentina. 2014. Education as a Signal of Trainability: Results From a Vignette Study With Italian Employers. *European Sociological Review* 30(4): 796–809.
- Di Stasio, Valentina and Klarita Gërxhani. 2015. Employers' Social Contacts and Their Hiring Behaviour in a Factorial Survey. *Social Science Research* 51: 93–107.
- Di Stasio, Valentina and Herman G. van de Werfhorst. 2016. Why Does Education Matter to Employers in Different Institutional Contexts? A Vignette Study in England and the Netherlands. *Social Forces* 95(1): 77–106.
- Ebner, Christian and Marc Helbling. 2016. Social Distance and Wage Inequalities for Immigrants in Switzerland. *Work, Employment & Society* 30(3): 436–454.
- Fernandez, Roberto and Nancy Weinberg. 1997. Sifting and Sorting: Personal Contacts and Hiring in a Retail Bank. *American Sociological Review* 62(6): 883–902.
- Gaddis, S. Michael. 2018. An Introduction to Audit Studies in the Social Sciences. Pp. 3–44 in *Audit Studies: Behind the Scenes With Theory, Method, and Nuance*, edited by S. Michael Gaddis. Cham: Springer International Publishing.
- Green, Paul, Abba Krieger, and Yoram Wind. 2001. Thirty Years of Conjoint Analysis: Reflections and Prospects. *Interfaces, Marketing Engineering* 31(3): 56–73.
- Green, Paul and V. Srinivasan. 1990. Conjoint Analysis in Marketing: New Developments With Implications for Research and Practice. *Journal of Marketing* 54(4): 3–19.
- Hainmueller, Jens, Daniel Hopkins, and Teppei Yamamoto. 2014. Causal Inference in Conjoint Analysis: Understanding Multidimensional Choices via Stated Preference Experiments. *Political Analysis* 22: 1–30.
- Hainmueller, Jens, Daniel Hopkins, and Teppei Yamamoto. 2015. Validating Vignette and Conjoint Survey Experiments Against Real-World Behavior. *Proceedings of the National Academy of Sciences* 112(8): 2395–2400.
- Henkens, Kène, Hanna van Solinge, and Rabina Cozijnsen. 2009. Let Go or Retain? A Comparative Study of the Attitudes of Business Students and Managers about the Retirement of Older Workers. *Journal of Applied Social Psychology* 39(7): 1562–1588.

- Holzer, Harry J., Steven Raphael, and Michael A. Stoll. 2006. Employers in the Boom: How Did the Hiring of Less-Skilled Workers Change During the 1990s? *The Review of Economics and Statistics* 88(2): 283–299.
- Humburg, Martin and Rolf van der Velden. 2014. *Skills and the Graduate Recruitment Process: Evidence From Two Discrete Choice Experiments*. Research Centre for Education and the Labour Market.
- James, Susan, Chris Warhurst, Gerbrand Tholen, and Johanna Commander. 2013. What We Know and What We Need to Know About Graduate Skills. *Work, Employment & Society* 27(6): 952–963.
- Jasso, Guillermina. 2006. Factorial Survey Methods for Studying Beliefs and Judgments. *Sociological Methods & Research* 34(3): 334–423.
- Jasso, Guillermina and Murray Webster. 1999. Assessing the Gender Gap in Just Earnings and Its Underlying Mechanisms. *Social Psychology Quarterly* 62(4): 367–380.
- Jasso, Guillermina and Murray Webster. 1997. Double Standards in Just Earnings for Male and Female Workers. *Social Psychology Quarterly* 60(1): 66–78.
- Jyrkinen, Marjut and Linda McKie. 2012. Gender, Age and Ageism: Experiences of Women Managers in Finland and Scotland. *Work, Employment & Society* 26(1): 61–77.
- Karpinska, Kasia, Kène Henkens, and Joop Schippers. 2013. Retention of Older Workers: Impact of Managers' Age Norms and Stereotypes. *European Sociological Review* 29(6): 1323–1335.
- Karpinska, Kasia, Kène Henkens, and Joop Schippers. 2011. The Recruitment of Early Retirees: A Vignette Study of the Factors That Affect Managers' Decisions. *Ageing and Society* 31(4): 570–589.
- Karpinska, Kasia, Kène Henkens, Joop Schippers, and Mo Wang. 2015. Training Opportunities for Older Workers in the Netherlands: A Vignette Study. *Research in Social Stratification and Mobility* 41: 103–112.
- Larsen, Mona and Peder J. Pedersen. 2017. Labour Force Activity after 65: What Explain Recent Trends in Denmark, Germany and Sweden? *Journal for Labour Market Research* 50(1): 15–27.
- Larsen, Christian and Patrik Vesan. 2012. Why Public Employment Services Always Fail. Double-Sided Asymmetric Information and the Placement of Low-Skill Workers in Six European Countries. *Public Administration* 90(2): 466–479.
- Liechti, Fabienne, Flavia Fossati, Giuliano Bonoli, and Daniel Auer. 2017. The Signalling Value of Labour Market Programmes. *European Sociological Review* 33(2): 257–274.
- McDermott, Rose. 2011. Internal and External Validity. Pp. 27–40 in *Cambridge Handbook of Experimental Political Science*, edited by James Druckman, Donald Green, James Kuklinski, and Arthur Lupia. Cambridge: Cambridge University Press.
- Mulders, Jaap, Hendrik van Dalen, Kène Henkens, and Joop Schippers. 2014. How Likely Are Employers to Rehire Older Workers after Mandatory Retirement? A Vignette Study Among Managers. *De Economist* 162: 415–431.
- OECD. 2015. *Education at a Glance 2015: OECD Indicators*. Paris: OECD Publishing.
- Oesch, Daniel, Oliver Lipps, and Patrick McDonald. 2017. The Wage Penalty for Motherhood: Evidence on Discrimination From Panel Data and a Survey Experiment for Switzerland. *Demographic Research* 37(December): 1793–1824.
- Pager, Devah and Lincoln Quillian. 2005. Walking the Talk? What Employers Say Versus What They Do. *American Sociological Review* 70(3): 355–380.
- Pager, Devah, Bruce Western, and Bart Bonikowski. 2009. Discrimination in a Low-Wage Labor Market: A Field Experiment. *American Sociological Review* 74(5): 777–799.
- Petersen, Trond, Ishak Saporta, and Marc-David Seidel. 2000. Offering a Job: Meritocracy and Social Networks. *American Journal of Sociology* 106(3): 763–816.
- Potter, Michael, and Jennifer Hamilton. 2014. Picking on Vulnerable Migrants: Precarity and the Mushroom Industry in Northern Ireland. *Work, Employment & Society* 28(3): 390–406.

- Protsch, Paula and Heike Solga. 2015. How Employers Use Signals of Cognitive and Noncognitive Skills and Labour Market Entry: Insights From Field Experiments. *European Sociological Review* 31(5): 521–532.
- Radl, Jonas. 2012. Too Old to Work, or Too Young to Retire? The Pervasiveness of Age Norms in Western Europe. *Work, Employment & Society* 26(5): 755–771.
- Rohrbach-Schmidt, Daniela and Michael Tiemann. 2016. Educational (Mis)match and Skill Utilization in Germany: Assessing the Role of Worker and Job Characteristics. *Journal for Labour Market Research* 49(2): 99–119.
- Rossi, Peter. 1951. The Application of Latent Structure Analysis to the Study of Social Stratification. PhD Thesis, Columbia University.
- Rossi, Peter, and Steven Nock. 1982. *Measuring Social Judgements: The Factorial Survey Approach*. Los Angeles: Sage.
- Ryan, Mandy, Bate, Angela, Eastmond, Clifford J. and Ludbrook, Anne. 2001. Use of Discrete Choice Experiments to Elicit Preferences. *Quality in Health Care* 10(Suppl 1): 55–60.
- Sacchi, Stefan, Irene Kriesi, and Marlis Buchmann. 2016. Occupational Mobility Chains and the Role of Job Opportunities for Upward, Lateral and Downward Mobility in Switzerland. *Research in Social Stratification and Mobility* 44(June): 10–21.
- Sauer, Carsten, Katrin Auspurg, Thomas Hinz, and Stefan Liebig. 2011. The Application of Factorial Surveys in General Population Samples: The Effects of Respondent Age and Education on Response Times and Response Consistency. *Survey Research Methods* 5(3): 89–102.
- Shan, Hongxia. 2013. Skill as a Relational Construct: Hiring Practices From the Standpoint of Chinese Immigrant Engineers in Canada. *Work, Employment & Society* 27(6): 915–931.
- Shi, Lulu P., Christian Imdorf, Robin Samuel, and Stefan Sacchi. 2018. How Unemployment Scarring Affects Skilled Young Workers: Evidence From a Factorial Survey of Swiss Recruiters. *Journal for Labour Market Research* 52(7): 1–15.
- Sparreboom, Theo and Alexander Tarvid. 2016. Imbalanced Job Polarization and Skills Mismatch in Europe. *Journal for Labour Market Research* 49(1): 15–42.
- Spence, Michael. 1973. Job Market Signaling. *The Quarterly Journal of Economics* 87(3): 355–374.
- Taylor, Brian J. 2005. Factorial Surveys: Using Vignettes to Study Professional Judgement. *British Journal of Social Work* 36 (7): 1187–1207.
- Taylor, Philip and Alan Walker. 1994. The Ageing Workforce: Employers' Attitudes Towards Older People. *Work, Employment and Society* 8(4): 569–591.
- Thurow, Lester C. 1975. *Generating Inequality: Mechanisms of Distribution in the US Economy*. New York: Basic Book.
- Van Beek, Krijn, Carl Koopman, and Bernard van Praag. 1997. Shopping at the Labour Market: A Real Tale of Fiction. *European Economic Review* 41: 295–317.
- Wallander, Lisa. 2009. 25 Years of Factorial Surveys in Sociology: A Review. *Social Science Research* 38: 505–520.
- Winship, Christopher and Stephen Morgan. 1999. The Estimation of Causal Effects From Observational Data. *Annual Review of Sociology* 25: 659–709.

