

Contents

283 Editorial (by Jolanta Drzewiecka, Katharina Lobinger & Mike Meißner)

General Section

- 289 Franziska Oehmer-Pedrazzi & Tobias Rohrbach: *«Denn grau ist alle Theorie ...» Ein empirisch fundierter Diskussionsbeitrag zur Selbstverständnisdebatte der Schweizer Kommunikationswissenschaft*
- 311 Jos Hornikx, Annemarie Weerman & Hans Hoeken: *An exploratory test of an intuitive evaluation method of perceived argument strength*
- 325 Eva Spittka, Vivien Benert, Matthias Wagner & Stephanie Fiechtner: *Wie viel Schweiz steckt im Schweizer Fernsehen? Eine Analyse struktureller und inhaltlicher Bezüge im Fernsehprogrammangebot der SRG SSR*
- 345 Sarah Geber & Erica Sedlander: *Communication as the crucial link: Toward a multilevel approach to normative social influence*
- 363 Maija Ozola-Schade: *Intergroup relations and media: The effects of media system quality in explaining immigration attitudes*
- 385 Gwendolin Gurr, Christina Schumann & Julia Metag: *Negative effects of long-lasting media attention to public issues on recipients: Conceptualizing issue fatigue*

Reviews and Reports

- 405 Sophie Mützel: *Eszter Hargittai (Ed.). Research exposed. How empirical social science gets done in the digital age*