7 Appendix

Table A.1 Summary of FSA papers in labour market sociology

Characteristics	Frequency
Discipline	
Sociology	27
Economics	5
Social Psychology	4
Business/Management	3
Other	3
Subjects	
Ageing	9
Discrimination (sex, nationality/race)	7
Education	6
Social networks/contacts/capital	7
Migration	2
Other	11
Respondents	
Professionals	21
General Population	13
Students	5
Student/Professional mix	2
Other	3
Year of publication	
Pre-1990	2
1990–1999	3
2000–2009	7
2010–present	30
Country of focus	
Netherlands	15
Germany	7
USA	6
UK	5
Italy	3
Belgium	3
Switzerland	3
Austria	1
Finland	1
Poland	1
Slovakia	1
Sweden	1
Europe-wide	1
Type of publication	
Peer-reviewed paper	35
Working/discussion paper	4
PhD thesis	2
Conference proceeding	1

Table A.2 Overview of reviewed papers on employer preferences*

Author(s)	Country/ Region	Sample	Subject	Key findings
Biesma et al. (2007)	Netherlands	185 public health directors/ managers/senior staff members	Preferences for generic and field-specific competencies in public-health graduates.	Health services managers have a preference for strong general skills and competences over occupation-specific skills among graduate applicants.
Damelang & Abraham (2016)	Germany	168 employers drawn from CORIS (Cluster-Orientated Regional Information System) database	Transferability of migrants' qualifications	Native applicants preferred, but foreign qualifications are transferable, especially from neighbouring Western European countries.
de Wolf & van der Velden (2001)	Netherlands	27 employers drawn from pool of employers of Utrecht University social science graduates	Behavioural intentions of employers hiring for high- skilled jobs	Different skills (soft/specific/communication) are valued differ- ently for different types of job (policy, research, managerial).
Di Stasio (2014)	Italy	59 ICT industry employers/HR experts	Signalling value of education	Good grades are the strongest indicator of trainability. In- terning at the firm unimportant in countries with weak ties between education and business.
Di Stasio & van de Werfforst (2016)	Netherlands/ England	72 (38 in NL, 34 in England) recruiters and HR professionals in the IT industry	Value of, and response to, education in different institutional contexts	Stronger vocational traditions lead to more emphasis on what is studied. Other systems see education as a signal of further trainability and care more about grades.
Di Stasio & Görxhani (2015)	England	34 HR professionals in the ICT industry	Role and importance of social contacts in hiring decisions	Strong link between referral and education – low-skilled workers are punished for a referral, high-skilled workers rewarded.
Henkens et al. (2009)	Netherlands	26 middle managers from Dutch multinationals/government, 25 business students	Attitudes towards retirement of older workers	An older worker's health, attitude, and flexibility signal to employer the benefits of keeping them on.
Humburg & van der Velden (2014)	Europe	903 employers in Czech Republic, France, Germany, Italy, Poland, Spain, Sweden, The Netherlands, UK (ca. 100 per country)	Utility of qualifications after graduation	Occupation-specific skills and interpersonal skills are most important factors in hiring decisions. University prestige/ reputation an important factor in Britain but not elsewhere.

Continuation of Table A.2 on the next page.

Continuation of Table A.2.

Karpinska et al. (2013)	Netherlands	238 managers in the Netherlands drawn from LISS panel survey	Keeping workers beyond retirement age	Retaining workers beyond retirement age is unpopular amongst employers, though tolerated in specific circumstances.
Karpinska et al. (2011)	Netherlands	20 Dutch managers in different industries, 17 business students at Utrecht University	Employers' decisions on early retirees re-entering the labour force.	Occupational context most important factor – willingness to hire increases especially with labour-market shortages.
Karpinska et al. (2015)	Netherlands	515 managers drawn from the LISS panel	Training opportunities for older workers	Training opportunities negatively correlated with increasing age and declining health. Positive attitudes in older workers lead to higher likelihood of training being offered.
Liechti et al. (2017)	Switzerland	238 hotel managers	Signalling value of Active Labour Market Programmes	ALMP does act as a signal to employers but results vary depending on type of ALMP and occupation. Slightly positive for low-skilled work with no communication required, negative for work with customer service.
Mulders et al. (2014)	Netherlands	443 managers drawn from LISS panel	Re-hiring workers after retirement age	General unwillingness to hire workers who have retired. Willingness of a retired worker to take a lower wage or take more flexible conditions seen positively.
Oesch et al. (2017)	Switzerland	714 Human Resources professionals	Motherhood wage penalty	Mothers offered wages on average 3% lower than childless women. Younger women more strongly penalised. Penalties similar from both male and female recruiters.
Shi et al. (2018)	Switzerland	739 recruiters who had recently published job advertisements	Unemployment scarring and employer decisions	Unemployment does negatively affect likelihood to be hired but this can be negated by appropriate vocational training.
van Beek et al. (1997)	Netherlands	475 firm representatives drawn from Select/View database	Hiring migrant workers	Employers are willing to forego certain occupational traits usually seen positively – experience and occupational skills especially – for an ideal profile of a young Dutch man.

*Table includes peer-reviewed papers using FSA with employers as the main analytical sample.

Buchbesprechungen / Recensions critiques / Book Reviews

Die Auswahl der Bücher zur Rezension behalten sich die Redaktion und die beiden für diese Rubrik Verantwortlichen vor. Unverlangt eingesandte Buchbesprechungen werden nicht veröffentlicht.

Le choix des livres qui font l'objet d'une recension critique est effectué par la rédaction et par les deux responsables de cette rubrique. Les recensions non sollicitées ne sont pas publiées.

Books to be reviewed are selected by the Editor and the two Book Review Editors. Unsolicited reviews are not published.

Bonoli, Lorenzo, Jean-Louis Berger & Nadia Lamamra (dir.): **Enjeux de la formation professionnelle en suisse. Le « modèle » suisse sous la loupe.** Zürich: Seismo. 2018. 375 p.

Avec cet ouvrage collectif, l'année 2018 aura été riche de deux publications en français particulièrement importantes et complémentaires sur la formation professionnelle. Compte tenu de la balance négative entre la place occupée par cet espace de formation en Suisse (deux-tiers des jeunes font un apprentissage) et le nombre de publications scientifiques qui lui sont consacrées, c'est là un fait suffisamment rare pour être relevé. Tandis que l'ouvrage de Wettstein, Schmid & Gonon, intitulé « *La formation professionnelle en Suisse. Formes, structures et protagonistes* » paru en début d'année aux éditions LEP s'applique avant tout à décrire avec finesse le fonctionnement particulièrement complexe de la formation professionnelle, celui dirigé par Lorenzo Bonoli, Jean-Louis Berger et Nadia Lamamra livre de son côté toute une série d'analyses approfondies permettant de dépasser le discours élogieux régulièrement tenu en Suisse et à l'étranger sur ce système qui aurait l'avantage d'encadrer les jeunes dans leur socialisation professionnelle – grâce à une alternance entre cours en école et insertion en entreprise – tout en luttant efficacement contre le chômage.

À la suite d'une introduction coécrite par les auteurs ayant dirigé l'ouvrage et dont la

grande plus-value réside dans une définition particulièrement claire et succincte de la formation professionnelle en Suisse, trois parties composent l'ouvrage. Elles s'articulent autour de la notion d'« enjeu » pour nous parler d'abord de ceux qui sont structurels, de ceux qui sont sociaux ensuite et, enfin, de ceux d'ordre pédagogiques. Bien équilibrées, ces parties donnent la parole à des experts reconnus de la formation professionnelle, tels Philipp Gonon ou encore Christian Imdorf. C'est là un double avantage puisque l'ouvrage accueille non seulement des contributions d'origines disciplinaires différentes mais permet enfin l'accès à des travaux de chercheurs suisses-alémaniques peu ou pas lus en Romandie.

La première partie, dédiée aux enjeux structurels, se déploie sur quatre chapitres. Le premier, écrit par Philipp Gonon, propose de retracer le développement de la formation professionnelle en suivant l'évolution de son cadre légal dès la fin du 19^e siècle. L'exercice permet à la fois de mettre en évidence que c'est là un espace de luttes entre différentes entités – le système étant conjointement piloté par la Confédération, les cantons et les organisations professionnelles – et de fournir différents éclairages politico-historiques qui s'impriment dans la loi sur la formation professionnelle au gré de ses diverses évolutions; loi-cadre dont la force réside notamment dans sa capacité à concilier des préoccupations diverses et contradictoires. Le deuxième chapitre explore les relations entre deux

des acteurs précités: la Confédération et les cantons. Esther Berner et Lorenzo Bonoli montrent ainsi toute la finesse de l'exercice permanent visant à garder un équilibre entre la volonté d'uniformisation et de centralisation au niveau national et celle de maintenir une certaine autonomie au niveau cantonal. Leur contribution permet de dépasser l'explication culturaliste pour rendre compte des différences notables en termes d'attrait de la formation professionnelle selon les régions linguistiques. Une étude comparée des cantons de Genève et de Zürich leur permet de montrer comment la relation cantonale à la réglementation fédérale, en partie sous-tendue par des conceptions spécifiques du rôle de l'État, est cruciale dans la construction des différences entre cantons. De leur côté, Patrick Emmenegger, Lukas Graf et Christine Trampusch proposent de situer, à partir d'une approche relevant de l'économie politique comparée, le système helvétique parmi les différents systèmes de formation professionnelle en vigueur dans ce qu'ils nomment «les démocraties industrialisées avancées». Qualifié de «collectiviste» par les auteurs en raison d'une double implication forte de l'État et des entreprises, ce système doit composer avec des défis plus complexes dont le maintien d'une bonne collaboration entre les nombreux acteurs qui y participent en est l'un des principaux. La dernière contribution de cette partie offre une vision davantage économiste. Jürg Schwenk et interroge, du point de vue du marché du travail, les forces, les faiblesses ainsi que les défis futurs de la formation professionnelle. Ses principaux résultats pointent que la formation d'apprentis est en moyenne rentable pour les entreprises suisses. Par ailleurs, les salaires moyens des diplômés de cette filière de formation sont plus importants en début de carrière que ceux des personnes étant passées par d'autres filières mais que ce rapport s'inverse vers le milieu de la carrière professionnelle, bien qu'il s'agisse de rester prudent sur de telles affirmations, l'importance des différences au sein des mêmes groupes de diplômés pouvant être très importantes.

La deuxième partie, relative aux enjeux sociaux, se compose de cinq chapitres. Le premier présente une sociographie des apprentis en Suisse à partir de l'étude TREE (Transition de l'école à l'emploi), qui a suivi les parcours de formation d'une cohorte au niveau national. Thomas Meyer y montre que certaines caractéristiques individuelles, comme le sexe, l'origine sociale et migratoire sont liées à des risques d'exclusion non négligeables. Il souligne aussi, à partir des difficultés d'entrée en apprentissage rencontrées par les jeunes de cette cohorte, à quel point ce système est tributaire des fluctuations économiques. Le deuxième chapitre, coécrit par Barbara Duc et Nadia Lamamra, montre à partir de l'analyse qualitative d'une quarantaine de parcours de jeunes ayant vécu un arrêt de formation qu'il y a non seulement de multiples raisons au principe de ces arrêts mais que ces derniers constituent aussi des expériences socialisatrices aux nouvelles formes, davantage irrégulières, du marché de l'emploi. Le chapitre de Christian Imdorf interroge les pratiques de recrutement des entreprises avec l'hypothèse qu'elles génèrent des discriminations en fonction du sexe, de la nationalité et de l'origine sociale des candidats. En s'appuyant à la fois sur des statistiques issues de l'Office fédéral de la statistique et sur des études helvétiques et allemandes, l'auteur confirme l'existence de pratiques ségréгатives à l'embauche selon les caractéristiques susmentionnées et invite, afin de les réduire, à la création de structures professionnelles en charge de recruter les apprentis pour le compte des petites et moyennes entreprises. Quant à François Rastoldo et Rami Mouad, ils sondent les caractéristiques du public concerné par l'attestation de formation professionnelle (AFP) qui vise à qualifier en deux ans un public dont les difficultés scolaires sont trop importantes pour (directement) prétendre au CFC. Ils s'intéressent notamment à leur parcours et à leurs chances d'insertion ultérieures. Après avoir montré, pour le canton de Genève, qu'il s'agit d'un public présentant des caractéristiques typées, soit majoritairement des jeunes provenant de milieux sociaux défavorisés,

parlant peu ou pas le français, issus de la filière scolaire la moins exigeante et ayant fait une transition école-emploi indirecte, les auteurs soulignent que leur parcours en AFP reste laborieux. Enfin, il apparaît que les chances de trouver un emploi avec ce diplôme dans les 18 mois suivant son obtention sont plus faibles et le processus plus difficile qu'avec un CFC. Reste qu'il constitue un tremplin intéressant vers ce dernier titre et qu'un tiers des apprentis tentent le saut. Le dernier chapitre de cette partie se focalise sur la formation professionnelle supérieure. Véritable angle mort de la recherche sur la formation professionnelle, Irene Kriesi et Ines Trede en dressent une cartographie fort utile qui donne à voir sa grande hétérogénéité et le fait que le tertiaire B (écoles supérieures et examens fédéraux et professionnels) se caractérise par une moindre ségrégation socio-économique que le tertiaire A (HES et universités) même si les femmes et les étrangers y sont sous-représentés. Le chapitre présente en outre le poids des facteurs structurels qui déterminent fortement les possibilités de formation et, partant, les carrières professionnelles des individus selon les régions du pays.

La dernière partie de l'ouvrage aborde les enjeux pédagogiques. Les apprentissages étant réalisés dans différents lieux, Jean-Luc Gurtner, Nicole Furlan et Alberto Cattaneo montrent, à partir d'une approche pédagogique, que leur articulation n'a rien d'évident et dépend en partie de la bonne collaboration entre les différents acteurs impliqués dans la formation. Leur contribution se distingue par la présentation d'une plateforme qu'ils développent afin de leur faciliter ce travail. Le deuxième chapitre, rédigé par Viviana Sappa et Carmela Aprea, continue l'exploration de ces apprentissages multi-situés en remettant en cause l'idée communément répandue que les savoirs et aptitudes sont aisément transférables. Elles promeuvent l'approche du *boundary crossing* qui insiste sur le côté relationnel et multifacette de ce type d'apprentissages dont une meilleure compréhension par les différents acteurs constituerait une importante plus-value dans l'amélioration des

conditions de formation. L'avant-dernier chapitre, fort d'une approche sociolinguistique, s'inscrit lui aussi dans la réflexion visant à « franchir les frontières » entre les différents espaces de formation. Stefano A. Losa et Laurent Fillietaz montrent à nouveau, à partir cette fois-ci de micro situations interactionnelles sur des lieux de formation, à quel point les négociations permanentes auxquelles se livrent les différents acteurs de la relation d'apprentissage participent des conditions permettant de franchir avec succès ces frontières qui cloisonnent les savoirs et les aptitudes dans des lieux et des postures identitaires distinctes. Le dernier chapitre, signé des mains de Jean-Louis Berger, Kim Lê Van, Jean Matter, Céline Girardet, Cynthia Vaudroz et Fitore Daka, aborde la question de l'identité des enseignants de la formation professionnelle. Ils soulignent, entre autres, que son acquisition – pour des personnes qui généralement entament cette carrière professionnelle dans un deuxième temps – n'a rien d'évident et se trouve être fort variable selon les individus mais aussi que le dispositif de formation l'influence de manière significative. Au final, et loin d'être anodine, l'acquisition de cette identité constitue un véritable enjeu puisqu'elle joue, selon les auteurs, à la fois sur l'intégration à la culture collective et sur le développement des pratiques enseignantes.

La conclusion de l'ouvrage revient gratter le vernis qui recouvre l'image de la formation professionnelle suisse en pointant à nouveau une série de ses faiblesses et fragilités. Dans la foulée, les auteurs se lancent dans un argumentaire pour la création d'une discipline qui lui soit propre. Le but est d'impulser des dynamiques de recherche et conférer davantage de reconnaissance aux études traitant de cet espace formatif. La pertinence d'un tel projet peut laisser dubitatif dans un contexte – notamment académique – marqué par l'existence d'une hiérarchie symbolique des objets de recherche qui continuera à reléguer les travaux sur cet espace de la formation au profit de ceux portant sur des filières plus valorisées et valorisantes. À l'heure où de nombreux efforts sont fournis en divers

cantons pour (re)valoriser l'apprentissage, les chercheurs pourraient en profiter pour tisser des collaborations avec ses différents acteurs. La reconnaissance du travail académique est aussi à améliorer hors des Hautes écoles universitaires et spécialisées et c'est par un rapprochement notamment basé sur des recherches appliquées que la visibilité, la diffusion et la reconnaissance des résultats, des travaux et des projets en cours pourra progresser. En définitive, si cette publication a le double avantage d'éclairer toute une série d'aspects peu connus de ce système de formation et de pointer diverses pistes de recherche à investiguer dans le prolongement des thématiques abordées, il ne faudrait pas oublier que de nombreuses autres restent inexplorées. Comment et par qui les curricula sont-ils élaborés? Quel est le poids des organisations professionnelles aujourd'hui dans ce système de formation? Quels sont les enjeux des cours interentreprises, et qui est recruté pour les donner? Comment recrute-t-on et forme-t-on les experts qui évaluent les apprentis aux examens finaux? Comment s'opère la surveillance des entreprises formatrices? Est-elle efficace? Les outils didactiques à destination des entreprises, comme les plans ou les dossiers de formation, sont-ils pris au sérieux et utilisés? À l'issue de la lecture fort instructive de cet ouvrage, reste l'impression qu'une série d'enjeux et d'acteurs clés manquent encore au tableau. Et si la loupe mentionnée dans le titre avait été tenue par les différents acteurs directement impliqués dans la formation professionnelle, les enjeux discutés auraient-ils été les mêmes?

Guillaume Ruiz
 Institut des Sciences Sociales (ISS)
 Université de Lausanne
 1015 – Lausanne
 guillaume.ruiz@unil.ch

Lahire, Bernard. *L'interprétation sociologique des rêves*. Paris: La Découverte, collection « Laboratoire des sciences sociales ». 2018. 487 p.

Bernard Lahire démontre, dans son *Interprétation sociologique des rêves*, que la production onirique est un fait social, qui dès lors doit s'analyser par le social. Dans la continuité de ses travaux antérieurs, il propose un modèle d'analyse dispositionnaliste des rêves, basé sur un considérable effort de discussion des travaux existants et d'élaboration théorique. Ce faisant, il livre en même temps une exploration approfondie de la psychanalyse freudienne et de son articulation avec la sociologie, ainsi qu'une réflexion sur le fonctionnement psychique des êtres humains et sur ses déterminismes sociaux. L'ouvrage est présenté comme une première étape avant la publication d'un second volume qui, lui, présentera les résultats d'une enquête de terrain.

Lahire s'attaque dans cet ouvrage à un phénomène très éloigné des conceptions habituelles de ce qui est considéré comme relevant du social, notamment en raison du caractère radicalement individuel, car intime, du rêve et de son appartenance au champ d'étude privilégié de la psychologie. On se trouve dès lors en présence d'un argument fort pour son programme de recherche de sociologie à l'échelle de l'individu, à l'origine nommé « sociologie psychologique » (Lahire, 1998), traversant toute l'œuvre de Lahire, celui-ci n'ayant de cesse de répéter que la sociologie n'est pas (uniquement) une science des grandes tendances ou des généralités, et qu'elle sait rendre compte des particularités individuelles. L'auteur rappelle ainsi la nécessaire distinction entre le social, qui est l'objet de la sociologie, et le collectif, qui n'en est pas le synonyme. Le livre argumente en faveur du caractère social du contenu du rêve, car celui-ci dépend des expériences faites dans la vie éveillée, qui sont socialement situées. Mais également, et peut-être surtout, parce que le rêve est façonné par des dispositions sociales ou des schèmes de perception qui ont été incorporés tout au long de la trajectoire

biographique des individus, au travers de mécanismes de socialisation reposant largement sur des relations sociales. Le rêve est ainsi pensé comme une sorte de mise en scène des dispositions, qui sortent des « coulisses » (p. 302) pour s'exposer aux individus durant leur sommeil.

Ce compte-rendu ne suit pas fidèlement la structure de l'ouvrage. Sont évoquées en premier lieu les critiques adressées par Lahire à Freud (point 1). Le modèle d'interprétation des rêves proposé par Lahire s'appuie sur deux fondements : considérer le rêve comme une « forme d'expression » et comme une « communication de soi à soi » (point 2). La « formule générale » de l'analyse dispositionnelle est ensuite présentée, ainsi que la complexification de celle-ci, nécessaire à l'appréhension des rêves, dans une partie qui rend compte du cœur de la réflexion proposée par Lahire dans son ouvrage (point 3). Le dernier point propose un commentaire critique (point 4).

1 Recourir aux autres disciplines mais expliquer le social par le social

L'interprétation sociologique des rêves est un plaidoyer pour la cumulativité en sciences, dont toute l'œuvre de Lahire est un exemple manifeste. Dans ce nouvel ouvrage, l'examen des travaux existants, tant issus des sciences sociales que de la psychologie, la psychanalyse, la psychiatrie ou encore les sciences biologiques et les neurosciences, est fort méticuleux. Parmi les auteurs discutés, Sigmund Freud occupe une place de choix. Il y a dans cet ouvrage une volonté de remettre « l'ambitieux » (p. 185) père de la psychanalyse à sa place, dans les deux sens du terme : Lahire le situe dans le temps long de l'histoire des idées tout en égratignant quelque peu son statut de précurseur, comme il l'a fait précédemment pour Bourdieu (Lahire, 1999). Ce qui ne l'empêche pas de présenter Freud comme celui qui « a proposé le premier grand modèle théorique synthétique et intégrateur » sur le rêve (p. 25). La discussion de l'approche psychanalytique traverse ensuite tout l'ouvrage. Quatre critiques principales lui sont adressées :

- 1 S'il est concédé à Freud le « geste sociologique » (p. 115) d'avoir, en dépit de ses errements biologisants, donné une place centrale aux relations intrafamiliales dans la compréhension des comportements, Lahire lui reproche d'avoir universalisé certains phénomènes familiaux. Reprenant notamment la critique, déjà largement amorcée par d'autres, selon laquelle le « complexe d'Œdipe » n'existe que dans un type particulier de structure familiale, Lahire reproche en outre à Freud d'isoler la famille du reste du monde social. Pour le psychanalyste, les « pères, mères, frères et sœurs n'ont ni diplôme, ni professions, ni âges, ni appartenances nationales, ni confessions, ni activités culturelles ou politiques » (p. 116). Si le sociologue donne, comme Freud, une importance fondamentale à la socialisation familiale, il estime en revanche que, contre la « survalorisation de l'enfance et de l'expérience familiale » (p. 121) opérée par la psychanalyse, l'analyse sociologique des pratiques se doit de tenir compte d'un plus grand nombre de contextes de socialisation, groupes et institutions tels que l'école, les pairs ou le travail, une proposition que Lahire a largement investiguée empiriquement dans ses travaux (cf. par exemple : Lahire, 1995, 2002, 2004, 2010).
- 2 L'importance accordée par Freud au désir sexuel dans l'explication des comportements humains est relativisée par Lahire. En ce qui concerne spécifiquement les rêves, le sociologue dénonce l'idée freudienne selon laquelle ceux-ci sont toujours l'accomplissement d'un désir (sexuel) refoulé. Lahire ne nie pas cette possibilité, mais la considère comme un cas parmi les différents types de désirs et de relations possibles, rappelant qu'il y a « autant de manifestations, dans la réalité sociale comme dans les rêves, du désir de dominer (*libido dominandi*) que du désir sexuel (*libido sexualis*) » (p. 133). S'appuyant sur différents récits de rêves, il montre que les rapports de pouvoir et de domination, puisqu'ils structurent

fortement la vie éveillée, se retrouvent inévitablement dans les rêves. Lahire estime ainsi que, si le rêve peut être l'accomplissement d'un désir refoulé, il est aussi bien souvent « l'occasion d'exprimer une crainte présente ou anticipatrice, de répéter une situation traumatisante passée ou de simplement poser un problème » (p. 37).

- 3 Lahire remet plus généralement l'idée de refoulement à sa place : certes, des expériences gênantes ou traumatisantes sont incorporées de manière non-consciente et peuvent produire des effets différés. Mais c'est le cas de tout type d'expérience, y compris les plus banales. L'insistance freudienne sur le refoulement est ramenée par Lahire aux troubles psychiques sévères dont souffraient les patientes et les patients traités par le psychanalyste.
- 4 Finalement, Lahire déparcialise le transfert analytique (entre psychanalystes et patient-es) et en fait un processus omniprésent dans l'expérience humaine : dans toute interaction, le comportement d'un individu envers un autre est marqué par l'expérience passée avec d'autres personnes que l'individu associe par analogie avec la personne présente au moment de l'interaction.

La discussion approfondie et le tri opéré dans les propositions de Freud, que Lahire a en fait entamés il y a vingt ans déjà (Lahire 1998), permet d'intégrer nombre d'apports de la psychanalyse à l'analyse sociologique, en particulier en ce qui concerne les processus de socialisation familiale. Reprenant une réflexion déjà présentée dans un ouvrage précédent (Lahire, 2012), l'auteur rappelle ainsi que « les acteurs sociaux ne naissent évidemment pas dans des classes sociales ou dans des entreprises, mais dans des familles ; ils font l'apprentissage de leur classe dans les relations intimes, affectives, d'identification et de contre-identification, qu'ils entretiennent avec les membres de leur famille » (p. 117).

Le recours aux autres disciplines vient donc appuyer et renforcer un projet fondamentalement sociologique. Le regard porté par Lahire sur les travaux qu'il cite est celui du sociologue : ils sont lus en fonction de ce qu'ils permettent (ou ne permettent pas) de dire à propos du social et de la manière dont il façonne les comportements humains. Certes, puisque le phénomène investigué apparaît durant le sommeil, un état mental rarement étudié en sociologie, l'objet appelle à des considérations sur le fonctionnement du cerveau, et à la prise en compte de l'état psychique des acteurs au moment où ils accomplissent les pratiques étudiées. Les réflexions autour du sommeil et du cerveau rêvant conduisent Lahire à développer deux idées qui sont les soubassements de son analyse dispositionnelle des rêves : celle selon laquelle ces derniers sont une « forme d'expression » et une « communication de soi à soi ».

2 Le rêve comme « forme d'expression » et comme « communication de soi à soi »

Considérer le rêve comme une forme d'expression permet de l'assimiler à une pratique, et dès lors d'en étudier le contenu en se reposant sur une analyse dispositionnelle. Lahire décrit un « continuum expressif » (p. 359) qui va du rêve à la résolution d'un problème mathématique, en passant par les rêveries éveillées, l'écriture automatique, les conversations informelles entre proches ou la création artistique par exemple. Le rêve est ainsi conceptualisé comme un « cas du possible » (p. 360) dans l'ensemble des formes d'expression humaine, celles-ci dépendant à la fois de l'état mental et cérébral de l'individu et de la situation dans laquelle il se trouve. Il s'agit donc de ne pas opposer frontalement pensée onirique et pensée rationnelle ou logique. L'état mental consistant à être dans une conscience réflexive et attentionnelle, par exemple lorsque l'on résout un problème mathématique, n'est qu'une forme parmi d'autres – dans laquelle notre cerveau met par ailleurs en place de nombreuses opérations qui échappent à notre conscience. En outre,

à l'état de veille, notre conscience réflexive et intentionnelle peut être fortement abaissée, ainsi que le contrôle de nos pensées. C'est le cas par exemple lorsque nous nous laissons aller à des rêveries éveillées (lorsqu'on est « plongé dans nos pensées »), mais aussi lors d'hallucinations ou de propos tenus sous hypnose. Le rêve est certes au bout du continuum, mais le faire appartenir à celui-ci permet d'en faire une forme d'expression, ayant des propriétés extrêmes, celles d'une « production narrative involontaire » (p. 368), mais néanmoins appréhendable comme une pratique ayant lieu dans un contexte spécifique, le sommeil.

Parmi ces spécificités, Lahire relève notamment le fait que, durant le sommeil, la partie du cerveau responsable des fonctions de planification, de contrôle (réflexif ou exécutif) ou de maintien de l'attention est moins active que durant la veille. Difficile donc, physiologiquement, de produire un rêve sous forme de récit narrativement cohérent. Pour Freud, si les rêves sont souvent farfelus, incohérents et illogiques, c'est qu'ils sont l'accomplissement d'un désir refoulé et ce, de manière déguisée, afin de pouvoir contourner les normes morales et politiques intériorisées, ces dernières étant qualifiées de « censure ». Remettant fondamentalement cette assertion en question, Lahire rappelle que toute situation sociale est associée à des contraintes de censure, même si leur intensité est variable. Ces contraintes déterminent ce qui est dicible ou indicible, ainsi que les formes qu'il faut mettre pour dire les choses. Lorsque l'on rêve, on n'interagit cependant qu'avec soi-même, en présence de personne. Nul besoin dès lors de se plier à des normes sociales ou des contraintes situationnelles. Lahire conceptualise le rêve comme la forme d'expression la moins sensible à la censure, une « communication de soi à soi ». Il n'y a pas de contraintes linguistiques ou formelles à respecter lorsque l'on parle à soi-même : on se comprend facilement, nul besoin d'être compréhensible pour autrui. La personne rêvant partage exactement le même passé incorporé que celle à qui elle s'adresse. Pas

d'impératifs moraux non plus : on ne peut déclencher la réprobation de quiconque lorsque l'on est qu'avec soi, nul besoin d'être « moralement correct ». C'est donc parce qu'il est adressé à soi-même que le langage onirique peut se permettre de rester aussi implicite, de procéder par raccourcis ou de passer abruptement d'une scène à une autre en apparence sans liens entre elles, donnant aux rêves leur aspect décousu, irrationnel ou étrange. Cette manière de considérer le contexte du rêve permet d'en expliquer la forme et le langage, en écartant l'explication freudienne par la censure¹.

3 Une analyse dispositionnelle de la production onirique

Le rêve en tant que forme expressive et communication de soi à soi peut être traité comme une *pratique* intervenant dans un *contexte* particulier. Pour entrer dans le triptyque de la « formule générale » lahiriennne, le projet d'une « sociologie de la production onirique » (p. 69) doit également intégrer le concept de *disposition*.

3.1 La formule générale de l'analyse dispositionnelle

L'analyse de la production onirique repose sur le modèle dispositionnaliste qu'élabore Lahire depuis de nombreuses années, largement inspiré des travaux de Pierre Bourdieu. Ni dépassement, ni trahison du père de la théorie des champs, on peut penser que la sociologie lahiriennne propose d'abord une sophistication de l'approche bourdieusienne, dans le bon sens du terme : le modèle proposé est plus subtil et tient davantage compte de la complexité des processus de différenciation sociale. Mais il s'agit également d'un déplacement des objectifs et intérêts de recherche, du macroscopique vers le microscopique. Dorénavant qualifiée de « structuralisme génétique

1 La compréhension du langage du rêve passe également par le décodage des « opérations oniriques », telles que les phénomènes de visualisation, symbolisation, association, métaphorisation ou condensation (évoqués en partie *infra* du présent compte-rendu).

dispositionnaliste-contextualiste» (p. 442), la démarche vise, classiquement, à comprendre « pourquoi les individus agissent comme ils agissent, pensent comme ils pensent, sentent comme ils sentent » (p. 101). Elle relève de la « formule générale » suivante :

Dispositions (passé incorporé) <—> Contexte d'action (présent) => Pratiques

Dans ce nouvel ouvrage, le symbole de double flèche (<—>) associant dispositions et contexte remplace le signe « + » que Lahire utilisait antérieurement. Il symbolise la rencontre entre des dispositions et des contextes d'action qui, plus précisément, se « conjuguent » (p. 443), pour donner naissance aux pratiques. Lahire a extensivement discuté et testé empiriquement l'articulation entre dispositions et contextes dans ses ouvrages précédents. Cette formule est un héritage manifeste (et fondamental) de la sociologie bourdieusienne, qui évacue cependant trois concepts. Celui d'habitus, d'abord, que Lahire n'utilise pas pour prendre ses distances avec la cohérence dispositionnelle que lui accorde Bourdieu, ce dernier le considérant comme un « système ». Lahire estime dès ses premiers travaux que l'habitus structuré et cohérent de Bourdieu est un cas particulier, rare dans les faits (Lahire, 1998). Le deuxième concept que Lahire évacue de sa formule générale est celui de champ, considéré également comme un contexte spécifique parmi les possibles, celui des espaces du pouvoir (Lahire, 1998, 2012). Finalement, Lahire se sert très peu (sans le discuter de manière approfondie) du concept de capital.

Dans la formule lahiriennne, les dispositions (qui ensemble forment le « passé incorporé ») sont intériorisées aux cours des différentes expériences socialisatrices traversées par les individus. Le passé incorporé est, dans cet ouvrage en particulier, mis en équivalence avec l'inconscient freudien et avec le concept de « structure de la personnalité » – Lahire n'a pas peur de considérer comme sociologiquement correct l'identification d'un « schème affectif d'anxiété »

ou d'une « disposition à la dépendance » (p. 180). Débarrassé de sa conceptualisation par le refoulement (expériences indicibles, inavouables, en particulier liées au « sexuel infantile »), l'inconscient, devenu plus largement le passé incorporé, possède deux caractéristiques principales, qui fondent les approches déterministes, y compris d'ailleurs chez Bourdieu. Premièrement, « l'amnésie de la genèse » des dispositions : le processus d'incorporation de dispositions est largement non conscient, et les mécanismes de socialisation le plus souvent non explicites. Deuxièmement, l'action est grandement façonnée par des mécanismes non conscients : « les êtres humains sont des êtres d'expériences, qui s'appuient en permanence, sans le savoir, sur leurs expériences passées pour pouvoir agir dans le présent » (p. 165). Afin de solidifier son approche dispositionnelle, Lahire montre de manière convaincante la force de l'habitude dans le fonctionnement du cerveau humain, en s'appuyant sur des travaux issus des neurosciences. Il rappelle que notre cerveau exécute en permanence un grand nombre d'opérations, sans que nous en ayons conscience, basées notamment sur la détection des régularités (tant sociales que physiques) qui s'imposent à lui. « Ces calculs sont des anticipations pratiques, des prédictions préreflexives ou non conscientes, fondées sur des séries d'expériences passées relativement cohérentes intériorisées par les individus, et que la sociologie dispositionnaliste appelle dispositions » (p. 167).

3.2 Première (nouvelle) élaboration théorique : l'avant du rêve

Puisque le rêve est un type particulier de pratique, la formule générale, et le modèle d'analyse qu'elle sous-tend, nécessite d'être complexifiée. Lahire distingue à ce titre l'avant du rêve et le rêve à proprement parler². Les mécanismes sociaux et psychiques qui se

2 L'après rêve est également conceptualisé, le moment où les individus en font le récit, étape que nous laissons de côté ici car elle ne nous semble pas indispensable au compte-rendu du modèle explicatif du contenu des rêves.

produisent dans les heures ou les jours précédant un rêve sont résumés par la formule :

Dispositions (passé incorporé) <-> Problématique existentielle <-> Contexte d'action => Stimuli internes (s'inscrivent dans la mémoire)

Cette formule introduit un nouvel élément, précédemment élaboré dans le cadre de l'étude de la production littéraire de Franz Kafka (Lahire, 2010) : la « problématique existentielle ». Celle-ci est définie comme étant « l'ensemble des problèmes, soucis et préoccupations, plus ou moins conscients, que chaque individu doit affronter compte tenu de son histoire » (p. 243). Ce sont, par exemple, des rapports à l'autorité, à la maladie ou au corps, des complexes d'infériorité ou de supériorité, des angoisses et des craintes, des conflits entre dispositions contraires.

La problématique existentielle se conjugue non seulement avec le passé incorporé, mais également avec des éléments issus du contexte précédant immédiatement la survenue du rêve (le « contexte d'action »). Celui-ci comprend des « événements déclencheurs » du rêve, que l'on retrouve ensuite dans le contenu du rêve lui-même (Freud parle à ce propos de « résidus diurnes »). Ces événements activent des dispositions incorporées et possèdent des liens (qui ne sont pas définis par l'auteur) avec la problématique existentielle. Ces événements « rouvrent en permanence des pans de notre passé sur lesquels la journée, avec ses exigences et ses urgences, nous empêche de nous arrêter » (p. 266).

La formule proposée par Lahire ne débouche non pas sur une pratique ou une forme d'expression, mais sur ce que l'auteur appelle des « stimuli internes », qui sont stockés dans la mémoire et agissent en « différé » (p. 106).

Au final, la formule rend compte du phénomène suivant : un contexte particulier traversé par un individu le jour du rêve ou les jours précédents, par exemple une parole, un geste précis ou une situation globale (seulement vue, ou vécue de l'intérieur) déclenche

un élément de son passé incorporé (une ou plusieurs dispositions) et/ou de sa problématique existentielle, ce qui provoque des stimuli internes. Ces derniers sont stockés dans la mémoire et, durant le sommeil, provoquent le rêve.

3.3 Deuxième (nouvelle) élaboration théorique : pendant le rêve

La production du rêve durant le sommeil répond quant à elle à une autre formule :

Dispositions (passé incorporé) <-> Stimuli internes (stockés dans la vie diurne) <-> Cadre du sommeil (contexte particulier) => Rêve

Le sommeil est un contexte particulier, celui d'une « communication de soi à soi » (cf. *supra*), dans lequel le cerveau fonctionne sur un mode différent que dans la vie éveillée. Qualifié de « cadre du sommeil », ce contexte permet l'expression des stimuli internes stockés dans les heures ou jours qui précèdent le rêve. Le contenu que prend le rêve est contraint par le cadre du sommeil, mais également par le patrimoine dispositionnel, les deux influençant la manière dont les stimuli internes se transforment en rêve.

Afin de décoder le contenu des rêves, Lahire développe par ailleurs une analyse extensive des particularités de sa forme et de son langage. Le rêve fonctionne en effet par images davantage que par mots, comme d'ailleurs une large partie de notre pensée à l'état de veille. Des images qui fonctionnent souvent par associations, comme l'avait déjà analysé Freud. Lahire déroule davantage cette réflexion, notamment en travaillant la question des analogies, notion qu'il a discutée antérieurement à propos de l'activation du passé incorporé par la situation présente (Lahire, 1998), au point d'établir dans ce nouvel ouvrage le fait que « l'analogie est le propre de l'Homme et qu'elle est le signe que l'être humain est un être historique » (p. 298). Le rêve associe en effet fréquemment des éléments ayant un air de ressemblance, tirés du contexte d'action (précédant le rêve), de la problématique existentielle et du patrimoine

dispositionnel. Les associations se forment également par contiguïté : des éléments étant souvent rattachés dans l'expérience à l'état de veille sont associés dans le rêve. Le cerveau rêvant fait par ailleurs fréquemment recours à la symbolisation : des éléments du rêve représentent souvent autre chose qu'eux-mêmes. Les symboles peuvent ne concerner que la personne elle-même, mais également être largement partagés, et donc varier d'une société à une autre. Contre un Freud qui pouvait faire d'un nombre quasi illimité d'objets des symbolisations des organes génitaux, au point d'universaliser certains d'entre eux (c'est plus largement le fantasme de la « clé des songes » ou du « dictionnaire des rêves »), Lahire est plus prudent : « la tour Eiffel va être un signe de puissance sociale pour certains, d'ambition personnelle pour d'autres, un symbole de peur d'attentat terroriste, un symbole phallique ou un symbole d'amour pour ceux qui se sont donné rendez-vous aux pieds de la tour Eiffel lors d'une rencontre amoureuse » (p. 333).

Même si l'enquête de terrain fera l'objet d'un second volume, ce premier ouvrage présente en détails un dispositif méthodologique original. Celui-ci s'appuie sur des entretiens longs et approfondis conduits avec des personnes ayant pris note de récits de rêve. Ils visent à obtenir des précisions et des éléments d'explicitation à propos des rêves tout en reconstruisant les expériences socialisatrices de la personne interviewée.

4 Une démonstration méticuleuse et convaincante

En dépit de la très grande densité des analyses proposées dans cet ouvrage, le propos est extrêmement clair, selon l'habitude qu'a Bernard Lahire de ne pas céder aux sirènes des floraisons littéraires ou des énoncés abscons. Sa démonstration est d'une remarquable solidité et le texte convainc que le rêve est un fait social, dès lors appréhendable au travers d'une analyse dispositionnelle. Tant les neurosciences que la psychanalyse ne peuvent pas, à elles seules, permettre de comprendre et d'expliquer pourquoi la personne rêve de

se dont elle rêve, ni pourquoi elle ne rêve pas d'autre chose. Ce livre s'inscrit ainsi pleinement dans le combat que Lahire mène depuis de nombreuses années contre les explications biologisantes ou naturalisantes des pratiques humaines (cf. notamment : Lahire, 2005). Il faut saluer également les efforts consentis par l'auteur pour présenter de manière approfondie les travaux qu'il soumet à la critique. S'il en discute les lacunes ou les erreurs, il en souligne également les apports et les intègre dans son modèle d'analyse.

L'ouvrage peut paraître manquer d'une structure claire, mais cela n'est pas véritablement problématique dans la mesure où le fil tendu au départ, le modèle d'analyse, sert de guide tout au long du texte. Quelques éléments de discussion s'imposent néanmoins. Il faut noter d'abord que, dans le modèle proposé par Lahire, le mécanisme d'inscription des « stimuli internes » dans la mémoire et ses effets « différés » dans le sommeil sont peu discutés. Par ailleurs, le statut de la « problématique existentielle » reste flou : traitée comme un type de disposition, il semble plutôt qu'il s'agisse d'un concept ambivalent, à la fois élément du passé incorporé (par exemple disposition à percevoir négativement quelqu'un ou à être affecté par quelque chose) et élément du contexte qu'il s'agit d'affronter (par exemple avoir à fréquenter cette personne ou être confronté à cette chose). On peut ainsi se demander comment le contexte précédant un rêve, les problèmes qu'il place sur la route des individus, active des dispositions à s'en préoccuper. Le fait qu'il s'agisse de « préoccupations » et non de pensées ou de représentations permet d'expliquer leur présence dans les rêves, car ceux-ci sont conçus comme « le lieu de traitement des problèmes en cours non résolus » (p. 246). L'articulation entre préoccupations existentielles, contexte d'action et dispositions incorporées pourrait donc être davantage analysée. Le flou qui subsiste sur ces points ne met cependant pas en question la logique et la pertinence générale du modèle proposé.

Par ailleurs, dans cet ouvrage comme dans les précédents, l'articulation des niveaux

de contextes dans la production des pratiques, même s'il est traité, reste peu théorisé. Si Lahire a largement abordé la question de la variabilité des relations entre dispositions et contextes (Lahire, 1998), ou celle des différents niveaux de contextes (Lahire, 2012), les manières d'articuler ces niveaux reste à explorer, en particulier entre le contexte général (social, politique, médiatique, économique), le contexte institutionnel ou de groupe, et les contraintes situationnelles.

Au final, on ne peut que se réjouir de cette incursion sociologique sur le terrain du fonctionnement mental et psychique des êtres humains, et se laisser convaincre par la pertinence de l'analyse dispositionnelle pour rendre compte des phénomènes les plus intimes. À la lecture de cet ouvrage, il apparaît difficilement contestable que comprendre et expliquer le contenu d'un rêve ne peut se faire qu'en tenant compte, d'une part des expériences socialisatrices, et donc du patrimoine dispositionnel des individus et, d'autre part des éléments qui activent ces dispositions. Ne reste plus qu'à attendre avec impatience le deuxième volume, afin de se rendre compte de la manière dont ce modèle résiste à l'épreuve de la réalité empirique, et quels aménagements devront y être apportés.

Références bibliographiques

- Lahire, Bernard. 2012. *Monde pluriel. Penser l'unité des sciences sociales*. Paris: Seuil.
- Lahire, Bernard. 2010. *Franz Kafka. Éléments pour une théorie de la création littéraire*. Paris: La Découverte.
- Lahire, Bernard. 2005. *L'Esprit sociologique*. Paris: La Découverte.
- Lahire, Bernard. 2004. *La culture des individus. Dissonances culturelles et distinction de soi*. Paris: La Découverte.
- Lahire, Bernard. 2002. *Portraits sociologiques. Dispositions et variations individuelles*. Paris: Nathan.
- Lahire, Bernard (dir.). 1999. *Le travail sociologique de Pierre Bourdieu. Dettes et critiques*. Paris: La Découverte.
- Lahire, Bernard. 1998. *L'Homme pluriel. Les ressorts de l'action*. Paris: Nathan.

Lahire, Bernard. 1995. *Tableaux de familles. Heurs et malheurs scolaires en milieux populaires*. Paris: Gallimard/Seuil.

David Pichonnaz
Haute école de travail social
HES-SO Valais-Wallis
Rte de la Plaine 2
3960 Sierre
david.pichonnaz@hevs.ch

Mucchielli, Laurent : Vous êtes filmés !
Enquête sur le bluff de la vidéosurveillance.
Paris : Armand Colin. 2018. 228 p.

Le livre de Laurent Mucchielli vient combler un manque dans la littérature française, en fournissant une synthèse des connaissances sociologiques sur le développement et les effets de la vidéosurveillance tout en les expérimentant sur des cas empiriques concrets. Partant du constat d'un fort développement de cette technologie dans l'espace public en France, l'auteur propose une évaluation qui se veut rigoureuse afin de savoir si les promesses de ses promoteurs – notamment en ce qui concerne la lutte contre la délinquance – s'avèrent justifiées. Pour ce faire, le livre comporte deux parties : la première tend à expliquer le développement historique de la vidéosurveillance ; la deuxième rassemble les principaux résultats de trois enquêtes coordonnées par l'auteur et jusque-là publiées dans plusieurs ouvrages et revues spécialisées.

La première partie débute par un chapitre historique comparant les dynamiques politiques, territoriales et économiques du développement de la vidéosurveillance dans trois pays. Aux États-Unis et au Royaume-Uni, les premiers développements sont d'abord le fait d'acteurs privés, banques et commerces notamment. Si quelques municipalités s'équipent, il faut attendre les années 1980 pour que celles-ci investissent pleinement dans cette technologie (principalement pour la régulation du trafic routier et des transports en commun). Dans les deux

cas, la menace terroriste sera un moteur de la légitimation politique de cet investissement. En France, « la politisation du thème de la sécurité est telle que les grandes étapes du développement de cette technologie resteront liées au calendrier électoral » (p. 17). Si de grandes villes commencent à s'équiper à partir des élections municipales de 2001, le boom de la vidéosurveillance survient surtout après l'élection de Nicolas Sarkozy en 2007, qui en fait l'une de ses priorités en matière de lutte contre la délinquance.

Le deuxième chapitre offre une tentative bienvenue de chiffrage du phénomène en France, ce qui demeure cependant difficile à mener faute de données précises du ministère de l'Intérieur. En croisant avec des sources complémentaires (CNIL et commissions départementales de vidéoprotection notamment), l'auteur estime qu'il y aurait environ 1.5 million de caméras de vidéosurveillance en France, dont 10 % visionnant la voie publique (soit 150 000 caméras, chiffre trois fois supérieur aux estimations du ministère). Seulement 5 des 60 plus grandes villes françaises ne sont pas équipées, tandis que 88 % des villes moyennes le sont (p. 29).

Parti pris vertueux, l'auteur renvoie dos à dos la « légende noire » – soit la critique militante luttant contre l'avènement d'une dystopie orwellienne – et la « légende dorée » de la vidéosurveillance – soit le mythe du « vidéo-flag » selon lequel cette technologie permettrait d'améliorer l'appréhension des délinquants en flagrant délit ou à dissuader le passage à l'acte. Mucchielli veut ainsi sortir d'un « débat qui oppose trop souvent les partisans par principe et les adversaires par principe de la vidéosurveillance » (p. 33). Le chapitre 3 procède alors à une description des principaux ressorts ayant contribué au développement de la vidéosurveillance. Il met en avant les incitations politiques et financières importantes de la part de l'État, qui y voit aussi un moyen de soutenir le secteur de la sécurité privée. Entre 2007 et 2013, le *Fonds interministériel de prévention de la délinquance* a en effet dépensé 150 millions d'euros, soit autant que les collectivités locales. Combi-

nées, ces aides aboutissent à un reste à charge faible pour les communes qui décident de s'équiper (ce qui ne couvre cependant pas les futurs frais de fonctionnement et de maintenance).

Au-delà de ces incitations financières et politiques, le chapitre 4 revient en détail sur les motivations des élus locaux. On pourra être ici étonné par le procédé rhétorique de l'auteur qui vise à présenter certains élus de petites villes ou petits villages – en grande majorité de droite, comme l'auteur tient à le préciser¹ – comme des « fanatiques de la vidéosurveillance » (p. 68) prenant des « décisions municipales parfois ubuesques » (p. 73). L'auteur procède ici à une condamnation politique du choix de certaines municipalités d'avoir installé des systèmes de vidéosurveillance alors que les chiffres de la délinquance y sont objectivement faibles. Même s'il s'en défend, la variable idéologique suggérée par cette rhétorique (le lecteur étant poussé à déduire que ces choix « ubuesques » ne peuvent alors que s'expliquer par l'idéologie sécuritaire de droite des élus voire par leur manque de rationalité) apparaît relativement faible pour expliquer ou comprendre ces choix. On est plus convaincu par la fin du chapitre où l'auteur identifie différentes sources de pression (communes environnantes, préfets, assurances, polices municipale et nationale) ainsi qu'une certaine « demande de sécurité » d'une partie de la population : « l'installation d'un dispositif de vidéosurveillance présente ainsi l'avantage incomparable de constituer une action concrète et visible qui peut être présentée par l'élu comme une réponse volontariste » (p. 78). On regrettera donc le temps passé sur des exemples de villes et de villages, qui faute de systématisation appa-

1 Le livre est en effet émaillé de remarques à charge contre certains élus de droite, sans que l'on comprenne bien leur utilité à la démonstration. S'il n'est pas illégitime de poser l'hypothèse d'une variable idéologique dans les choix d'installation de vidéosurveillance, cela demande une systématisation de l'analyse qui n'est pas présente ici.

raissent anecdotiques, au détriment d'un positionnement plus clair et systématique par rapport à la littérature existante. Au-delà d'une énumération de ces « pressions », une synthèse des dynamiques processuelles qui conduisent à ces installations (en mobilisant, par exemple, les explications par les coalitions d'acteurs ou la sociologie des sciences et techniques, comme le font Douillet, Dumoulin et Germain [2011]) aurait été, nous semble-t-il, plus utile. De même, l'hypothèse de la consommation de sécurité (ici l'installation de caméras) comme distinction, notamment dans des communes ou quartiers aisés, n'est pas envisagée par l'auteur, alors qu'elle paraît plus opérante que la variable idéologique².

La seconde partie de l'ouvrage souhaite répondre à la question : « à quoi sert vraiment la vidéosurveillance » ? Le chapitre 5 pose les principaux enjeux politiques et méthodologiques de l'évaluation de la vidéosurveillance qui doit, pour l'auteur, s'apparenter à un véritable travail d'enquête. C'est ce que font les trois derniers chapitres à partir de diagnostics locaux de sécurité, d'enquêtes de victimation, ainsi que d'entretiens et d'observations menés dans trois villes (une petite, une moyenne et une grande métropole).

Dans les trois villes, l'auteur note une triple déconnexion entre les motivations ayant présidées à l'installation du système de vidéosurveillance (en général la lutte contre les vols et les cambriolages), ce pour quoi elle est réellement utilisée (principalement la gestion urbaine de proximité et la vidéo-verbalisation pour les infractions routières) et les préoccupations sécuritaires relevées par les enquêtes de victimation (notamment les violences verbales, les conflits d'usage de l'espace public et les dégradations de véhicules). Par ailleurs, les enquêtes présentées confirment des résultats déjà rapportés par d'autres études, notamment étrangères. Le cas de la ville moyenne permet de constater une nouvelle fois que l'une des difficultés des opérateurs de vidéosurveillance concerne

leur confrontation à l'ennui. L'auteur donne ici des données chiffrées de l'activité de ces opérateurs : 77 % du temps de travail consiste en de la veille aléatoire pendant laquelle peu d'événements sont remarquables (ce qui rejoint les quelques études ayant procédé à des chiffrages ou constats similaires, par exemple : Bonnet, 2012 ; Helten et Fischer, 2004 ; Le Goff, 2013). Dans les trois cas, l'auteur constate également le peu d'impact de ces systèmes sur la délinquance et la faible contribution au travail de police judiciaire : dans la ville moyenne, « dans 70 à 75 % des cas, les demandes d'images effectués par les forces de l'ordre auprès du CSU ne sont pas suivies d'effet » (p. 145) ; dans la grande métropole, seulement 5.5 % des réquisitions ont permis d'élucider une affaire (p. 168). Ces résultats sont ainsi congruents avec les évaluations effectuées à l'étranger (par exemple : Gill et al., 2005 ; Groombridge, 2008). L'auteur conclut ainsi que la vidéosurveillance n'est pas un outil majeur de la lutte contre la délinquance sur voie publique : on constate un effet de déplacement des crimes et délits, quasiment aucun effet dissuasif et peu de contributions décisives aux enquêtes. Au vu des coûts financiers importants liés à l'installation et au maintien de ces systèmes, Mucchielli estime que si quelques caméras bien placées et limitées peuvent être utiles, les financements seraient mieux utilisés ailleurs, notamment dans des moyens humains et en visant les causes plus profondes de la délinquance.

Cet ouvrage constitue ainsi une entrée en matière intéressante pour qui veut découvrir la thématique abordée : on y trouve à la fois des points de repères importants sur les travaux existants, ainsi que les résultats d'enquêtes empiriques fournissant des données chiffrées rares et précises. Cependant, la perspective évaluative adoptée, plutôt que compréhensive ou explicative pourra laisser le lecteur sur sa faim. Certes, le livre montre bien que la vidéosurveillance n'a pas d'impact significatif sur la lutte contre la délinquance – confirmant alors des études précédentes. Si cette information est certainement utile

2 À ce propos voir (Bozouls, 2018 ; Goold, Loader et Thumala, 2010).

au débat politique et citoyen, il peut être un peu frustrant d'en rester là du point de vue de la recherche sociologique, et ce pour deux raisons principales. La première étant que les évaluations coûts/bénéfices sont toujours contestables car reposant sur des choix arbitraires (pourquoi, par exemple, ne pas rentrer au « crédit » de la vidéosurveillance, les amendes encaissées grâce à la vidéoverbalisation ou les gains pour la gestion urbaine de proximité?), et qu'une mesure – même si elle se veut rigoureuse – ne peut pas à elle seule guider l'action politique. La deuxième, plus fondamentale et problématique, étant qu'en voulant systématiquement évaluer la vidéosurveillance à partir des promesses de ses promoteurs, l'auteur reste malgré lui pris dans le cadre imposé par ces derniers, qui définit la vidéosurveillance comme une solution aux problèmes de délinquance. Montrer que ce n'est pas le cas, et que la vidéosurveillance est surtout utilisée pour autre chose, ne suffit pas à expliquer et comprendre le phénomène étudié. Car on peut justement faire l'hypothèse que c'est cette diversification des usages et l'appréhension de cette technologie par d'autres services (municipaux ou départementaux) qui explique en grande partie le maintien et le développement des systèmes de vidéosurveillance municipaux (comme le suggère d'ailleurs Douillet, Dumoulin et Germain, 2011).

Auteur de travaux importants sur le sujet, Laurent Mucchielli signe plutôt ici un livre de combat afin de contribuer utilement au débat public.

Références bibliographiques

- Bonnet, François. 2012. Contrôler des populations par l'espace? Prévention situationnelle et vidéosurveillance dans les gares et les centres commerciaux. *Politix* 97 : 25–46.
- Bozouls, Lorraine. 2018. L'enjeu de la sécurité dans des quartiers résidentiels supérieurs : un moyen de contrôle de l'espace local. Contribution présentée à la conférence *Dans la boîte noire de la sécurité, CRESPPA/CESDIP*, Paris, France, 31 janvier 2018.

- Douillet, Anne-Cécile; Dumoulin, Laurence & Germain, Séverine. 2011. Un dispositif socio-technique à la loupe : le développement de la vidéosurveillance dans trois villes françaises. *Quaderni* 74 : 105–120.
- Gill Martin; Spriggs, Angela; Allen, Jenna; Argomaniz, Javier; Bryan, Jane; Jessiman, Patricia, Kara Deena; Kilworth, Jonathan; Little, Ross; Swain, Daniel & Waples, Sam. 2005. *The Impact of CCTV: Fourteen Case Studies*. London: Home Office.
- Goold Benjamin, Loader, Iain & Thumala, Angelica. 2010. Consuming Security? Tools for a Sociology of Security Consumption. *Theoretical Criminology* 14(1) : 3–30.
- Groombridge, Nic. 2008. Stars of CCTV? How the Home Office Wasted Millions. *Surveillance & Society* 5(1) : 73–80.
- Helten, Frank, Fischer, Bernd. 2004. Reactive Attention: Video Surveillance in Berlin Shopping Malls. *Surveillance & Society* 2(2/3) : 323–345.
- Le Goff, Tanguy. 2013. Dans les « coulisses » du métier d'opérateur de vidéosurveillance. *Criminologie* 46(2) : 91–108.

Florent Castagnino
Télécom ParisTech
UMR 9217
75013 Paris

florent.castagnino@telecom-paristech.fr

Odiar, Lorraine : *Les métamorphoses de la figure parentale*. Lausanne : Antipodes. 2018. 368 p.

Les métamorphoses de la figure parentale constitue un ouvrage désormais incontournable pour tous ceux qui s'intéressent à l'émergence du « soutien à la parentalité » qui est devenu une catégorie d'action publique. Il retrace l'épopée d'une association genevoise, *l'École des parents*, qui s'est investie pour mettre à l'agenda politique la « question parentale ». Au-delà de cette question parentale, le livre porte sur l'autorité sociale que s'arrogent les experts à déterminer la norme et explore les relations entre savoirs et pouvoirs.

D'abord présenté par une introduction qui explicite l'objet, le cadre théorique, le corpus théorique et empirique, le livre se compose de trois parties, respectivement dédiées à l'émergence du parent éducateur et la responsabilisation des mères (1950–1972), «l'émergence du parent réflexif et de la maternité naturelle (1972–1988)» «l'émergence du couple parent-enfant et de la disponibilité maternelle (1988–2010)». La première partie, formée de trois chapitres, revient sur les courants qui ont présidé à cette figure du parent éducateur, au nom de la protection de l'enfance, les savoirs destinés à faire advenir un «parent actif» et l'attribution aux mères de la responsabilité du devenir de l'enfant par ces mêmes savoirs.

La seconde partie, à travers trois chapitres, retrace les évolutions associées aux nouvelles techniques relationnelles sur les conceptions de la parentalité «idéale» (des individus émancipés et «responsables», des rôles sexués fondés sur les impératifs de la reproduction biologique). Cette période est marquée par l'influence des idéaux humanistes et néo-familialistes, qui excluent l'imposition autoritaire de normes en font appel à la réflexivité, tout en contenant dans des limites «raisonnables» (celle de l'assignation à la division «naturelle» des rôles les perspectives d'émancipation). Ces idéaux permettent cependant une ouverture, même relative, de la structure de l'association aux idées portées par les mouvements sociaux et à des fonctionnements institutionnels peu hiérarchisés.

La troisième partie, composée de quatre chapitres, met l'accent sur le retour de l'association à un fonctionnement plus traditionnellement hiérarchique, lié à des injonctions gestionnaires qui s'imposent à tous les univers sociaux dans cette période. Cette période est aussi celle où l'encadrement des parents et surtout des mères prend la forme, aujourd'hui dominante, du «soutien à la parentalité» et de l'injonction à la disponibilité, en particulier maternelle. Elle analyse la manière dont «l'épanouissement de l'enfant» devient une prescription adressée essentiellement aux

mères qui masque les inégalités liées à la charge du travail parental.

Le livre se termine en invitant la sociologie féministe à s'emparer de cette question de la parentalité et de la manière dont elle contribue aux inégalités de genre.

Basé sur les archives de l'association de l'association de 1950 à 2010, auxquelles s'ajoutent les textes retraçant les évolutions législatives et des observations d'ateliers destinés à développer les liens parents/enfants, le livre s'appuie sur le cadre théorique formalisé par Michel Foucault de l'analyse discursive pour saisir les évolutions à l'œuvre dans ces «figures parentales». Ces archives permettent (dans le cas de la Suisse qui fonctionne sur la base d'une forte délégation de l'État aux associations) d'étudier la manière dont s'opère une régulation «par le bas» et les stratégies de légitimation mises en œuvre par les membres de l'École des parents. Les activités de formation des parents (conférences, groupes de parole, activités parents-enfants, thérapie, lieu d'accueil parents/enfants) constituent des données précieuses pour analyser les changements à l'œuvre dans l'encadrement des familles.

Mobilisé à travers l'association, un groupe d'individus, socialement situé parmi les classes moyennes intellectuelles supérieures – selon la catégorie forgée par Agnès van Zanten (van Zanten, 2009) – s'est engagé dans ce qu'il faut bien appeler, en reprenant Howard Becker, une croisade. L'enjeu de cette croisade est de conduire des parents (qui se rendent librement à l'association) à adopter une vision et une pratique des relations familiales conformes aux idéaux sociaux de ces catégories sociales. Pour cela, l'association offre différents «services» aux parents – conférences sur l'enfance et sur l'adolescence, activités avec les enfants, consultations de psychothérapie, conseils dispensés aux parents, etc. Cette offre rencontre une demande, car elle se propose de répondre aux nombreux problèmes que rencontrent les parents (les relations avec l'école, l'adolescence, l'autorité, etc.).

La croisade passe très largement et c'est toute la force de l'ouvrage que de le montrer, par un encadrement des mères et une réassignation de ces dernières à leur identité parentale, même si cette réassignation adopte, comme Lorraine Odier le montre, des formes variées. Elles sont plus ou moins euphémisées et en partie dépendantes de la configuration sociale dans laquelle s'inscrivent les activités de l'association.

Le livre met l'accent sur des dispositifs élaborés des acteurs (en l'occurrence, plutôt d'actrices) visant à transformer les manières d'être parents conformément à leur propre vision du monde, socialement située. Ils et elles s'appuient pour ce faire sur les ressources scientifiques et sociales disponibles dans un contexte donné (et au premier chef, les ressources représentées par les « experts » de l'enfant) : médecins militant pour une Education Nouvelle, psychanalystes de l'enfant, psychopédagogues, etc. En cela, le livre se démarque des explications qui attribuent l'émergence de la parentalité comme catégorie d'action publique liée à des transformations internes de la famille et aux nouvelles préoccupations de l'État en matière d'éducation des enfants. À rebours de cette vision « lisse » qui occulte les rapports de force, la parentalité est abordée dans l'ouvrage de Lorraine Odier comme un ensemble de discours normatifs, en constante redéfinition autour de la question et des responsabilités parentales vis à vis de la société. L'approche résolument sociohistorique, permet de saisir ces évolutions.

Fortement subventionnée par l'État et les parents qui la fréquentent, *L'Ecole des Parents*, comme le montre Lorraine Odier, peut être considérée comme un foyer local de production d'un « discours de vérité » au sens où l'entend Foucault sur les pratiques parentales, distinguant les bonnes et les mauvaises figures dans le but d'assurer « des relations familiales harmonieuses ».

Dans la production de ce « discours de vérité », Lorraine Odier distingue trois périodes : l'émergence du parent éducateur et la responsabilisation des mères (1950–1972), l'émer-

gence du parent réflexif et de la maternité naturelle (1972–1988), enfin l'émergence du couple parent-enfant et de la disponibilité maternelle (1988–2010). Lorraine Odier convoque la notion de « frame » théorisée par Carol Bacchi pour décrire « des procédés rhétoriques qui modèlent ou assignent une interprétation aux phénomènes sociaux » (p. 50) pour éclairer les glissements et les passages d'un modèle de parent à un autre.

Malgré les différences observables dans ces « frames » qui s'adossent à des référentiels savants et des justifications variables (qu'il s'agisse, selon les périodes, de lutter contre les névroses infantiles, de prévenir le chômage ou de combattre la maltraitance), la psychanalyse occupe une place centrale, à tel point que nous aurions tendance à considérer que le projet même de l'association se confond avec « l'orthopsychanalyse » (utilisation de la psychanalyse à des fins d'éducation des individus). C'est ce qu'indique clairement un rapport d'activités qui précise que « l'école des parents a pour objectif prioritaire la prévention des troubles de la relation parents-enfants, afin de favoriser les conditions optimums au développement de l'enfant » (p. 303).

Impulsé dans l'entre deux guerres par des membres du mouvement psychanalytique, l'orthopsychanalyse vise à élargir le spectre des individus susceptibles de profiter des bienfaits de la psychanalyse. Ce savoir pratique a ouvert la voie à ce que Lorraine Odier nomme, de manière très appropriée, « un gouvernement par le bien-être de l'enfant » (p. 289) qui dépasse très largement la question de l'encadrement de la parentalité. On le retrouve aussi bien solliciter pour orienter des élèves vers l'éducation spécialisée, malgré les réticences de leurs parents, qui craignent le plus souvent à juste titre une sortie du circuit « normal ». Ce gouvernement par le bien-être de l'enfant et la place secondaire que tiennent les mères et leurs envies apparaît très clairement dans les expressions de violence symbolique décrites à l'issue des observations réalisées par l'auteure d'ateliers de jeux parents-enfants. Les interventions des « animatrices » ont pour but de recentrer

les femmes sur ce que les « animatrices » considèrent comme l'essentiel, leur rôle de mère, plutôt que de discuter entre elles, par exemple ce dont elles ont parfois envie aussi. On regrette d'ailleurs que cette partie là ne soit pas plus développée, car elle met l'accent sur les formes d'appropriation des dispositifs par les mères elles-mêmes.

Influencé par la France, le canton de Genève qui, comme dans l'ensemble des cantons suisses, dispose de son autonomie en matière de politique familiale mène une politique active, confiée aux associations, en matière de natalité et de protection des familles. *L'École des parents*, qui s'est imposée dans ce domaine, s'appuie sans cesse sur des experts comme Jean Piaget ou Françoise Dolto pour se légitimer. Les intervenantes sollicitées dans le cadre de l'association appartiennent aux professions dominantes dans le champ de la protection de l'enfance, même si la composition de l'association se diversifie dans les années 1970 et se rééquilibre en faveur de la petite bourgeoisie. Malgré un éclatement relatif de la composition sociale de l'association, celle-ci reste structurellement liée aux acteurs qui au sein de l'État, se chargent de l'évaluation des pratiques parentales pour les infléchir. *L'École des parents*, ainsi, « siège depuis 2004 comme la représentante des associations à la Commission cantonale de la famille, qui est chargée d'établir les liens entre les associations du canton et les députés du canton » (p. 21).

L'École des parents fonctionne bien comme un dispositif d'encadrement édifié par les classes moyennes intellectuelles et que les familles utilisent librement pour une série d'activités (conférences, groupes de parole, jeux avec les enfants), mais dont l'enjeu reste l'assignation des mères au bien être de l'enfant tel que défini par les experts en conformité avec une classe sociale spécifique qui est la classe moyenne intellectuelle, grande consommatrice (et productrice) de conseils fournis par les experts de l'enfance.

Face à cet encadrement, qui peut, comme c'est le cas dans la période récente, invoquer la prise en compte du « stress parental » et

les difficultés de la vie et de l'éducation pour mieux « vendre » leurs conseils, Lorraine Odier rappelle, avec un matérialisme sauveur qui peut s'appuyer sur des recherches récentes « que la détention d'importantes ressources matérielles constitue la meilleure protection au stress que peut engendrer le travail parental » (p. 306). On ne peut que la suivre lorsqu'elle nous engage à nous emparer de la question de la parentalité d'un point de vue critique et féministe pour interroger ce que recèle, en réalité, la demande de soutien exprimée par des mères, confrontées aux inégalités du travail parental « assumé en majeure partie par les mères et leurs conséquences sur les trajectoires de vie ou la santé physique et psychique de ces dernières » (p. 337).

Le livre de Lorraine Odier, s'avère une étude extrêmement précise et documentée de l'évolution des catégories mobilisées pour penser la question parentale, du rôle des experts de l'enfance dans la production de ces catégories qui se sont désormais imposées à travers le soutien à la parentalité. Le seul regret que l'on peut avoir, mais qui tient aux choix théoriques de l'auteure et au dispositif d'enquête, est celui de n'avoir pu intégrer, sinon à la marge, les logiques d'appropriation ou éventuellement, de résistance ou de critiques émanant des femmes qui sont la cible de ces actions.

Sandrine Garcia
IREDU - UBFC Pôle AAFE -
Esplanade Erasme BP 26513 DIJON
sandrine.garcia@u-bourgogne.fr



Evaluationen beurteilen die Wirksamkeit einer Politik anhand wissenschaftlicher Methoden und liefern damit Grundlagen für wirkungsorientierte, fundierte Entscheide im Parlament. Obwohl fest etabliert in der Schweiz, ist die Rolle der Evaluation in den Parlamenten kaum erforscht. Gestützt auf eine schweizweite Befragung von Parlamentsmitgliedern und Studien kantonaler Gesetzgebungsprozesse befasst sich Daniela Eberli mit der Evaluationsnutzung und ihren Einflussfaktoren und trägt damit zur Frage bei, welche Bedeutung Wissen in den heutigen, modernen Parlamenten zukommt.

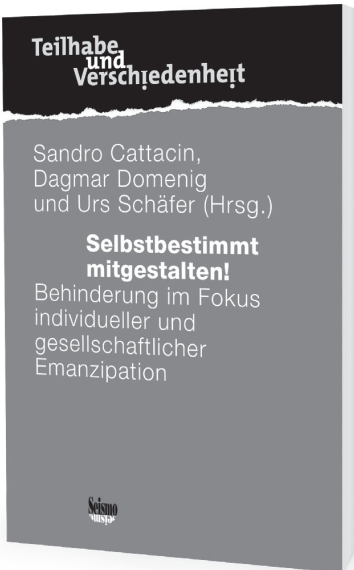
Daniela Eberli

Die Nutzung von Evaluationen in den Schweizer Parlamenten

ISBN 978-3-03777-205-8
296 Seiten, 15.5 × 22.5 cm
SFr. 43.—/Euro 39.—

**Die Schweizer Parlamente als moderne
Gesetzgeber sollen wirkungsvoll und
informiert entscheiden. Inwiefern stützen
sie sich dabei auf wissenschaftliche Studien?**

Daniela Eberli arbeitet als wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Politikwissenschaft der Universität Zürich. Neben ihren Forschungstätigkeiten zur evidenzbasierten Politikgestaltung und zu den Schweizer Parlamenten befasst sie sich seit mehreren Jahren im Rahmen von Auftragsprojekten mit der Evaluation von Konzepten oder Massnahmen, besonders in der Gesundheits- und Bildungspolitik.



Sandro Cattacin,
Dagmar Domenig,
Urs Schäfer (Hrsg.)

Selbstbestimmt mitgestalten! Behinderung im Fokus individueller und gesellschaftlicher Emanzipation

ISBN 978-3-03777-197-6
176 Seiten, 15,5 × 22,5 cm
SFr. 29.—/Euro 26.—

Mitbestimmung kann auf verschiedene Art und Weise konzeptualisiert werden. Im vorliegenden Buch wird Mitbestimmung im Sinne eines multidimensionalen Zugangs auf alle Bereiche bezogen, die zur Inklusion von Verschiedenheit relevant sind, nämlich: Autonomie und Mitbestimmung an der Gestaltung des eigenen Lebensbereichs, Recht auf Arbeit und politische Rechte. Emanzipation umfasst dabei immer individuelle, kollektive und strukturelle Prozesse, die grundsätzlich politischer Natur sind.

Die Autorinnen und Autoren behandeln die soziale Konstruktion von Andersein und Verschiedenheit, Teilhabe und Vielfalt im Kontext der UN-Behindertenrechtskonvention, Beteiligungschancen am Erwerbsleben, Teilhabe und Selbstbestimmung beim Zugang zu Arbeit, Beteiligung von Menschen mit Behinderungen an der Gestaltung ihrer Lebenssituation sowie Evaluationen im Bereich der Behindertenhilfe durch Peer-Befragungen.

Das Buch ist mit Bildern von Künstlerinnen und Künstlern des Ateliers CREAHM (CREAtivité et Handicap Mental) in Villars-sur-Glâne illustriert.

Prof. Dr. Sandro Cattacin ist Soziologieprofessor an der Universität Genf und arbeitet zu Dynamiken des Einschlusses und Ausschlusses.

Dr. Dagmar Domenig ist Juristin, Sozialanthropologin und Pflegefachfrau. Ihre Schwerpunktthemen sind Migration und Gesundheit, transkulturelle Kompetenz, Umgang mit Verschiedenheit im Gesundheits- und Sozialwesen. Seit 2011 ist sie Direktorin der Stiftung Arkadis in Olten.

Urs Schäfer ist seit bald 30 Jahren im Nonprofit-Marketing tätig und hat bei diversen lokalen, nationalen und internationalen Nonprofit-Organisationen gearbeitet. Zurzeit ist er Leiter Marketing und Kommunikation bei der Stiftung Arkadis in Olten und in dieser Rolle auch für die Herausgabe der Fachpublikationen verantwortlich.



Alain Mueller

Construire le monde du hardcore

ISBN 978-2-88351-082-1
256 pages, 15,5 × 22,5 cm
SFr. 38. —/Euro 34. —

Invitation à un voyage ethnographique dans le monde du hardcore, cet ouvrage explore la pluralité des pratiques qui sous-tendent l'existence de cette « sub-culture musicale ». Une minutieuse enquête multisituée et itinérante de plus de dix ans permet à l'auteur de conduire le lecteur dans les galeries les plus locales de cette scène *underground*. Du quatrième sous-sol d'un club de Yokohama, à une cabane isolée du campus de l'Université de San Diego en passant par Göteborg, Tokyo, Genève ou Lyon, tout un ensemble de logiques et de conventions esthétiques, idéologiques, discursives et kinésiques propres y sont décrites et analysées.

Apparu sur la côte est des États-Unis au début des années 1980, le hardcore trouve ses principales origines dans le punk, dont il constitue une forme de radicalisation, aussi bien d'un point de vue musical qu'idéologique. Alors que ses ramifications s'étendent à une échelle quasi globale, ce monde demeure pourtant méconnu du grand public et n'a que très peu suscité l'intérêt des sciences sociales ou de la presse, si ce n'est pour pointer ses aspects les plus spectaculaires : agressivité exacerbée, musique électrique, positionnements idéologiques en opposition au « système dominant ». Cet ouvrage entend ainsi dépasser ces représentations caricaturales et poser un regard anthropologique sur le quotidien de ses adeptes, mais aussi sur l'ensemble des médiations collectivement déployées pour construire le monde du hardcore.

Alain Mueller, docteur en anthropologie, a été chercheur associé au Center for Ethnography de l'Université de Californie-Irvine et à l'Université de Genève. Il est actuellement chargé d'enseignement à l'Institut d'ethnologie de l'Université de Neuchâtel. Ses questionnements actuels portent sur les enjeux épistémologiques de la pratique ethnographique, sur la formation de collectifs quasi globaux, ainsi que sur la construction de nouvelles formes de savoir sur et par le corps.

Preparation and Submission of Manuscripts

- The Journal neither favors nor excludes any research orientation. Manuscripts may be submitted in German, French or English. Articles are considered on their merits and in relation to the overall suitability of the journal. All manuscripts are subject to review by the editorial committee and by independent experts, whose names are not disclosed.
- Contributions should be accompanied by a statement that they have not already been published, and that they will not be submitted for publication elsewhere without the agreement of the Editor-in-Chief.
- Manuscripts submitted for publication should include a cover page (full name of all authors, institutional affiliations, as well as the full mailing address and e-mail address of the corresponding author). The authors should not be identifiable in the body of the manuscript.
- It is understood that manuscripts accepted for publication are subject to editorial revision.
- Articles should not exceed 50 000 characters or 8000 words. They should be accompanied by an abstract of approximately 550 characters or 70 words, and by five keywords.
- Further guidelines about the preparation of manuscripts (layout for titles, notes, tables and figures, quotation marks, reproduction of copyright material, etc.) have to be consulted on our website (<https://szs.sgs-sss.ch/en/submission/>). The guidelines are related to the manuscript's language (German, French or English).

Manuscripts should be addressed by e-mail to the submission manager, socio.journal@unil.ch.

Book reviews should be addressed to dietmarjuergen.wetzel@unibas.ch (German and English) or julie.falcon@unil.ch (French and English); see website for further indications.

Form of Citation for Manuscripts in English (Examples; See Website for Further Indications)

Citations within the text: ... Durkheim (1930, 23–38) ..., ... (Phelan et al. 1995) ...,
... (Roussel et al. 1975; Castiglioni and Dalla Zuanna 2008) ...,
... (OECD 2009a; OECD 2009b; OECD 2010) ...

Book: Offe, Claus. 2006. *Strukturprobleme des kapitalistischen Staates: Aufsätze zur politischen Soziologie*. Frankfurt a. M.: Campus.

Chapter in Book: Höpflinger, François, and Pasqualina Perrig-Chiello. 2008. Junges Erwachsenenalter: Auszug aus dem Elternhaus und Familiengründung. Pp. 145–164 in *Generationen – Strukturen und Beziehungen. Generationenbericht Schweiz*, edited by Pasqualina Perrig-Chiello, François Höpflinger, and Christian Suter. Zurich: Seismo Press.

Journal Article: Levy, René. 1991. Discours sur la différenciation structurelle ou différenciation du discours sur les structures? *Swiss Journal of Sociology*, 17(3): 618–626.

Form of Citation for Manuscripts in French and German

See <https://szs.sgs-sss.ch/en/submission/>

Responsibility and Copyright

The responsibility for opinions expressed in signed articles rests solely with the authors. The Swiss Journal of Sociology and the Swiss Sociological Association owns the copyright for the published articles. The publication rights in print, electronic and any other form and in any other language is reserved by the Swiss Journal of Sociology and the Swiss Sociological Association.

The Swiss Journal of Sociology is available on Sciendo: <https://content.sciendo.com/view/journals/sjs/sjs-overview.xml>.

The Swiss Journal of Sociology was established in 1975 on the initiative of the Swiss Sociological Association. It is published three times a year with the support of the Swiss Academy of Humanities and Social Sciences.

The journal is a multilingual voice for analysis and research in sociology. It publishes work on the theory, methods, practice, and history of the social sciences in English, French, or German.

Although a central aim of the journal is to reflect the state of the discipline in Switzerland as well as current developments, articles and book reviews will be accepted irrespective of the author's nationality or whether the submitted work focuses on this country.

The journal is understood as a representative medium and therefore open to all research areas, to a plurality of schools and methodological approaches. It neither favours nor excludes any research orientation but particularly intends to promote communication between different perspectives. In order to fulfil this aim, all submissions will be refereed anonymously by at least two reviewers.

The Swiss Journal of Sociology is indexed by EBSCO and Scopus and is available on Sciendo: <https://content.sciendo.com/view/journals/sjs/sjs-overview.xml>

www.sgs-sss.ch/sociojournal

© 2019

Schweizerische Gesellschaft für
Société suisse de **soziologie**
Swiss Sociological Association

Schweizerische Gesellschaft für Soziologie
c/o Seismo Verlag, Sozialwissenschaften
und Gesellschaftsfragen AG
Zähringerstrasse 26
CH-8001 Zürich

Price of this issue: sFr. 48.– / € 44.–

ISSN 0379-3664



Supported by the Swiss Academy
of Humanities and Social Sciences
www.sagw.ch